

SBH ANPS OAS/H

Studienbegleitheft zum
Online-Abendstudiengang
Angewandte Psychologie (B.Sc.)

Das Studienheft und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen ist nicht erlaubt und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für das öffentliche Zugänglichmachen via Internet, Vervielfältigungen und Weitergabe. Zulässig ist das Speichern (und Ausdrucken) des Studienheftes für persönliche Zwecke.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH · Alle Rechte vorbehalten

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

0723N01

Liebe Studierende,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Studiengang Angewandte Psychologie mit begleitenden Vorlesungen an der Euro-FH entschieden haben. In Kürze werden Ihre Live-Webinare starten und Sie werden Ihre Mitstudierenden und Dozierenden persönlich kennenlernen.

Sie haben sich für ein flexibles und zukunftsweisendes psychologisches Studienkonzept entschieden, um sich beruflich und persönlich weiterzuentwickeln. Wir freuen uns darauf, Sie auf Ihrem Weg bis zum Bachelor-Abschluss zu begleiten. Aus dem Team der Euro-FH steht Ihnen Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in während der gesamten Studienzzeit bei organisatorischen und übergreifenden Fragen beratend und unterstützend zur Seite. Fachtutorinnen und -tutoren mit Expertise zu den Studienmodulen unterstützen Sie bei inhaltlichen Anliegen. Sie erreichen sie unkompliziert über den Online-Campus, per Mail oder per Telefon.

Fundiertes psychologisches Fachwissen ist heutzutage in vielen Branchen und Organisationen essenziell, um psychologische und interdisziplinäre Problemstellungen angemessen zu lösen. Mit diesem Studium erwerben Sie eine breite Basis an psychologischen Kenntnissen in den Grundlagenfächern und Methoden der Psychologie. Damit sind Sie bestens gerüstet, um menschliches Erleben und Verhalten zu beschreiben, zu erklären, vorherzusagen oder konstruktiv in professionellen Kontexten zu verändern.

Dieser Studiengang legt großen Wert auf den praktischen Anwendungsbezug der vermittelten Inhalte. Sie studieren eine Bandbreite von drei Anwendungsfächern der Psychologie und können dabei nach Ihrer individuellen Interessenlage zwei Wahlschwerpunkte kombinieren. Sicherlich sind Sie schon besonders gespannt auf einen der sechs im Bachelor neuen Wahlschwerpunkte Digitale Psychologie, Psychologisches Krisenmanagement, Sportpsychologie, Medienpsychologie, Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie oder Gesundheitspsychologie.

Dieses Studienbegleitheft bietet Ihnen eine Übersicht zu Ihrem Fernstudium, den Modulen und dem Studienverlauf. Sie erhalten auch hilfreiche Informationen zum Online-Campus und der Organisation von Seminaren und Prüfungen.

Der Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) eröffnet Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven für die Arbeitswelt von heute und morgen.

Viel Spaß und Erfolg auf dem Weg
dorthin wünscht Ihnen

Sylvana Drewes

Prof. Dr. Sylvana Drewes
Studiengangsdekanin





„Wir bieten Ihnen rund um Ihr Studium den besten Service, damit Sie Ihr Ziel erreichen. Ich bin mir sicher,

**mit einem Hochschulabschluss
der Euro-FH werden Sie Ihre
Karriereaussichten wesentlich verbessern!“**

Prof. Dr. Marcus Bysikiewicz, Präsident der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Ihr Online-Abendstudium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!	4
Planungssicherheit mit Flexibilität	6
Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH	10
Der Studiengang Angewandte Psychologie – das Studium im Überblick	12
Module, Studieneinheiten und Inhalte	13
Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen	27
Die nächsten Schritte	30



0723N01

Ihr Online-Abendstudium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!

Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist Ihr/e „Organisations- und Lern-coach/in“

Ihre/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice haben Sie bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht Ihnen mit Rat und Tat bei allen organisatorischen Belangen, Fragen

zum Studienablauf sowie bei vertraglichen Angelegenheiten gerne zur Seite. Sie können sie/ihn von Montag bis Freitag telefonisch oder jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Sollte sie/er einmal nicht im Hause sein, so wird sich umgehend ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice um Sie kümmern.



„Als Studienbetreuerin stehe ich Ihnen von Anfang an zur Seite. Ich bin auch in schwierigen Situationen für Sie da. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen werden wir immer passende Lösungen finden,

sodass Sie Ihr Studium reibungslos absolvieren können.“

Janina Nielebock, Studienservice

Ihre Dozent/innen sind quasi Ihre Privatlehrer/innen

Ihre Dozent/innen, die Sie bald persönlich kennenlernen, sind verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Live-Webinare und Seminare. Als hochqualifizierte Fachexpert/innen bringen sie umfassende Erfahrungen in die Erwachsenenbildung mit ein und beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen direkt in den Live-Webinaren. Sie werden Sie auch optimal auf Ihre Prüfungen vorbereiten.



Ihre Fachtutor/innen stehen mit ihrer Expertise an Ihrer Seite

Inhaltlich werden Sie von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie beantworten Ihnen alle fachlichen Fragen, korrigieren und kommentieren Ihre Einsendeaufgaben und helfen Ihnen, wenn Sie inhaltlich einmal nicht weiter kommen sollten. Kontaktieren Sie Ihre Tutor/innen ganz einfach direkt über den Online-Campus. Kurz-Lebenslauf und Foto der Tutor/innen vermitteln Ihnen an dieser Stelle einen ersten Eindruck Ihrer fachlichen Ansprechpartner/innen. Versenden Sie hier Ihre Fachfragen und Sie werden kurzfristig in Ihrer Online-Campus Mailbox die Antwort erhalten.



Praxiserfahrene Professor/innen bringen ihr Know-how in Ihr Studium mit ein

Unsere Professor/innen garantieren Ihnen didaktisch hervorragend aufbereitete Studienmaterialien, die sich durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen. Sie konzipieren die einzelnen Studienmodule, coachen die Tutor/innen sowie die Autor/innen der Studienhefte und gestalten und verantworten die Prüfungen. Alle bringen praktische Erfahrungen z. B. in der Geschäftsführung, Unternehmenberatung etc. in ihre Lehre ein. Einige Professor/innen verantworten zudem einen gesamten Studiengang, den sie maßgeblich konzipiert und entwickelt haben.

Planungssicherheit mit Flexibilität: festgelegte Studienzeiten, individuell planbare Lern- und Prüfungszeiten

Gut strukturierter Vorlesungs- und Studienplan

Ihr Studium gliedert sich in einzelne Module. Sie erhalten von uns für jedes Semester einen detaillierten Vorlesungsplan, in dem die anstehenden Module und Prüfungen übersichtlich dargestellt sind. Die Module erarbeiten Sie in den Live-Webinaren nacheinander und Sie schließen diese auch nacheinander ab – entweder mit einer **Klausur** oder einer **Haus- bzw. Projektarbeit**. Auch wenn für die Live-Webinare keine Anwesenheitspflicht besteht, so empfehlen wir Ihnen jedoch dringend die Teilnahme.

Verteilte Klausurtermine: kein Prüfungstau am Semesterende

Etwa die Hälfte der Module schließen Sie mit einer Klausur ab, die Sie **entweder online oder in Präsenz** absolvieren können. Details zur Prüfungsanmeldung finden Sie auf dem Online-Campus. Präsenzklausuren können Sie jeden Monat an bundesweit jedem Prüfungszentrum der Euro-FH sowie regelmäßig in Wien und Zürich ablegen. Das bedeutet: Wenn Sie ein Modul abgeschlossen haben, können Sie – wenn Sie mögen – die entsprechende Klausur direkt im Folgemonat ablegen. Somit können Sie Ihre Prüfungen auf das gesamte Jahr verteilen und geballten Prüfungsstress am Ende eines Semesters oder am Ende Ihres Studiums vermeiden.

Beispielhafter Vorlesungsplan mit monatlichen Klausuren – Termin für Sie frei wählbar

Studienmonat 1		Studienmonat 2		Studienmonat 3		Studienmonat 4		Studienmonat 5		Studienmonat 6	
Do		Sa		Di		Do		So		Mi	
Fr		So		Mi		Fr		Mo		Do	
Sa		Mo		Do		Sa		Di		Fr	
So		Di		Fr		So		Mi		Sa	
Mo		Mi		Sa		Mo		Do		So	
Di		Do		So		Di		Fr		Mo	
Mi	vorlesungsfrei	Fr		Mo		Mi		Sa		Di	
Do		Sa		Di		Do		So		So	
Fr		So		Mi	Modul 2	Fr		Mo		Do	
Sa		Mo		Do	Abschluss: Projektarbeit	Sa		Di		Fr	
So		Di		Fr		So		Mi		Sa	
Mo		Mi		Sa		Mo		Do		So	
Di		Do		So		Di		Fr		Mo	
Mi		Fr		Mo		Mi		Sa		Di	
Do		Sa	Modul 1	Di		Do	Modul 3	So		So	
Fr		So	Abschluss: Klausur	Mi		Fr	Abschluss: Klausur	Mo	Modul 4	Mo	
Sa		Mo		Do		Sa		Di		Di	
So	Studienstart	Di		Fr		So		Mi		So	
Mo		Mi		Sa		Mo		Do		Mo	
Di		Do		So		Di		Fr		Di	
Mi		Fr		Mo	Modul 3	Mi		Sa		So	
Do		Sa		Di		Do		So		Mo	
Fr		So		Mi		Fr		Mo		Di	
Sa	Modul 1	Mo		Do		Sa		Di		Fr	
So		Di		Fr		So		Mi		Sa	
Mo		Mi		Sa		Mo		Do		So	
Di		Do		So		Di		Fr		Mo	
Mi		Fr		Mo		Mi		Sa		Di	
Do		Sa		Di		Do		So		Mi	
Fr		So		Mi		Fr		Mo		Do	
		Mo				Sa		Di			

Außergewöhnlich flexibel: Ihre Prüfungen schreiben Sie wahlweise online oder in Präsenz

Da wir wissen, dass im berufsbegleitenden Studium Flexibilität wichtig ist, können Sie bei uns Ihre Prüfungstermine und auch -orte frei wählen. Denn wir bieten jede Klausur jeden Monat online und in Präsenz bundesweit an.

Sollten Sie zum Beispiel einen geplanten Klausurtermin einmal nicht wahrnehmen können, wählen Sie einfach einen anderen, für Sie passenden Termin. Auch können Sie wählen, ob Sie eine **Klausur online schreiben** möchten **oder vor Ort an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren**.



Wählen Sie, ob Sie Klausuren in Präsenz an unseren 10 Prüfungszentren oder zuhause online ablegen!

Vorlesungsfreie Zeiten: ausreichend Puffer für Ihr Studium

Ihr Studium ist auf 42 Monate bzw. 7 Semester ausgelegt. Definierte vorlesungsfreie Zeiten ermöglichen Ihnen, Themen aufzuarbeiten, noch offene Prüfungen abzulegen, Projekte zu absolvieren oder an Ihrer Bachelor-Thesis zu arbeiten.

- 6 vorlesungsfreie Wochen im Sommer
- 4 vorlesungsfreie Wochen über Weihnachten/Neujahr
- 4 vorlesungsfreie Wochen im Frühjahr
- i. d. R. ist das 7. Semester ebenfalls vorlesungsfrei für das Bearbeiten Ihrer Bachelor-Thesis

i Kostenlose Verlängerung: studieren ohne Zeitdruck

Eine Besonderheit an der Euro-FH: Sollten Sie am Ende Ihres Studiums noch nicht alle Prüfungen absolviert haben oder für Ihre Bachelor-Thesis noch Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns **kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern**.

Studieren leicht gemacht: mit maßgeschneiderten Studienunterlagen online und offline

Nur bei uns erhalten Sie begleitend zu Ihrem Studium speziell für die Erwachsenenbildung konzipierte Studienunterlagen, die Ihr gesamtes Studium abdecken.



Basierend auf unseren Erfahrungen im Fernstudienbereich sind unsere Studienhefte speziell für berufstätige Studierende entwickelt. Sie sind so anschaulich, verständlich und detailliert aufbereitet, dass Sie damit alle Vorlesungen optimal vor- und nachbereiten und sich effizient für Prüfungen fit machen können.

Im Vergleich zu anderen Hochschulen ist das ein großer Vorteil: Denn dort erhalten Sie meist bloß stichpunktartige Vorlesungsskripte, die lediglich eine sehr oberflächliche Aufarbeitung von Inhalten ermöglichen.



Unsere Studienhefte bekommen Sie direkt nach Hause geliefert. Sie stehen Ihnen natürlich auch online zur Verfügung.



Ergänzt werden die Studienhefte durch zusätzliche Materialien wie z. B. Fachbücher, Nachschlagewerke und E-Books. Auf dem Online-Campus haben Sie zudem Zugriff auf unterstützende Videos, Webinare und Online-Bibliotheken.



Zusatzkosten für teure Ausdrucke oder zusätzliche Lehrbücher fallen bei uns nicht an, denn Sie erhalten von uns alles, was Sie benötigen, um Ihr Studium erfolgreich zu absolvieren.



So mobil wie Sie selbst:

Ihre Unterlagen stehen Ihnen digital und gedruckt zur Verfügung!



Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Online-Abendstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule!

Mit Ihrem Abschluss heben Sie sich positiv von Absolvent/innen ab,
 die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Sie bringen nicht nur **Berufserfahrung und praktisches Know-how** mit, sondern haben in besonderem Maße hohe Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, hohe Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).



Nutzen Sie die **vielfältigen Funktionen unseres Online-Campus** –
ganz bequem auch **per App auf dem Handy!**

Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH



Nehmen Sie schnell und einfach direkten Kontakt auf

Profitieren Sie auf dem Online-Campus von der Möglichkeit, **einfach und direkt in Kontakt mit Ihrem/r persönlichen Studienbetreuer/in, Ihren Tutoren/innen und dem Euro-FH-Team zu treten**. Darüber hinaus können Sie mit Ihren Mitstudierenden chatten und sich in Foren austauschen.



Planen und organisieren Sie Ihr Studium optimal

Im Online-Campus haben Sie Ihr komplettes Studium stets im Blick. Sie haben Zugriff auf Ihre **Vorlesungspläne, Studienhefte** und Lehrmaterialien, Ihre persönliche **Notenübersicht** sowie den aktuellen Stand Ihrer Studien- und Prüfungsleistungen. Zudem erhalten Sie aktuelle Hinweise z. B. zu den **Online-Veranstaltungen**.



Zugang zu wertvollen Informationen und attraktiven Vorteilsprogrammen

Laden Sie auf dem Online-Campus Ihre **Studienhefte als PDF oder Audiodatei** herunter und erhalten Sie aktuelle Hinweise, Links und Tipps zu Ihrem Studium. Sie erhalten kostenlosen Zugriff auf **zahlreiche Datenbanken** wie z. B. Springer-Link mit mehr als **18.000 E-Books** und Online-Statistiken bei Statista.

Ihr besonderes Plus: Über den Online-Campus erhalten Sie auch Sonderkonditionen beispielsweise für Microsoft-Produkte und natürlich einen direkten Zugang zum Euro-FH-Campusstore. Über unseren Partner SoftwareONE erhalten Sie Microsoft Office 365 und Microsoft Windows 10 für die Dauer Ihres Studiums kostenlos.



Mit unserer App holen Sie sich den Online-Campus in Ihr Smartphone!

Euro-FH Flashcards – Lerntraining per digitaler Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ haben Sie die Möglichkeit, jederzeit und zwischendurch für Ihr Studium ganz effizient zu lernen und zu üben:

- Profitieren Sie von Übungskarten, die speziell für Ihre Module konzipiert wurden.
- Sie können jederzeit auch eigene Lernkarten anlegen, gestalten und teilen.
- In der App werden Sie ganz bequem durch die Übungen geführt und wiederholen den Lernstoff gezielt, bis der Inhalt wirklich sitzt.
- Die App enthält digitale Selbsttests zur schnellen und einfachen Wissensüberprüfung.
- Alle Inhalte sind jederzeit auch offline verfügbar und geräteunabhängig sowohl am PC als auch auf dem Smartphone nutzbar.

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits			
Bachelor-Thesis			
12 Credits			
Spezialisierung 3 [Wahl 1 aus 3]		Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]	
Basismodul		Nicht-psychologisches/interdisziplinäres Ergänzungsfach	
8 Credits		8 Credits	
Spezialisierung 2 [Wahl 1 aus 3]			
Basismodul	Vertiefungsaspekt 1	Vertiefungsaspekt 2	
8 Credits	6 Credits	6 Credits	
Spezialisierung 1 [Wahl 1 aus 6]			
Basismodul	Vertiefungsaspekt 1	Vertiefungsaspekt 2	
8 Credits	6 Credits	6 Credits	
Anwendungsfach			
Psychologische Handlungskompetenz			
6 Credits			
Methoden und Wissenschaftliches Arbeiten			
Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	Statistik für Psychologie	Computergestützte Datenanalyse	
6 Credits	6 Credits	8 Credits	
Psychologische Diagnostik inkl. Praxis		Berufspraktikum	Exp. Praktikum
Grundlagen der Diagnostik	Diagnostische Verfahren	Berufspraktikum Angewandte Psychologie	Empirisch-experim. Praktikum (inkl. Vpn-Stunden)
8 Credits	6 Credits	12 Credits	8 Credits
Einführung und Grundlagenfächer			
Biologische Psychologie	Sozialpsychologie	Entwicklungspsychologie	
6 Credits	8 Credits	8 Credits	
Einführung in die Angewandte Psychologie	Allgemeine Psychologie I	Allgemeine Psychologie II	Differentielle Psychologie u. Persönlichkeitspsychologie
8 Credits	8 Credits	6 Credits	8 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in die Angewandte Psychologie

Einführung in die Psychologie und ihre Forschungsmethoden 4 Credits

■ Geschichte der Psychologie ■ Die Grundlagenfächer der Psychologie im Überblick ■ Methoden und Instrumente der psychologischen Forschung im Überblick

Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten im Rahmen der Angewandten Psychologie 4 Credits

■ Darstellung der etablierten psychologischer Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, der Klinischen Psychologie und der Pädagogischen Psychologie ■ Darstellung der optional vertiefbaren beruflichen Anwendungskontexte der Digitalen Psychologie, des Psychologischen Krisenmanagements, der Sport-, Medien-, Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie sowie der Gesundheitspsychologie ■ Reflexion beruflicher Kontexte der interdisziplinären Zusammenarbeit



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Die Psychologie ist eine etablierte und gleichzeitig lebendige Wissenschaft. Ihre Anwendungsfelder entwickeln sich mit den veränderten Herausforderungen der Arbeitswelt stetig weiter. Sie erwerben in diesem Modul einen geschichtlichen, methodischen und fachlich-berufsbezogenen Orientierungsrahmen, um folgende Studieninhalte sicher einzuordnen und leichter zueinander in Beziehung setzen zu können.“

2. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

■ Lernorganisation im Studium ■ Lerntechniken und Lesestrategien ■ Prüfungsvorbereitung und -organisation ■ Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

Einführung in das Studium 2 Credits

■ Überblick über den Studiengang „Angewandte Psychologie“ ■ Besonderheiten des Online-Abendstudiums ■ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten ■ Einblicke in die Psychologie als Wissenschaft

3. Allgemeine Psychologie I

Allgemeine Psychologie I 8 Credits

■ Einführung in die Allgemeine Psychologie ■ Wahrnehmung ■ Auditive und visuelle Aufmerksamkeit ■ Kognitive Kontrolle ■ Bewusstseinstheorien und -zustände ■ Denken und Problemlösen ■ Sprache

4. Biologische Psychologie

Biologische Psychologie 6 Credits

■ Neuroanatomie ■ Neurophysiologie ■ Funktionen des Nervensystems ■ Biopsychologische Grundlagen von kognitiven und affektiven Prozessen

5. Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie

Persönlichkeitspsychologie 8 Credits

■ Geschichte, Gegenstand und zentrale Konzepte der Persönlichkeitspsychologie ■ Grundlagen und Methoden der Persönlichkeitspsychologie ■ Rahmenmodell der Persönlichkeit ■ Dispositionelle Persönlichkeitseigenschaften ■ Charakteristische Adaptationen ■ Einzigartigkeit des Menschen ■ Persönlichkeit: stabil oder veränderbar?

6. Allgemeine Psychologie II

Allgemeine Psychologie II 6 Credits

■ Lernen und Konditionierung ■ Gedächtnismodelle ■ Emotionstheorien und die kognitive Struktur von Emotionen ■ Körperlicher und physiologischer Ausdruck von Emotionen ■ Motivation und Handeln

7. Entwicklungspsychologie

Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters 4 Credits

■ Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Kindes- und Jugendalter ■ Grundbegriffe, Theorien und Methoden der Entwicklungspsychologie ■ Frühe Kindheit: physische, motorische und sensorische Entwicklung, frühe Eltern-Kind-Interaktion und Bindung ■ Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen (z. B. Kognition, Intelligenz, Emotion, Sprache)

Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters 4 Credits

■ Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Erwachsenenalter ■ Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen: kognitive Entwicklung, soziale Beziehungen, Entwicklung der Persönlichkeit ■ Beruf, Arbeit und Entwicklung ■ Sterben und Tod



Prof. Dr. Birgitt Erdwien

Professorin für Forschungsmethoden, Entwicklungspsychologie und Pädagogische Psychologie

„In diesem Modul betrachten Sie die Entwicklung und Veränderung psychischer Funktionen wie Sprache, Persönlichkeit, Kognition oder Lernen über die gesamte menschliche Lebensspanne von der Geburt an bis zum Lebensende. Sie erwerben wichtiges Wissen, um menschliches Verhalten aus entwicklungspsychologischer Perspektive einzuschätzen und zu diskutieren. Sie lernen auch, typische Entwicklungen und Verhaltensformen einzelnen Altersspannen zuzuordnen.“

8. Statistik für die Psychologie

Statistik für die Psychologie 5 Credits

- Messen und Testen in der Psychologie ■ Methoden der Datenerhebung
- Deskriptive Datenanalyse ■ Explorative Datenanalyse ■ Inferenzstatistik
- Einblick in die Qualitativen Forschungsmethoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi 1 Credit

- Bearbeitung von Fallaufgaben

9. Empirisch-experimentelles Praktikum

Experimentalphase und Versuchspersonenstunden 3 Credits

- Virtueller Kickoff: Gruppenbildung und Themenfindung für die Feldexperimente sowie Planung und Vorbereitung der eigenen Feldexperimente
- Durchführung der eigenen Feldexperimente ■ Teilnahme als Versuchsperson an den Feldexperimenten der anderen Experimentalgruppen aus der Seminargruppe

Forschungsbericht zum empirisch-experimentellen Praktikum 5 Credits

- Auswertung der Feldexperimente ■ Anfertigung eines Forschungsberichtes nebst Posterpräsentation

10. Sozialpsychologie

Soziale Kognition, Einstellungen und sozialer Einfluss 5 Credits

- Der Prozess der sozialen Informationsverarbeitung ■ Eindrucksbildung, Attribution und Heuristiken ■ Das Selbst und die soziale Identität ■ Einstellungen sowie Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung
- Sozialer Einfluss

Intra- und Intergruppenbeziehungen 3 Credits

- Gruppen und Gruppenprozesse ■ Leistung, Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen ■ Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen ■ Sozialpsychologie und kulturelle Unterschiede

11. Psychologische Handlungskompetenz

Grundlagen und Modelle der Kommunikationspsychologie 4 Credits

- Grundlagen der Kommunikationspsychologie ■ Kommunikationspsychologische Modelle ■ Anwendung kommunikativer Kompetenz: Rollen und Kontexte ■ Die kommunikativen Kompetenzen: Verstehen, Erkennen, Verhandeln, Überzeugen

Angewandte Kommunikationspsychologie 2 Credits

- Strukturen und Methoden dyadischer Gesprächsführung ■ Strukturen und Methoden der Gesprächsführung in Gruppen



Prof. Dr. Madiha Rana

Professorin für Medizinische Psychologie und Gesundheitspsychologie

„Ob bei der Leitung von Gruppen oder beim Führen von Mitarbeitergesprächen – im Berufsalltag wird psychologische Handlungskompetenz immer öfter benötigt, denn psychologisches Handeln geschieht größtenteils durch reflektiert und gezielt eingesetzte Sprache. In diesem Modul machen Sie sich mit der Kommunikationspsychologie vertraut und erlangen allgemeine Kompetenzen zur Gesprächsführung.“

12. Grundlagen der Diagnostik

Grundlagen der Psychologischen Diagnostik 2 Credits

- Einführung in die Psychologische Diagnostik ■ Ziele der Psychologischen Diagnostik ■ Gesetzliche Rahmenbedingungen und ethische Richtlinien

Testtheorie und Fragebogenkonstruktion 6 Credits

- Konstruktionsgrundlagen von Tests und Fragebögen ■ Testtheorien
- Validität und Möglichkeit ihrer Überprüfung

13. Computergestützte Datenanalyse

Computergestützte Datenanalyse 6 Credits

- Deskriptive und explorative Analyseverfahren ■ Analyse von Zusammenhängen (Korrelation, Regression) ■ Analyse von Unterschieden (t-Tests, Varianzanalysen) ■ Nichtparametrische Verfahren

Praxisphase Computergestützte Datenanalyse 2 Credits

- Bearbeitung von Fallaufgaben ■ Präsentation der Ergebnisse einer Fallaufgabe als Modulabschlussprüfung

14. Diagnostische Verfahren

Diagnostische Verfahren 4 Credits

- Grundlagen diagnostischer Verfahren ■ Diagnostische Verfahren und der diagnostische Prozess ■ Zuordnung und Klassifikationsstrategien ■ Probleme und Differenzierungen von Prognosen ■ Grundlagen der Eignungsdiagnostik

Angewandte Diagnostik 2 Credits

- Erprobung von diagnostischen Verfahren

15. Berufspraktikum Angewandte Psychologie

Berufsfelder der Psychologie inkl. Webinare 4 Credits

- Berufsfelder für Klinische Psychologinnen und -psychologen ■ Berufsfelder für Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen ■ Berufsfelder für Pädagogische Psychologinnen und Psychologen ■ Berufsfelder für psychologisch Forschende und Dozierende ■ Berufsfelder der Digitalen Psychologie ■ Berufsfelder des Psychologischen Krisenmanagements ■ Berufsfelder für Sportpsychologinnen und -psychologen ■ Berufsfelder für Medienpsychologinnen und -psychologen ■ Berufsfelder der Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie ■ Berufsfelder für Gesundheitspsychologinnen und -psychologen

Praxisprojekt 8 Credits

- Bearbeitung von berufspraktischen Aufgaben unter Anleitung eines Psychologen mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung. ■ Vorbereitende, begleitende und/oder nachbereitende Reflektion der beruflichen Rollen, Anforderungen und Erkenntnisse in Online-Tutorien. ■ 240 Stunden (6 Wochen) Praktikum oder Praxisprojekt unter Anleitung eines Psychologen am Stück oder in mehreren Blöcken. ■ Praktikum bzw. Praxisprojekt und Anleiter werden vorab von der Euro-FH genehmigt.

Für die Durchführung des Praxisprojekts sind zwei Möglichkeiten vorgesehen:

- **Möglichkeit 1** (Regelfall): 240 Stunden Vollzeitpraktikum in einer Einrichtung/Organisation.
- **Möglichkeit 2**: Durchführung eines psychologischen Projekts unter Anleitung eine Psychologin bzw. eines Psychologen der Euro-FH (Tutor). Dieses kann ggf. auch innerhalb der eigenen Organisation durchgeführt werden.

16.–18. Spezialisierung 1 [Wahl 1 aus 6]

Schwerpunkt in einem aktuellen psychologischen Anwendungsbereich

Spezialisieren Sie sich in einem anwendungsorientierten Trendthema Ihrer Wahl! In allen Anwendungsfächern werden anhand zahlreicher Fallbeispiele und praxisbezogener Anwendungsszenarien aktuelle Herausforderungen des Arbeitsumfeldes analysiert und es werden Gestaltungskompetenzen zur Lösung von psychologischen Problemstellungen ausgebildet.

a) Digitale Psychologie

„Sie möchten Ihre psychologische Expertise nutzen, um im Angestelltenverhältnis oder selbständig beratend die digitale Transformation der Arbeitswelt, des Bildungssektors oder der Gesellschaft menschengerecht zu gestalten? Oder Sie interessieren sich für die effektive und menschenzentrierte Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und neuen Technologien in allen Unternehmensbereichen? Dafür bietet die Spezialisierung in Digitaler Psychologie die entsprechende Expertise. Auch wenn Sie eine Führungskarriere in der virtuellen oder hybriden Zusammenarbeit anstreben, ist der Schwerpunkt die richtige Wahl für die Arbeitswelt von heute und morgen.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[16.] Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft

Grundlagen der Digitalen Psychologie 2 Credits

- Gegenstandsbereich und Entwicklung
- Forschungsfragen und Theorien
- Methoden und angrenzender Wissenschaftsdisziplinen

Digitale Psychologie in der Arbeitswelt 2 Credits

- Psychologische Effekte der Digitalen Transformation
- Menschengerechte Gestaltung digitaler Arbeitskontexte
- Psychologie der Cyber-Security
- Psychologische Tätigkeiten und Technologienutzung in digitalisierten Kontexten

Digitale Psychologie im Bildungskontext 2 Credits

- Kompetenzmessung und -entwicklung für eine digitalisierte Welt
- Psychologie des digitalisierten Lehrens und Lernens
- Digitale Technologien in (pädagogisch-)psychologischer Forschung und Praxis

Digitale Psychologie in der Gesellschaft 2 Credits

- Ausgewählte Aspekte der Cyber-Psychologie
- Ethische und gestaltungswissenschaftliche Fragestellungen der Digitalisierung aus psychologischer Sicht

[17.] Mensch-Maschine-Interaktion

Grundlagen von Mensch-Maschine-Interaktionen 4 Credits

- Geschichtliche Einordnung von Mensch-Maschine-Interaktionen
- Interdisziplinäre Begriffe und Einordnung technischer und psychologischer Konzepte und Modelle
- Rahmenbedingungen der Ausgestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und Systemen
- Psychologische und physiologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
- Technologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion
- Grundprinzipien der Interaktionsgestaltung und Informationsvisualisierung
- Methoden der menschenzentrierten Interaktionsgestaltung (Interaction Design)

Ausgewählte Aspekte von Mensch-Maschine-Interaktionen 2 Credits

- Analyse ausgewählter Fallbeispiele im organisationalen Kontext
- Anwendungskontexte und Nutzen der menschenzentrierten Schnittstellengestaltung im kommerziellen Praxiseinsatz
- Besonderheiten, Chancen und Grenzen technologischer Anwendungen wie Virtual Reality und Augmented Reality in der Praxis
- Forschungsfelder und Forschungsansätze aus wirtschaftspsychologischer Perspektive

[18.] Digitale Führung und Zusammenarbeit

Digitale Führung und Zusammenarbeit 6 Credits

- Grundlagen der Führungspsychologie und Einordnung digitaler Führungskonzepte (E-Leadership, Shared Leadership)
- Psychologische Herausforderungen digitaler Führung und Zusammenarbeit (Motivation, Kommunikation und Mediennutzung, Koordination)
- Teamentwicklung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Aufbau von Vertrauen, Kohäsion und Teamkultur)
- Teamleistung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Purpose, digitale Medien- und Kommunikationskompetenz, gemeinsamer Kontext, Einsatz digitaler Tools)
- Digitaler Stress, mentale Gesundheit und Resilienz in digitalen Teams
- Psychologische Forschungsmethoden und -befunde zu E-Leadership und Shared Leadership
- Ausgewählte Anwendungsbeispiele digitaler Führung und Zusammenarbeit (z. B. Besonderheiten internationaler Kooperation, Kontext agiler Projektorganisation)

b) Psychologisches Krisenmanagement

„Diese Spezialisierung bietet Ihnen eine breite Grundlage, um psychologisch fundiert individuelle, organisationale und gesamtgesellschaftliche Krisenkontexte und -aspekte zu analysieren und Konzepte zu Krisenprävention und Krisenmanagement für Einzelpersonen und Wirtschaftsunternehmen zu entwickeln. Wissen und Kompetenzen sind in Organisationen im Rahmen von Referenten- und Stabstätigkeiten oder in Führungspositionen anwendbar. Ein besonderer Anwendungsfokus des psychologischen Krisenmanagements liegt auch auf dem Berufskontext der psychologischen Beratung und des Coachings.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[16.] Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement

Grundlagen des psychologischen Krisenmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle psychologischer Krisen ■ Diagnostik und Intervention im individuellen Krisenkontext ■ Anwendungskontexte psychologischen Krisenmanagements

Krisenbewältigung in Organisationen 4 Credits

- Interdisziplinäre Analyse und Diagnostik von Krisen in Organisationen ■ Theorien und Modelle des strategischen und operativen Krisenmanagements ■ Krisenkommunikation ■ Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext ■ Resilienz in Unternehmen

Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis 2 Credits

- Analyse ausgewählter Fallbeispiele des Krisenmanagements in vielfältigen Wirtschaftskontexten und Organisationsformen ■ Entwicklung, Evaluation und Optimierung von Praxiskonzepten zur Krisenerkennung und -bewältigung

[17.] Psychologische Krisendiagnostik, -prävention & -intervention

Pandemien als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

- Grundlegende psychologische und interdisziplinäre Charakterisierung von Pandemien ■ Psychologische Reaktionen auf Pandemien auf der emotionalen, psychoneuroimmunologischen, kognitiven und verhaltensbezogenen Ebene ■ Sozialpsychologische und kommunikationspsychologische Faktoren im Pandemieverlauf ■ Individualdiagnostik und -intervention im Pandemiekontext ■ Konzeption, Durchführung und Evaluation von Präventions- und Interventionsprogrammen im Pandemiekontext

Individuelle Krisen als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

- Einordnung individueller Krisen, Traumata und Anpassungsschwierigkeiten in Übergangsphasen ■ Krisenauslöser und -verläufe ■ Primäre, sekundäre und tertiäre Prävention im individuellen Krisenkontext ■ Psychologische Präventions- und Interventionsansätze und -techniken zum individuellen Umgang mit Krisen ■ Evaluation individualpsychologischer Kriseninterventionen

[18.] Psychologische Beratung und Coaching in Krisen

Grundlagen von Psychologischer Beratung und Coaching in Krisen 4 Credits

- Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching ■ Grundlagen psychologischer Beratung in Krisenkontexten ■ Durchführung psychologischer Beratung mit gesellschaftlichem, organisationalem oder individuellem Fokus ■ Grundlagen des krisenbezogenen Coachings ■ Coachingkonzepte, Diagnostik der Ausgangslage, Prozess und Methoden im krisenbezogenen Coaching ■ Psychohygiene und Supervision

Ausgewählte Fallbeispiele zu Coaching und Beratung in Krisen 2 Credits

- Praxisbeispiele zur Planung und Durchführung von Beratungs- und Coachinginterventionen in unterschiedlichen Settings ■ Evaluation von krisenbezogenen Beratungs- und Coachinginterventionen ■ Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching in konkreten Krisenkontexten

c) Sportpsychologie

„Mit der Spezialisierung in Sportpsychologie können Sie Ihr Tätigkeitsspektrum und ihre Wirksamkeit als bereits erfahrener Professional in Trainingstätigkeit, Sport- und Physiotherapie oder Vereins- und Verbandsmanagement ausweiten. Die Wahl der Spezialisierung bietet sich genauso an, wenn Sie einen professionellen Einstieg in den Bereichen Gesundheits- oder Leistungssport planen und eine Grundlage für das Einzel-, Führungs- und Teamcoaching im Sport aufbauen möchten. Aktive Athletinnen und Athleten können das Know-how zur persönlichen Leistungsoptimierung einsetzen und gleichzeitig den Grundstein für eine spätere Karriere in psychologisch gestaltender oder beratender Funktion legen.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[16.] Sportpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Sportpsychologie 4 Credits

■ Entstehung und Entwicklung der Sportpsychologie ■ Themenfelder und Theorien der Sportpsychologie: Motivation, Volition, Emotion, Kognition, Persönlichkeit und soziale Interaktion ■ Interdisziplinarität sportpsychologischer Settings und angrenzende sportwissenschaftliche Teildisziplinen

Methoden der Sportpsychologie in Forschung und Praxis 2 Credits

■ Quantitative und qualitative Methoden der sportpsychologischen Forschung ■ Praxisbezogene Methoden der Sportpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder der Sportpsychologie 2 Credits

■ Sportpsychologische Aspekte im Gesundheits- und Breitensport ■ Sportpsychologische Aspekte im Schulsport ■ Sportpsychologische Aspekte im Leistungssport

[17.] Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention

Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention 6 Credits

■ Diagnostik und Interventionen im Leistungssport ■ Sportpsychologische Diagnostik und Interventionen zur Aufrechterhaltung oder Wiederherstellung von Gesundheit ■ Diagnostik psychischer Störungen und dysfunktionaler Konstrukte im sportpsychologischen Kontext ■ Konzeption und Durchführung von Präventions- und Interventionsprogrammen für sportpsychologische Problemstellungen im Gesundheits-, Schul- und Leistungssport ■ Evaluation sportpsychologischer Interventionen

[18.] Sportpsychologisches Training und Coaching im Leistungssport

Sportpsychologisches Training im Leistungssport 3 Credits

■ Sportpsychologische Arbeitsprozesse bei Betreuungsaufträgen und Grundlagen der Trainingsgestaltung ■ Psychologische Trainingskonzepte zur Leistungssteigerung ■ Trainingskonzepte zur Stressregulation im Leistungssport ■ Trainingskonzepte zum Aufbau mentaler Stärke und zur Reduktion von Wettkampfangst ■ Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Trainingskonzepte

Sportpsychologisches Coaching im Leistungssport 3 Credits

■ Grundlagen des Coachings ■ Individualcoaching für Athletinnen und Athleten in Training und Wettkampf ■ Sportpsychologisches Verletzungsmanagement ■ Sportspezifisches Krisencoaching und notfallpsychologische Interventionsansätze ■ Psychologisches Teamcoaching und Teamentwicklung ■ Psychologisches Führungscoaching für Trainerinnen und Trainer ■ Systemisches Coaching im Nachwuchsleistungssport und Karriere-coaching ■ Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Coachingansätze

d) Medienpsychologie*

„Mit dieser Spezialisierung legen Sie den Grundstein für vielfältige Tätigkeiten mit Bezug zu (neuen) Medien. Wenn Sie z. B. in den Bereichen der Werbung, des Lehrens und Lernens mit Medien, der medienvermittelten Kommunikation und Information, der Mensch-Computer-Interaktion, der Gestaltung von virtuellen Umgebungen oder der Analyse medialer Nutzungsgewohnheiten tätig sein möchten, ist diese Spezialisierung für Sie ideal.“



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Professorin für Allgemeine Psychologie und Sozialpsychologie

[16.] Medienpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Medienpsychologie 4 Credits

- Entwicklung der Medienpsychologie als psychologisches Anwendungsfach
- Medienselektion: Persönlichkeit, Kognition, Motivation, Emotion, soziale Identität
- Medienrezeption: Kognition, Emotion, soziale Identifikation
- Medienverarbeitung und Medienwirkung: Kognition, soziale Vergleichsprozesse

Methoden der Medienpsychologie 2 Credits

- Quantitative Methoden der Medienpsychologie
- Qualitative Methoden der Medienpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

- Lehren und Lernen mit Medien
- Medienvermittelte Kommunikation und soziale Kontakte
- Information und Nachrichten
- Werbung und Werbewirkung
- Unterhaltung durch Medien (Film, Fernsehen, Musik)
- Mensch-Computer-Interaktion
- Virtuelle Umgebungen

[17.] Medienkompetenzentwicklung und Mediennutzung

Medienkompetenzentwicklung 3 Credits

- Modelle der Medienkompetenz
- Erwerb von Medienkompetenz als Entwicklungsaufgabe im Kindes- und Jugendalter
- Medien als Ressourcen und als Risiken in der Entwicklung

Mediennutzung 3 Credits

- Ansätze und Befunde der Mediennutzungsforschung
- Aktuelle Themen zur Mediennutzung:
 - Gaming
 - Exzessive und pathologische Formen von Mediennutzung
 - Medien und Gewalt
 - Medien und prosoziales Verhalten

[18.] Medienpsychologische Analysen und Formatentwicklungen

Werbung und Werbewirkung 3 Credits

- Psychologische Prinzipien der Werbegestaltung
- Werbewirkungsmessung
- Ausgewählte Praxisbeispiele zur Werbegestaltung und Werbewirkungsmessung

Lernmedien 3 Credits

- Psychologische Prinzipien der Gestaltung multimedialer und interaktiver Lernmedien
- Wirkungskontrolle von Lernmedien
- Ausgewählte Praxisbeispiele zur Gestaltung und Wirkungskontrolle von Lernmedien

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

e) Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie*

„Interessieren Sie sich für das Erleben und Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten und möchten Sie Ihr Know-How beispielsweise in eine Tätigkeit im Marketing, in der Werbung, im Customer Relationship Management oder in der Marktforschung einbringen? Dann ist die Spezialisierung Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie für Sie genau richtig.“



Prof. Dr. Renate Eisentraut
Professorin für Allgemeine Psychologie
und Sozialpsychologie

[16.] Markt- und Werbepsychologie

Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing 2 Credits

- Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik
- Werbung und Werbeformen
- Modelle der Werbewirkung
- Werbung, Konsumentenverhalten und Digitalisierung

Produkt- und Werbegestaltung sowie Marktforschung 4 Credits

- Kognitive Grundlagen
- Affektive Grundlagen
- Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten
- Entscheidungsprozesse und Heuristiken
- Konsistenz, Reaktanz und Zufriedenheit
- Soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
- Einstellungen und ihre Beeinflussung
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumentenverhalten

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

- Psychologische Prinzipien der Produkt- und Preisgestaltung
- Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Werbebotschaften
- Werbewirkungs- und Marktforschung

[17.] Psychologische Marktforschung und Big Data

Methoden und Herausforderungen der psychologischen Marktforschung 4 Credits

- Anwendungsfelder und Fragestellungen
- Datenquellen, Primär- vs. Sekundärforschung
- **Quantitative Methoden:** ■ Quantitative Interviews (Face-to-Face, CATI/CAPI, online)
- Fragebogen (online, mobile, Paper and Pencil)
- Fragebogenkonstruktion und -gestaltung
- Ad-hoc-, Panel- und Trackingforschung
- Stichproben bei quantitativen Methoden
- Auswertung quantitativer Marktforschungsdaten
- **Qualitative Methoden:** ■ Qualitative Einzelinterviews
- Gruppendiskussionen
- Market Research Online Communities
- Projektive und assoziative Verfahren
- Kreativtechniken und Design Thinking
- (Mobile) Ethnografie
- Stichproben bei qualitativen Methoden
- Auswertung qualitativer Marktforschungsdaten
- **Aktuelle Trends und Herausforderungen:** ■ Big Data in der Marktforschung: Social Media Daten, Prozessdaten, Internet of Things
- Künstliche Intelligenz in der Marktforschung
- Rolle der Psychologie in der Marktforschung der Zukunft

Marktforschung in der betrieblichen Praxis 2 Credits

- Auftraggeber, Zielgruppen und Adressaten
- Ablauf eines Marktforschungsprozesses
- Datenschutz in der Marktforschung
- Ausgewählte Anwendungsbeispiele

[18.] Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen

Die Psychologie der Marke 2 Credits

- Markenimage, -identität und -funktionen
- Markentypen
- Psychologische Markenkonzepte: kognitiv, Marke als Einstellungsobjekt, Markenpersönlichkeit, Marke als soziale Konstruktion
- Markenentwicklung und Markenführung
- Employer Branding

Die Psychologie der Kundenbeziehungen 2 Credits

- Kundenzufriedenheit und -loyalität
- Customer Relationship Management
- Customer Lifetime Value
- Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext
- Aktuelle Formen des Marketing und der Kundenkommunikation

Planung, Umsetzung und Evaluation von Werbekampagnen 2 Credits

- Definition des Kampagnenziels
- Zielgruppen und Marktsegmentierung
- Festlegung der Copy-Strategie
- Mediaplanung
- Messung der Werbewirkung

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

f) Gesundheitspsychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt gibt Ihnen einen fundierten Einstieg in die Gesundheitspsychologie. Sie bekommen einen umfassenden Überblick über das wichtige Themenfeld der Prävention und Gesundheitsförderung und lernen ausgewählte quantitative und qualitative Forschungsmethoden kennen, die an Anwendungsbeispielen veranschaulicht werden. Neben diesem Grundlagen- und Methodenwissen erhalten sie auch Einblick in ein relevantes Forschungsfeld der Gesundheitspsychologie, in dem sie sich mit Gesundheitlicher Ungleichheit, vor allem im Hinblick auf das Geschlecht, beschäftigen.“



Prof. Dr. Madiha Rana
Professorin für Medizinische Psychologie und Gesundheitspsychologie

[16.] Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung

Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung 8 Credits

- Der Settingansatz in der Prävention und Gesundheitsförderung
- Prävention und Gesundheitsförderung in unterschiedlichen Lebensphasen
- Gesundheitsförderung und Prävention für unterschiedliche Indikationen
- Verhaltensorientierte Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung

[17.] Gender und Gesundheit

Das Modul Gender und Gesundheit beschäftigt sich intensiv mit Erscheinungsformen der sozialen Ungleichheit zwischen den Geschlechtern. Auch wenn das Streben nach Gleichbehandlung einen gesellschaftlichen hohen Wert hat, zeigt dieses Modul wissenschaftlich fundiert auf, welche Unterschiede sich im Gesundheitsverhalten zwischen den Geschlechtern zeigen und wie man diesen im Sinne bestmöglicher Gesundheits- und Präventionsmaßnahmen entgegenwirken kann.

Gender und Gesundheit 6 Credits

- Gesundheitliche Ungleichheit
- Geschlechterforschung
- Geschlecht und Gesundheit
- Gendersensible Prävention

[18.] Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie

In diesem Modul bekommen Sie einen Überblick über die Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention. Sie werden zum einen lernen, Studien und deren Ergebnisse kritisch zu hinterfragen und zum anderen die verschiedenen Instrumente zur Prävention und Gesundheitsförderung auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zu bewerten. Die wissenschaftliche Begleitung und Evaluation von Maßnahmen in der Prävention und Gesundheitsförderung ist dabei von hoher Praxisrelevanz, was dieses Modul besonders anwendungsbezogen macht.

Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention 6 Credits

- Ein Überblick über Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention
- Ausgewählte quantitative Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention
- Ausgewählte qualitative Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention

19.–21. Spezialisierung 2 [Wahl 1 aus 3]

Schwerpunkt in einem klassischen psychologischen Anwendungsbereich

Wählen Sie eines aus den drei klassischen Anwendungsfächern als zweiten Wahlschwerpunkt, um einen breiten fachlich versierten Horizont zu erlangen.

g) Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt eröffnet Ihnen zahlreiche Karriereoptionen für Tätigkeiten in der Personal- und Organisationsberatung, im Bereich Human Resources oder Organisationsentwicklung in Konzernen oder mittelständischen Unternehmen oder auch eine passende Wissensgrundlage für das Ziel, psychologisch versierte Führungskraft zu werden, die nachhaltig hohe Leistung bei Mitarbeitenden und Teams fördert und gleichzeitig die psychische Gesundheit der Belegschaft im Blick hat. Diese Spezialisierung eignet sich auch ideal, wenn Sie in der Personalauswahl- und Entwicklung tätig werden möchten oder eine berufliche Ausrichtung in wirtschaftspsychologischer Beratung und Business Coaching anstreben.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[19.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

■ Arbeitsanalyse und -gestaltung ■ Eignung, Qualifikation und Kompetenz
■ Personalauswahl und Personalentwicklung ■ Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation ■ Extra- und kontraproduktives Verhalten ■ Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

■ Moderne Arbeitswelten ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationstheorien ■ Organisationsdiagnose und -entwicklung ■ Organisationsklima und -kultur ■ Interaktion, Kommunikation und Konflikte ■ Führung ■ Teamarbeit und Teamentwicklung

[20.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

■ Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress ■ Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik
■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

■ Führungstheorien und -modelle ■ Diversity Management ■ Ethische Richtlinien ■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

■ Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie ■ Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie ■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

[21.] Psychologische Beratung und Business Coaching

Psychologische Beratung und Business Coaching 6 Credits

■ Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching
■ Grundlagen psychologischer Beratung im Wirtschaftskontext ■ Durchführung psychologischer Beratung ■ Grundlagen des Business Coachings
■ Business Coaching in der Anwendung ■ Ausgewählte Fallbeispiele von Beratung und Coaching in der Wirtschaftspraxis ■ Evaluation von Beratungs- und Coachinginterventionen ■ Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching im Business Kontext

h) Klinische Psychologie

„Mit diesem Wahlschwerpunkt erwerben Sie umfassendes Wissen in Klinischer Psychologie, Psychotherapie und Rehabilitationspsychologie. In der Klinischen Psychologie werden psychische Störungen erforscht und diagnostiziert sowie psychologisch fundierte Interventionsstrategien entwickelt. Sie setzen sich darauf aufbauend mit unterschiedlichen Therapiemethoden und -verfahren und rechtlichen Rahmenbedingungen auseinander und ergänzen Ihr Know-how zur psychologisch sinnvollen Gestaltung Medizinischer und Beruflicher Rehabilitationsprogramme und -maßnahmen.“



Prof. Dr. Swetlana Wildfang
Professorin für Angewandte Psychologie
und psychologische Diagnostik

[19.] Klinische Psychologie und Psychotherapie I

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

■ **Modelle der Klinischen Psychologie:** ■ Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch) ■ Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

■ **Ursachen psychischer Störung:** Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[20.] Klinische Psychologie und Psychotherapie II

Intervention und Beratung 3 Credits

■ Definition und Grundlagen klinisch-psychologischer Intervention ■ Theoretische Grundkonzeptionen ■ Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Interventionen ■ Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen ■ Prävention

Methoden und Therapie 3 Credits

■ Rechtliche Rahmenbedingungen von Psychotherapie und Beratung ■ Therapiemotivation ■ Therapeutische Verfahren

[21.] Rehabilitationspsychologie

Rehabilitationspsychologie 6 Credits

■ Chronische Krankheit, Behinderung und Krankheitsbewältigung ■ Psychologische Aspekte der Medizinischen und der Beruflichen Rehabilitation ■ Das System der Rehabilitation ■ Rehabilitationspsychologische Diagnostik und Interventionskonzepte ■ Psychosoziale Konstrukte der Rehabilitationspsychologie ■ Personengruppenspezifische Rehabilitation (z.B. Kinder, Ältere ■ Menschen, Personen mit ausgewählten Krankheitsbildern) ■ Fallbeispiele zur rehabilitationspsychologischen Praxis

i) Pädagogische Psychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt qualifiziert Sie im Hinblick auf die Gestaltung pädagogisch-psychologisch fundierter Lern-, Lehr und Interaktionsszenarien, sowie in pädagogisch-psychologischer Diagnostik, Lernförderungs- und Trainingsgestaltung und Maßnahmen-evaluation. Ergänzt um Wissen und Kompetenzen der Schulmediation ergeben sich zahlreiche Tätigkeitsfelder für Lernkontexte der Kindheit und Jugend. Darüber hinaus liegt ein Schwerpunkt auf der Erwachsenenbildung und Alterspädagogik.“



Prof. Dr. Birgitt Erdwien

Professorin für Forschungsmethoden,
Entwicklungspsychologie und
Pädagogische Psychologie

[19.] Pädagogische Psychologie I

Lehren und Lernen 4 Credits

- Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens ■ Lehren und Unterrichten
- Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

- Motivation und Interesse ■ Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext ■ Krisensituationen in der Schule

[20.] Pädagogische Psychologie II

Diagnostizieren, Intervenieren & Evaluieren 3 Credits

- Pädagogisch-psychologische Diagnostik ■ Evaluation pädagogisch-psychologischer Maßnahmen ■ Pädagogisch-psychologische Lernförderung ■ Trainings zur Förderung psychosozialer Kompetenzen

Erwachsenenbildung & Bildung im Alter 3 Credits

- Biografie, Identität und Bildungsprozesse im Erwachsenenalter ■ Lernfelder im Alter und Alterspädagogik („Geragogik“) ■ Handlungsfelder der Geragogik

[21.] Schulmediation

Grundlagen der (Schul-)Mediation 3 Credits

- Einführung in Mediationsarbeit: Ablauf einer Mediation, Prinzipien, Haltung und Rolle von Mediatoren ■ Besonderheiten der Schulmediation
- Zusammenhang zwischen Schulmediation, Schulentwicklung und sozialer Bildung

Formen und Einsatzgebiete von Schulmediation 3 Credits

- Ausdifferenzierung der Schulmediation mit den Zielgruppen Schülerinnen, Schüler, Schulpersonal, Eltern ■ Mediation im Kontext von Schule als Institution im Hinblick auf ihre Rolle in unterschiedlichen Schultypen
- Chancen und Grenzen von Schulmediation

22. Spezialisierung 3 [Wahl 1 aus 3]

Ergänzendes psychologisches Fachwissen

Wählen Sie ein Basismodul aus den beiden noch verbleibenden klassischen Anwendungsfächern, um zusätzliches Grundlagenwissen zu erlangen.



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[22.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

- Arbeitsanalyse und -gestaltung ■ Eignung, Qualifikation und Kompetenz
- Personalauswahl und Personalentwicklung ■ Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation ■ Extra- und kontraproduktives Verhalten ■ Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

- Moderne Arbeitswelten ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationstheorien ■ Organisationsdiagnose und -entwicklung ■ Organisationsklima und -kultur ■ Interaktion, Kommunikation und Konflikte ■ Führung ■ Teamarbeit und Teamentwicklung

[22.] Klinische Psychologie und Psychotherapie I

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

- Modelle der Klinischen Psychologie: ■ Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch); ■ Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

- Ursachen psychischer Störung: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[22.] Pädagogische Psychologie I

Lehren und Lernen 4 Credits

- Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens ■ Lehren und Unterrichten
- Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

- Motivation und Interesse ■ Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext ■ Krisensituationen in der Schule

23. Ergänzungsfach

[Wahl 1 aus 11]

Zusatz-Know-how in einer fachverwandten Disziplin

Für eine maximal individuelle Ausrichtung Ihres Studiums wählen Sie zusätzlich noch ein Ergänzungsfach, um Ihr Portfolio abzurunden.



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[23.] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

■ Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter ■ Vielfalt der Lernformen im Unternehmen ■ Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien ■ Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens ■ Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung

Digital Learning in der Praxis (Digitale Studieneinheit) 2 Credits

■ Instructional Design und Lernsystemgestaltung ■ Auswahl und Implementierung eines LMS ■ Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS ■ Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik

Digital Learning 2 Credits

■ Entwicklung und Präsentation eines eigenen Projekts im Umfeld von Digital Learning und LMS ■ Diskussion und Feedbackrunde mit Mits Studierenden und Dozent/innen

[23.] Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

■ Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz ■ Social Media ■ E-Commerce und Smart Home ■ Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme ■ Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

■ Organisation und Management digitaler Arbeit ■ Digital Leadership und Kultur des Lernens ■ Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game-Changer ■ Fallstudien digitaler Arbeit

[23.] Einführung in das Online-Marketing

Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

■ Ursprünge des Online-Marketings ■ Entwicklung des Online-Marketings von Web 1.0 zu Web 5.0 ■ Einordnung der Kampagnenziele – Branding- und Performancekampagnen, Push- oder Pull-Marketing ■ Einführung zu allen relevanten Online-Marketing-Kanälen und deren Charakteristika ■ Strategisches Online-Marketing und Kampagnenmanagement ■ Online-Media-Planung ■ Rechtliche Grundlagen des Online-Marketings ■ Trends und Perspektiven im Online-Marketing

Technische Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

■ Technische Rahmenbedingungen ■ Aufbau und Funktionsweise von Websites ■ Einführung zu UX und Usability ■ Trackingwerkzeuge und deren Funktionsweise ■ Grundlagen der Programmierung

[23.] Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden

Medienpädagogische Konzepte 4 Credits

■ Behandlung ausgewählter medienpädagogischer Konzepte (z. B. bewährpädagogische vs. handlungsorientierte Medienpädagogik) ■ Medienpädagogische Theorien und Methoden ■ Erstellung medienpädagogischer Konzepte ■ Nachhaltigkeit in Zusammenhang mit medienpädagogischer Arbeit ■ Zielgruppen medienpädagogischer Arbeit

Medienkompetenzvermittlung und Medienbildung 2 Credits

■ Vertiefte Auseinandersetzung mit Medienkompetenzmodellen ■ Medienkompetenzvermittlung als Aufgabe der Medienpädagogik ■ Medienbildung als Aufgabe der Medienpädagogik

Medienanalyse 2 Credits

■ Medienanalyse in medienpädagogischen Settings ■ Arbeit mit Filmen in der Medienpädagogik ■ Beschreibung, Analyse und Bewertung von Filmen entsprechend medienpädagogischen Analyse Kriterien

[23.] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

■ Definition von Geschäftsmodellen ■ Business Model Canvas ■ Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess ■ Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

■ Die Lean-Start-up-Methode ■ Validiertes Lernen bei der Gründung ■ Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren ■ Aufbau einer adaptiven Organisation

Sprint 2 Credits

■ Erstellen eines Routenplans ■ Definition des Fokuspunkts bei der Gründung ■ Storyboard erstellen, verstehen und interpretieren ■ Simulationsphase und Prototyp ■ Bedeutung von persönlichem Kontakt bei Gründungsvorhaben

[23.] Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

- Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien für Veränderungen
- Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen
- Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen
- Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen
- Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

- Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose
- Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten
- Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie
- Organisationsentwicklung und Lernende Organisation
- Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen
- Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

[23.] Vereins- und Verbandsmanagement

Der organisierte Sport in Deutschland 2 Credits

- Sportvereins-/verbandsstrukturen
- Aufgaben eines Sportvereins/-verbandes
- Kernaufgaben des Vereins/Verbandsverwaltung
- Problemfelder der Vereins-/Verbandsführung

Management eines Vereins/Verbandes 2 Credits

- Personalmanagement im Sportverein
- Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements
- Mittelbeschaffung und -verwendung im Verein/Verband
- Steuern und Buchführung im Verein/Verband

Die Zukunft der Vereine/Verbände 2 Credits

- Herausforderungen der Vereine/Verbände
- Change Management im Verein/Verband

Sportförderung 2 Credits

- Öffentliche Zuschüsse und Förderungen für Vereine und Verbände
- Sport in Politik und Gesellschaft

[23.] Familie im Wandel

Familie im historischen Wandel 3 Credits

- Familie, Bildung und Erziehung von der Antike bis zur Postmoderne
- Funktionen von Familie, Pluralisierung von Familienformen, Erziehungsstile, Eltern- und Familienbildung
- Familie im Kulturvergleich

Familienrecht 2 Credits

- Ehe, Lebenspartnerschaft, Abstammung und Verwandtschaft
- Kindschaffts-, Adoptions- und Scheidungsrecht (z. B. elterliche Sorge, Kindeswohl, Umgangsrecht)
- Gesetzliche Vertretungsformen
- Kindeswohlgefährdung

Familie aus pädagogischer und psychologischer Perspektive 3 Credits

- Einführung in die Familienpädagogik und Familienpsychologie
- Familientheorien, familiäre Sozialisation und Erziehung, Bindungstheorien
- Familie im Kontext von Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung, Migration, Gesundheit und Krankheit, Umbrüchen, Belastungen und Krisen
- Gestörte Familiensysteme, professionelle Familienerziehung
- Familiendiagnostik und familiäre Intervention

[23.] Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis

Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Gesundheitsbegriff, Konzepte und wissenschaftliche Hintergründe
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards

Aufbau und Umsetzung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Kernprozesse, Strukturen und Stakeholder
- Handlungsfelder und Maßnahmen der Verhältnis- und Verhaltensprävention

Analysen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Fehlzeitenanalyse, Gefährdungsbeurteilung & Co.
- Evaluation, Qualitätssicherung und Controlling

Essenzielle Kompetenzen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Gesunde Führung, Kooperation und Kommunikation
- Steuerung und Vermarktung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

[23.] Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter

Institutionalisierung und Institutionen im Kontext der Kindheits- und Jugendpädagogik 4 Credits

- Grundlagen der Kindheits- und Jugendforschung
- Begriffs- und Standortbestimmung: Erziehung und Bildung im Wandel der Zeit, Institutionalisierung vs. Verhäuslichung
- Staatlich regulierte Bildungs-, Verhaltens- und Sozialstrukturierung durch Pädagogik, Heimerziehung
- Institutionen im Vorschul- und Schulalter: Rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzierung, Trägerstrukturen, Organisationsformen
- Bildung und Betreuung im Kindes- und Jugendalter im internationalen Vergleich

Übergangsmangement 4 Credits

- Familie – Krippe – Kita
- Kita – Grundschule – weiterführende Schule
- Schule – Beruf

[23.] Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis

Wissenschaftstheorie und Handlungsfelder der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschung in der Psychologie
- Allgemeine Hermeneutik und Psychoanalyse
- Ausgewählte Handlungsfelder der qualitativen Forschung in der Psychologie

Methodologie der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschungsansätze und -designs
- Der Mixed Methods-Ansatz
- Forschungsethik
- Triangulation und Gütekriterien

Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der qualitativen Forschung 4 Credits

- Interview – Gruppendiskussion – Beobachtung
- Qualitative Inhaltsanalyse – Grounded Theory – Objektive Hermeneutik
- Qualitative Typenbildung
- Computergestützte qualitative Datenanalyse

24. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

- Selbständige Bearbeitung einer Forschungsfrage aus dem Fachgebiet der (Angewandten) Psychologie und Anfertigen der Bachelor-Thesis unter Anwendung psychologischer Methodik innerhalb einer vorgegebenen Frist



Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen

Neben den freiwilligen Live-Webinaren sind in Ihr Studium punktuell verpflichtende Online-Veranstaltungen integriert, die durch eine besondere Interaktivität und Feedbackrunden geprägt sind. Sie erweitern dabei Ihren fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und bauen wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

Einführung in Ihr Studium im Rahmen des Moduls „Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten“

im Rahmen Ihrer wöchentlichen Live-Webinare in den ersten beiden Vorlesungswochen

Diese Einführung ist Bestandteil Ihrer wöchentlichen Live-Webinare und findet in den ersten beiden Vorlesungswochen Ihres Studiums statt. Es dient der allgemeinen organisatorischen Einführung in das Online-Abendstudium und führt Sie thematisch in Ihren Studiengang ein. Sie lernen Ihre Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einen Teil Ihrer Dozent/innen kennen und knüpfen nützliche Netzwerke.

Die Seminare finden **online statt** und haben eine Anwesenheitspflicht, da Sie im Rahmen der Online-Veranstaltung direkt eine Studienleistung erbringen. Wir bieten Ihnen **zahlreiche Termine** für diese Seminare an, die Sie **frei wählen** und über den Online-Campus buchen können.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

Im Rahmen dieses Webinars wenden Sie Ihre Kenntnisse der Statistik unter Einsatz der Statistikprogramme JASP und Jamovi an. Anhand von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind. Sie lernen, die Einsetzbarkeit der verschiedenen Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch abzuwägen, vor diesem Hintergrund Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.

Präsenzseminar zum Empirisch-experimentellen Praktikum inkl. Versuchspersonenstunden

in Präsenz

Ihr Empirisch-experimentelles Praktikum startet mit einem dreistündigen Webinar, in welchem Sie Ihre Kenntnisse zu experimentellen Designs auffrischen und vertiefen. Darüber hinaus widmen Sie sich in Kleingruppen der Planung und Vorbereitung Ihrer eigenen Feldexperimente. An das Webinar schließt sich eine dreiwöchige Phase an, in der Sie eigenständig in Abstimmung mit Ihrer Gruppe aus dem Webinar Ihre Feldexperimente ausführlich planen.

Das sich an die Selbststudiumsphase anschließende zweitägige Präsenzseminar in Hamburg dient der Durchführung Ihrer geplanten eigenen Feldexperimente. Hier erwerben Sie auch die erforderlichen Versuchspersonenstunden für Ihren Bachelor-Abschluss, indem Sie auch als Versuchsperson an den Feldexperimenten der anderen Studierenden aus Ihrer Seminargruppe teilnehmen. Die Auswertung und Berichterstellung zu Ihren Experimenten erfolgen dann wiederum im Selbststudium.

Das dreistündige Webinar findet zu Beginn Ihres Praktikums statt. Das abschließende zweitägige Präsenzseminar findet an der Euro-FH Hamburg statt. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Angewandte Kommunikationspsychologie

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Angewandte Kommunikationspsychologie“ vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie. Sie machen sich mit der Interaktion in Gruppen vertraut und trainieren in praktischen Übungen und Rollenspielen Techniken der Gesprächsführung und der Gruppenleitung. Sie üben auch schwierige Kommunikationssituationen des Berufsalltags erfolgreich zu bewältigen.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Computergestützte Datenanalyse in der Anwendung

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Computergestützte Datenanalyse“ trainieren Sie Ihre in diesem Modul erworbenen Fähigkeiten konkret und werten empirische Untersuchungen computergestützt professionell aus. Am Ende des Seminars können Sie selbstständig mit Statistiksoftware umgehen und haben sich bereits gut auf die Bachelor-Thesis vorbereitet.

Dieses Online-Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und beginnt mit einem synchronen Kick-Off-Meeting, das eine 4-tägige Kleingruppenarbeitsphase einleitet. Diese Arbeitsphase ist asynchron und kann von Ihnen flexibel geplant werden. In einem weiteren abschließenden Online-Meeting tauschen Sie sich zu Ihren Arbeitsergebnissen aus und erhalten wertvolles Feedback. Die synchronen Veranstaltungen beginnen jeweils um 17:00 Uhr. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Angewandte Diagnostik

online

Im Rahmen des Seminars „Angewandte Diagnostik“ lernen Sie, verschiedene Beurteilungs- und Wahrnehmungsfehler im diagnostischen Kontext zu vermeiden. Sie üben die Anwendung verschiedener diagnostischer Instrumente und Vorgehensweisen am Beispiel der Eignungsdiagnostik. Sie verstehen die Auswirkungen dieser Erkenntnisse auf die Verwendung von Verfahren in der Praxis.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und beginnt mit einer asynchronen Arbeitsphase mit zwei Aufgaben auf einer Moodle-Plattform. Im Anschluss folgen zwei synchrone Online-Meetings, die jeweils um 17:00 Uhr beginnen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.



Vorbereitung und Begleitung der Praxisphase

zwei Webinare zur Praxisphase

Während Ihrer Praxisphase begleiten wir Sie aktiv und unterstützen Sie dabei, Erlebtes zu reflektieren und mit den Inhalten aus Ihrem Studium produktiv zu verknüpfen. Einen Teil dieser Unterstützung bietet der moderierte Austausch online:

Im Rahmen eines ersten Webinars vor Beginn der Praxisphase können Sie alle wichtigen organisatorischen Fragen klären. Ein weiteres Webinar während der Praxisphase gibt Ihnen zudem die Möglichkeit, sich in kleiner Runde unter Anleitung Ihres/r Tutor/in auszutauschen und Ihre Erfahrungen systematisch in Hinblick auf die von Ihnen zu bearbeitende Fragestellung in der Projektarbeit zu besprechen. Somit lernen Sie, eigene Erlebnisse im professionellen Austausch darzustellen, zu hinterfragen und zu strukturieren, und erhalten zugleich wertvolle Einblicke in die Erfahrungen anderer.

Die beiden Webinare finden außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und können aus den zahlreichen angebotenen Terminen frei gewählt werden.

Seminare in Abhängigkeit des gewählten Ergänzungsfachs

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Corporate Learning und Digitalisierung

Zukunftstechnologien und Kompetenzbedarfe

online

Digitales Lernen und Lernmanagementsysteme (LMS) stehen im Vordergrund dieses Online-Seminars, bei dem Sie eigenständig ein Praxisprojekt entwickeln und präsentieren.

Das Seminar findet online statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Einführung in das Online-Marketing

Technische Grundlagen des Online-Marketings

Webinar

In diesem Webinar eignen Sie sich grundlegende Kenntnisse über die technischen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Online-Marketing-Maßnahmen an, die Sie direkt in praktischen Übungen ausprobieren und trainieren. Sie lernen, zu erkennen, wie Webseiten aufgebaut sind und wie diese funktionieren, welche Grundsätze bei der Gestaltung von Webseiten zu beachten sind und wie Trackingwerkzeuge implementiert werden können. Zudem erlangen Sie ein Grundlagenwissen in relevanten Programmiersprachen.

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden

Medienanalyse

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar gehen Sie den Fragen nach den Werten, Chancen und Problemen der Mediatisierung von Lehr- und Lernprozessen – generell im Feld des Lernens mit Text, Bild und Ton – nach. Sie setzen sich speziell mit der Arbeit mit Filmen bezogen auf unterschiedliche Zielgruppen der Medienpädagogik an praktischen Beispielen auseinander. Eine besondere Beachtung finden dabei u. a. Kriterien wie Nutzung und Gestaltung von Medien, Beratung von Beteiligten (Lernende, Eltern, Organisationen) sowie die Kompetenzen von Medienpädagog/innen in unterschiedlichen Kontexten. Sie vertiefen in diesem Seminar exemplarisch Ihre Kompetenzen zur Konstruktion und Reflexion des Medieneinsatzes in differenzierten Kontexten des Lehren und Lernens.

Dieses zweitägige Blockseminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt. Sie können es wahlweise online oder in Präsenz in Hamburg absolvieren. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür zwei volle Tage einplanen müssen. Wir bieten Ihnen für beide Varianten zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Die nächsten Schritte:

- ✓ mich auf dem Online-Campus unter www.euro-fh-campus.de anmelden
- ✓ mein Profil auf dem Online-Campus einrichten
- ✓ mich mit den Studienmaterialien vertraut machen
- ✓ mein erstes Semester mithilfe meines Vorlesungsplanes organisieren
- ✓ mein erstes Live-Webinar besuchen

... und los geht's! Viel Erfolg!