Master-Studiengang „Marketing und Sales Management“

an der Europäischen Fernhochschule Hamburg

**Motivationsschreiben**

**1. Daten des Bewerbers[[1]](#footnote-1):**

|  |
| --- |
| Name, Vorname:Anschrift:Telefon:Mobiltelefon:E-Mail: Geburtstag und -ort des Bewerbers: |

**2. Abgeschlossenes Erststudium:**

|  |
| --- |
| Studiengang: Studienbeginn: Voll-/Teilzeit (nicht zutreffendes bitte streichen)Universität/Hochschule: Datum des Abschlusses: Akademischer Grad:  |

**Ggf. weitere abgeschlossene Studiengänge:**

Studiengang:

Studienbeginn:

Voll-/Teilzeit (nicht zutreffendes bitte streichen)

Universität/Hochschule:

Datum des Abschlusses:

Akademischer Grad:

|  |
| --- |
|  |

**3. Nachweis Ihrer betriebswirtschaftlichen Kenntnisse:**

*Bitte Zutreffendes ankreuzen*

|  |  |
| --- | --- |
| O | 1. Sie weisen eine **kaufmännische Berufsausbildung** sowie mindestens **drei Jahre Berufserfahrung im wirtschaftsnahen Umfeld** nach. |
| O | 2. Andere **Berufserfahrungen** und **Vorkenntnisse**: |

4.1 Was motiviert Sie, den Studiengang „Marketing und Sales Management“ zu absolvieren? Welche Ziele verfolgen Sie?

4.2 Skizzieren Sie, welche betriebswirtschaftlichen Themenfelder Sie in Ihrem bisherigen Berufsleben vertieft haben.

4.3 Wenn Sie Weiterbildungen zu betriebswirtschaftlichen Themenfeldern besucht haben, benennen Sie bitte Inhalt und Umfang der Weiterbildung.

**Bitte belegen Sie Ihre Angaben durch Beifügen von beglaubigten Nachweisen (bspw. IHK-Zeugnis, Arbeitszeugnisse, Referenzschreiben, Teilnahmebescheinigungen, Zertifikate etc.).**

**Ort, Datum** **Unterschrift**

1. 1 Aus Gründen der Einfachheit wird in der Regel die männliche Substantivform verwendet. Inhaltlich ist selbstverständlich die weibliche Form eingeschlossen. [↑](#footnote-ref-1)