

SBH BWWP OAS/H

Studienbegleitheft zum
Online-Abendstudium Betriebswirtschaft
und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

Das Studienheft und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt. Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen ist nicht erlaubt und bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Rechteinhabers. Dies gilt insbesondere für das öffentliche Zugänglichmachen via Internet, Vervielfältigungen und Weitergabe. Zulässig ist das Speichern (und Ausdrucken) des Studienheftes für persönliche Zwecke.

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH · Alle Rechte vorbehalten

© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH
Alle Rechte vorbehalten.

0723K03

Liebe Studierende,

wir freuen uns, dass Sie sich für den Studiengang Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie mit begleitenden Vorlesungen an der Euro-FH entschieden haben. In Kürze werden Ihre Live-Webinare starten und Sie werden Ihre Mitstudierenden und Dozierenden persönlich kennenlernen.

Unser Studiengang Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie entspricht den aktuellen Erfordernissen der Arbeitswelt. Denn neben einer fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung ist zunehmend auch ein Verständnis für psychologische Fragestellungen in Organisationen relevant geworden. Sie werden in diesem Studium interdisziplinär ausgebildet und profitieren dadurch doppelt: Einerseits entwickeln Sie Kenntnisse zur Steuerung eines Unternehmens und andererseits wissen Sie Ihre psychologische Expertise zu nutzen, um zusätzlich Beiträge zum Unternehmenserfolg zu leisten.

Mit dem Abschluss Bachelor of Science (B.Sc.) in Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie erweitern Sie Ihren Wirkungskreis und sind bestens für aktuelle und zukünftige Anforderungen im Beruf gerüstet.

Mit diesem Studienbegleitheft wollen wir Ihnen eine Übersicht über Ihr Studium, die Module sowie den Studienablauf geben. Sie erhalten zudem wichtige Hinweise zum Prüfungssystem, zu den Live-Webinaren und zum Online-Campus.

Viel Spaß und Erfolg bei Ihrem Studium
wünscht Ihnen



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Studiengangsdekanin





Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH



„Wir bieten Ihnen rund um Ihr Studium den besten Service, damit Sie Ihr Ziel erreichen. Ich bin mir sicher, **mit einem Hochschulabschluss der Euro-FH werden Sie Ihre Karriereaussichten wesentlich verbessern!**“

Prof. Dr. Marcus Bysikiewicz, Präsident der Euro-FH

Inhaltsverzeichnis

Ihr Online-Abendstudium an der Euro-FH	4
Planungssicherheit mit Flexibilität	6
Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH	10
Der Studiengang Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie – das Studium im Überblick	12
Module, Studieneinheiten und Inhalte	13
Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen	20
Seminare in Abhängigkeit der gewählten Spezialisierungen	22
Die nächsten Schritte	24



0723K03

Ihr Online-Abendstudium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!

Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in ist Ihr/e „Organisations- und Lern-coach/in“

Ihre/n persönliche/n Studienbetreuer/in aus dem Studienservice haben Sie bereits im Anschreiben kennengelernt. Sie/Er steht Ihnen mit Rat und Tat bei allen organisatorischen Belangen, Fragen

zum Studienablauf sowie bei vertraglichen Angelegenheiten gerne zur Seite. Sie können sie/ihn von Montag bis Freitag telefonisch oder jederzeit per E-Mail und über den Online-Campus erreichen. Sollte sie/er einmal nicht im Hause sein, so wird sich umgehend ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice um Sie kümmern.



„Als Studienbetreuerin stehe ich Ihnen von Anfang an zur Seite. Ich bin auch in schwierigen Situationen für Sie da. Gemeinsam mit meinen Kolleginnen und Kollegen werden wir immer passende Lösungen finden,

sodass Sie Ihr Studium reibungslos absolvieren können.“

Janina Nielebock, Studienservice

Ihre Dozent/innen sind quasi Ihre Privatlehrer/innen

Ihre Dozent/innen, die Sie bald persönlich kennenlernen, sind verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Live-Webinare und Seminare. Als hochqualifizierte Fachexpert/innen bringen sie umfassende Erfahrungen in die Erwachsenenbildung mit ein und beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen direkt in den Live-Webinaren. Sie werden Sie auch optimal auf Ihre Prüfungen vorbereiten.



Ihre Fachtutor/innen stehen mit ihrer Expertise an Ihrer Seite

Inhaltlich werden Sie von praxiserfahrenen und hochqualifizierten Tutor/innen betreut. Sie beantworten Ihnen alle fachlichen Fragen, korrigieren und kommentieren Ihre Einsendeaufgaben und helfen Ihnen, wenn Sie inhaltlich einmal nicht weiter kommen sollten. Kontaktieren Sie Ihre Tutor/innen ganz einfach direkt über den Online-Campus. Kurz-Lebenslauf und Foto der Tutor/innen vermitteln Ihnen an dieser Stelle einen ersten Eindruck Ihrer fachlichen Ansprechpartner/innen. Versenden Sie hier Ihre Fachfragen und Sie werden kurzfristig in Ihrer Online-Campus Mailbox die Antwort erhalten.



Praxiserfahrene Professor/innen bringen ihr Know-how in Ihr Studium mit ein

Unsere Professor/innen garantieren Ihnen didaktisch hervorragend aufbereitete Studienmaterialien, die sich durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen. Sie konzipieren die einzelnen Studienmodule, coachen die Tutor/innen sowie die Autor/innen der Studienhefte und gestalten und verantworten die Prüfungen. Alle bringen praktische Erfahrungen z. B. in der Geschäftsführung, Unternehmenberatung etc. in ihre Lehre ein. Einige Professor/innen verantworten zudem einen gesamten Studiengang, den sie maßgeblich konzipiert und entwickelt haben.

Planungssicherheit mit Flexibilität: festgelegte Studienzeiten, individuell planbare Lern- und Prüfungszeiten

Gut strukturierter Vorlesungs- und Studienplan

Ihr Studium gliedert sich in einzelne Module. Sie erhalten von uns für jedes Semester einen detaillierten Vorlesungsplan, in dem die anstehenden Module und Prüfungen übersichtlich dargestellt sind. Die Module erarbeiten Sie in den Live-Webinaren nacheinander und Sie schließen diese auch nacheinander ab – entweder mit einer **Klausur** oder einer **Haus- bzw. Projektarbeit**. Auch wenn für die Live-Webinare keine Anwesenheitspflicht besteht, so empfehlen wir Ihnen jedoch dringend die Teilnahme.

Verteilte Klausurtermine: kein Prüfungsstau am Semesterende

Etwa die Hälfte der Module schließen Sie mit einer Klausur ab, die Sie **entweder online oder in Präsenz** absolvieren können. Details zur Prüfungsanmeldung finden Sie auf dem Online-Campus. Präsenzklausuren können Sie jeden Monat an bundesweit jedem Prüfungszentrum der Euro-FH ablegen. Das bedeutet: Wenn Sie ein Modul abgeschlossen haben, können Sie – wenn Sie mögen – die entsprechende Klausur direkt im Folgemonat ablegen. Somit können Sie Ihre Prüfungen auf das gesamte Jahr verteilen und geballten Prüfungsstress am Ende eines Semesters oder am Ende Ihres Studiums vermeiden.

Beispielhafter Vorlesungsplan mit monatlichen Klausuren – Termin für Sie frei wählbar

Studienmonat 1	Studienmonat 2	Studienmonat 3	Studienmonat 4	Studienmonat 5	Studienmonat 6
Do	Sa	Di	Do	So	Mi
Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
So	Di	Fr	So	Mi	Sa
Mo	Mi	So	Mo	Do	So
Di	Do	Mo	Di	Fr	Mo
Mi	Fr	Di	Mi	Sa	Di
Do	Sa	Do	Do	So	Mi
Fr	So	Mi	Fr	Mo	Do
Sa	Mo	Do	Sa	Di	Fr
So	Di	Fr	So	Mi	Sa
Mo	Mi	So	Mo	Do	So
Di	Do	Mo	Di	Fr	Mo
Mi	Fr	Di	Mi	Sa	Di
Do	Sa	Do	Do	So	Do
Fr	So	Mi	Fr	Mo	Fr
Sa	Mo	Do	Sa	Di	Sa
So	Di	Fr	So	Mi	So
Mo	Mi	So	Mo	Do	Mo
Di	Do	Mo	Di	Fr	Di
Mi	Fr	Di	Mi	Sa	Mi
Do	Sa	Do	Do	So	Do
Fr	So	Mi	Fr	Mo	So
	Mo	Do	Sa	Di	Di

Note: The table above is a simplified representation of the visual content. The actual image contains a detailed calendar grid with colored blocks for modules and exams, and icons for each activity.

Außergewöhnlich flexibel: Ihre Prüfungen schreiben Sie wahlweise online oder in Präsenz

Da wir wissen, dass im berufsbegleitenden Studium Flexibilität wichtig ist, können Sie bei uns Ihre Prüfungstermine und auch -orte frei wählen. Denn wir bieten jede Klausur jeden Monat online **und** in Präsenz bundesweit an.

Sollten Sie zum Beispiel einen geplanten Klausurtermin einmal nicht wahrnehmen können, wählen Sie einfach einen anderen, für Sie passenden Termin. Auch können Sie wählen, ob Sie eine **Klausur online schreiben** möchten **oder vor Ort an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren**.



Wählen Sie, ob Sie Klausuren in Präsenz an unseren 10 Prüfungszentren oder zuhause online ablegen!

Vorlesungsfreie Zeiten: ausreichend Puffer für Ihr Studium

Ihr Studium ist auf 42 Monate bzw. 7 Semester ausgelegt. Definierte vorlesungsfreie Zeiten ermöglichen Ihnen, Themen aufzuarbeiten, noch offene Prüfungen abzulegen, Projekte zu absolvieren oder an Ihrer Bachelor-Thesis zu arbeiten.

- 6 vorlesungsfreie Wochen im Sommer
- 4 vorlesungsfreie Wochen über Weihnachten/Neujahr
- 4 vorlesungsfreie Wochen im Frühjahr
- i. d. R. ist das 7. Semester ebenfalls vorlesungsfrei für das Bearbeiten Ihrer Bachelor-Thesis

i **Kostenlose Verlängerung: studieren ohne Zeitdruck**

Eine Besonderheit an der Euro-FH: Sollten Sie am Ende Ihres Studiums noch nicht alle Prüfungen absolviert haben oder für Ihre Bachelor-Thesis noch Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns **kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern**.

Studieren leicht gemacht: mit maßgeschneiderten Studienunterlagen online und offline

Nur bei uns erhalten Sie begleitend zu Ihrem Studium speziell für die Erwachsenenbildung konzipierte Studienunterlagen, die Ihr gesamtes Studium abdecken.



Basierend auf unseren Erfahrungen im Fernstudienbereich sind unsere Studienhefte speziell für berufstätige Studierende entwickelt. Sie sind so anschaulich, verständlich und detailliert aufbereitet, dass Sie damit alle Vorlesungen optimal vor- und nachbereiten und sich effizient für Prüfungen fit machen können.

Im Vergleich zu anderen Hochschulen ist das ein großer Vorteil: Denn dort erhalten Sie meist bloß stichpunktartige Vorlesungsskripte, die lediglich eine sehr oberflächliche Aufarbeitung von Inhalten ermöglichen.



Unsere Studienhefte bekommen Sie direkt nach Hause geliefert. Sie stehen Ihnen natürlich auch online zur Verfügung.



Ergänzt werden die Studienhefte durch zusätzliche Materialien wie z. B. Fachbücher, Nachschlagewerke und E-Books. Auf dem Online-Campus haben Sie zudem Zugriff auf unterstützende Videos, Webinare und Online-Bibliotheken.



Zusatzkosten für teure Ausdrücke oder zusätzliche Lehrbücher fallen bei uns nicht an, denn Sie erhalten von uns alles, was Sie benötigen, um Ihr Studium erfolgreich zu absolvieren.



So mobil wie Sie selbst:
Ihre Unterlagen stehen Ihnen digital und gedruckt zur Verfügung!



© Europäische Fernhochschule Hamburg GmbH

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei Ihrem Online-Abendstudium an Deutschlands bekanntester privater Fernhochschule!

Mit Ihrem Abschluss heben Sie sich positiv von Absolvent/innen ab,

die ein Vollzeitstudium absolviert haben. Denn: Sie bringen nicht nur

Berufserfahrung und praktisches Know-how

mit, sondern haben in besonderem Maße hohe Eigenmotivation, Zielstrebigkeit, hohe Selbstständigkeit und Flexibilität bewiesen (forsa 2018).



Nutzen Sie die **vielfältigen Funktionen unseres Online-Campus** – ganz bequem auch **per App auf dem Handy!**

Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH



Nehmen Sie schnell und einfach direkten Kontakt auf

Profitieren Sie auf dem Online-Campus von der Möglichkeit, **einfach und direkt in Kontakt mit Ihrem/r persönlichen Studienbetreuer/in, Ihren Tutoren/innen und dem Euro-FH-Team zu treten.** Darüber hinaus können Sie mit Ihren Mitstudierenden chatten und sich in Foren austauschen.



Planen und organisieren Sie Ihr Studium optimal

Im Online-Campus haben Sie Ihr komplettes Studium stets im Blick. Sie haben Zugriff auf Ihre **Vorlesungspläne, Studienhefte** und Lehrmaterialien, Ihre persönliche **Notenübersicht** sowie den aktuellen Stand Ihrer Studien- und Prüfungsleistungen. Zudem erhalten Sie aktuelle Hinweise z. B. zu den **Online-Veranstaltungen.**



Zugang zu wertvollen Informationen und attraktiven Vorteilsprogrammen

Laden Sie auf dem Online-Campus Ihre **Studienhefte als PDF oder Audiodatei** herunter und erhalten Sie aktuelle Hinweise, Links und Tipps zu Ihrem Studium. Sie erhalten kostenlosen Zugriff auf **zahlreiche Datenbanken** wie z. B. Springer-Link mit mehr als **18.000 E-Books** und Online-Statistiken bei Statista.



Mit unserer App holen Sie sich den Online-Campus in Ihr Smartphone!

Euro-FH Flashcards – Lerntaining per digitaler Karteikarten-App

Mit der App „Meine Flashcards“ haben Sie die Möglichkeit, jederzeit und zwischendurch für Ihr Studium ganz effizient zu lernen und zu üben:

- Profitieren Sie von Übungskarten, die speziell für Ihre Module konzipiert wurden.
- Sie können jederzeit auch eigene Lernkarten anlegen, gestalten und teilen.
- In der App werden Sie ganz bequem durch die Übungen geführt und wiederholen den Lernstoff gezielt, bis der Inhalt wirklich sitzt.
- Die App enthält digitale Selbsttests zur schnellen und einfachen Wissensüberprüfung.
- Alle Inhalte sind jederzeit auch offline verfügbar und geräteunabhängig sowohl am PC als auch auf dem Smartphone nutzbar.

Das Studium im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits			
Bachelor-Thesis			
12 Credits			
Spezialisierung [Wahl 2 aus 10]			
Internationales Seminar	Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis		
8 Credits	8 Credits		
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement	Corporate Learning und Digitalisierung	Personaldienstleistungen und HR-Consulting
8 Credits	8 Credits	8 Credits	8 Credits
Markt- und Werbepsychologie	Change Management	Führungspsychologie	Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis
8 Credits	8 Credits	8 Credits	8 Credits
Wirtschaftspsychologie			
Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II	Forschungsmethoden für die Psychologie	Interkulturelle Psychologie
8 Credits	6 Credits	6 Credits	8 Credits
Grundlagen der Psychologie	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	Statistik für die Psychologie	Psychologische Handlungskompetenz
12 Credits	8 Credits	6 Credits	6 Credits
Betriebswirtschaftslehre und Skills			
Personalmanagement	Investition und Finanzierung		
8 Credits	6 Credits		
Kostenrechnung und Controlling	Unternehmensführung	Marketing	Wirtschaftsrecht
6 Credits	6 Credits	8 Credits	6 Credits
Projektmanagement	Grundlagen der Rechnungslegung	Digitale Arbeit	Volkswirtschaftslehre
6 Credits	6 Credits	8 Credits	8 Credits
Einführung i. d. Studium u. wissenschaftl. Arbeiten	English for Business	New Work	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
6 Credits	6 Credits	6 Credits	6 Credits

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Einführung in das Studium 2 Credits

■ Studium an der Euro-FH ■ Der Studiengang im Überblick ■ Erfolgreiches Lernen im Studium und Selbstorganisation ■ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

■ Lernmethoden und -techniken im Studium ■ Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens ■ Texte lesen, verstehen und verarbeiten ■ Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten ■ Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten ■ Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung ■ Die Systematik des Belegens von Quellen ■ Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung ■ Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten ■ Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

2. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

■ Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens ■ Theoretische Grundlagen ■ Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette ■ Beschaffung/Logistik ■ Produktionsmanagement/Operations ■ Absatz/Marketing ■ Unternehmensführung/Management ■ Organisation (formale und informale Organisation) ■ Personalwesen und Personalführung ■ Rechnungswesen und Controlling ■ Investition und Finanzierung ■ Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation ■ Lean Production ■ Industrie 4.0 ■ Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) ■ Unternehmensethik ■ Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument ■ Informations- und Wissensmanagement ■ Krisenmanagement



Prof. Dr. Irene Rath

Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Internationales Management

„Wie funktioniert ein Unternehmen? In diesem Modul erhalten Sie einen ersten Überblick über die Funktionen eines Unternehmens und machen sich mit den gängigen Fachbegriffen vertraut. Sie werden an das unternehmerische Denken und Handeln herangeführt und lernen die wirtschaftlichen Zusammenhänge anhand der klassischen Wertschöpfungskette grundlegend zu verstehen.“

3. Grundlagen der Psychologie

Allgemeine Psychologie 4 Credits

■ Wie funktionieren menschliche Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Denken und Lernen? ■ Welche Rollen haben Emotionen, Motivation und Sprache beim Erleben und Verhalten?

Differentielle Psychologie 4 Credits

■ Psychologische Konzepte der Persönlichkeit ■ Messung und Klassifikation von Persönlichkeitsmerkmalen ■ Intelligenz, Kreativität und soziale Kompetenz ■ Motive, Interessen und Handlungsdispositionen ■ Selbstkonzept und Wohlbefinden ■ Persönlichkeitsentwicklung ■ Kulturelle Einflüsse auf die Persönlichkeit

Sozialpsychologie 4 Credits

■ Soziale Einflüsse auf die Informationsverarbeitung ■ Heuristiken als besondere Form sozialer Informationsverarbeitung ■ Strategien sozialer Einflussnahme ■ Merkmale und Funktionen von Gruppen ■ Bildung und Entwicklung von Gruppen ■ Leistung in und von Gruppen ■ Meinungsbild und Entscheidungsfindung in Gruppen

4. Personalmanagement

Personalmanagement 4 Credits

■ Employer Branding und Personalmarketing ■ Mitarbeitergewinnung und -auswahl ■ Onboarding und Candidate Experience ■ Personalplanung, Mitarbeiterereinsatz und Arbeitsgestaltung ■ Performance- und Talentmanagement ■ Führung und Entwicklung von Mitarbeitern ■ Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten ■ Kündigung, Fluktuation und Retention ■ Personalreporting und -evaluation ■ Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ■ HRM im internationalen Umfeld

Strategisches Personalmanagement 2 Credits

■ Strategisches Human Resource Management als Bestandteil des strategischen Managements ■ Modellvorstellungen des strategischen HRM ■ Nachhaltiges Personalmanagement ■ HRM als strategischer Partner der Unternehmensführung ■ Gestaltung von HR-Strukturen und -Prozessen ■ Erfolgsfaktoren des Change Managements im HRM

Kommunikation und Konfliktmanagement 2 Credits

■ Entstehung, Eskalation und Dynamik von Konflikten ■ Grundlagen der Kommunikationspsychologie ■ Kommunikation in Konfliktsituationen ■ Moderation von Konflikten



Prof. Dr. Miriam Hägerbäumer

Professorin für Human Resource Management und Business Psychology

„Eine zielführende Human-Resources-Strategie und ihre erfolgreiche Umsetzung ist die Basis eines wertschöpfenden Personalmanagements. Wie diese in der Praxis umgesetzt werden kann, lernen Sie in diesem Modul. Sie erfahren beispielsweise, wie Mitarbeiter/innen gewonnen, passgenau eingesetzt, geführt und weiterentwickelt werden können. Im abschließenden zweitägigen Online-Blockseminar trainieren Sie Ihre Gesprächsführungskompetenzen für die Personalarbeit und bauen diese gezielt aus.“

5. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

- Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens
- Systeme und Notwendigkeit der Buchführung
- Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung
- Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung
- Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung
- Bestandteile eines Jahresabschlusses
- Inhalte von Anhang und Lagebericht
- Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften
- Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung
- Risikobericht und Cashflow-Statement

6. English for Business

English for Business 6 Credits

- Global workplace skills
- Written communication forms
- Verbal communication tasks
- Negotiating, interviews, appointments
- Designing and delivering effective presentations in English
- Brushing up on important English grammar
- Cultural factors in language use in a global workplace context

7. Statistik für die Psychologie

Statistik für die Psychologie 5 Credits

- Messen und Testen in der Psychologie
- Methoden der Datenerhebung
- Deskriptive Datenanalyse
- Explorative Datenanalyse
- Inferenzstatistik
- Einblick in die Qualitativen Forschungsmethoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi 1 Credit

- Bearbeitung von Fallaufgaben

8. Marketing

Marketingstrategie 4 Credits

- Marktorientierte Unternehmensführung
- Grundlegende Schritte im Rahmen der Marketingplanung
- Analyse der internen und externen Unternehmensumwelt
- SWOT-Analyse und Marktsegmentierung

Marketing-Mix 4 Credits

- Produktpolitik
- Preispolitik
- Place/Distributionspolitik
- Promotion/Kommunikationspolitik

9. Wirtschaftsrecht

Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts 4 Credits

- Die Rechtsgebiete und ihre Funktion
- Einführung in das deutsche Zivilrecht
- Einführung und Vertiefung zum Vertragsrecht
- Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen
- Kreditsicherheiten
- Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Grundlagen des europäischen Rechts 2 Credits

- Rechtsgrundlagen und Organe der Europäischen Union
- Rechtsquellen des Europarechts
- Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen in der EU
- Die Grundfreiheiten und deren Bedeutung für den europäischen Wirtschaftsverkehr

10. Psychologische Handlungskompetenz

Grundlagen und Modelle der Kommunikationspsychologie 4 Credits

- Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationspsychologische Modelle
- Gesprächsarten in Organisationen
- Kooperation und Zusammenarbeit
- Harvard-Modell der Verhandlungsführung

Angewandte Kommunikationspsychologie 2 Credits

- Methoden und Techniken der Interaktion
- Systemisches Problemlösen in Gruppen
- Sitzungsleitung/Gruppenleitung
- Moderierte Gesprächsführung
- Schwierige Gespräche führen im Berufsalltag



Prof. Dr. Madiha Rana

Professorin für Medizinische Psychologie und Gesundheitspsychologie

„Ob bei der Leitung von Gruppen oder beim Führen von Mitarbeitergesprächen – im Berufsalltag wird psychologische Handlungskompetenz immer öfter benötigt, denn psychologisches Handeln geschieht größtenteils durch reflektiert und gezielt eingesetzte Sprache. In diesem Modul machen Sie sich mit der Kommunikationspsychologie vertraut und erlangen allgemeine Kompetenzen zur Gesprächsführung. Diese bauen Sie unter Anleitung Ihrer Dozent/innen gezielt aus.“



„Noch während des Studiums habe ich eine Stelle als Junior Content Managerin in einer Onlineredaktion erhalten.“

Ein toller Job, mehr Selbstvertrauen und finanzielle Sicherheit:

Das alles habe ich dem Euro-FH-Studium zu verdanken.“

Linda Dekkers, Absolventin BWL und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

11. Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

- Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz
- Social Media
- E-Commerce und Smart Home
- Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme
- Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

- Organisation und Management digitaler Arbeit
- Digital Leadership und Kultur des Lernens
- Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game Changer
- Fallstudien digitaler Arbeit



Prof. Dr. Udo Thelen

Professor für Bildungsmanagement und Corporate Learning

„Die Digitalisierung betrifft alle Bereiche unseres Lebens. Sie beeinflusst in hohem Maße, wie wir uns informieren, wie wir kommunizieren, wie wir einkaufen und wie wir arbeiten. In diesem Modul befassen Sie sich mit digitalen Lebens- und Arbeitswelten und erfahren, wie sich Unternehmensorganisation und Führungsprozesse verändern. Sie lernen außerdem, aktuelle Entwicklungen präzise zu beschreiben und kritisch zu bewerten.“

12. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

- Arbeitsanalyse und -gestaltung
- Eignung, Qualifikation und Kompetenz
- Personalauswahl und Personalentwicklung
- Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation
- Extra- und kontraproduktives Verhalten
- Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

- Moderne Arbeitswelten
- Organisationsstrukturen
- Organisationstheorien
- Organisationsdiagnose und -entwicklung
- Organisationsklima und -kultur
- Interaktion, Kommunikation und Konflikte
- Führung
- Teamarbeit und Teamentwicklung

13. Kostenrechnung und Controlling

Kostenrechnung 4 Credits

- Grundbegriffe der Kostenrechnung
- Kostenarten- und Kostenstellenrechnung
- Kostenträgerzeit- und Kostenträgerstückrechnung
- Voll- und Teilkostenrechnung
- Normal- und Plankostenrechnung
- Zielkostenrechnung

Controlling 2 Credits

- Grundlagen des operativen und strategischen Controllings
- Controlling als Ansatz zur finanziellen Unternehmenssteuerung
- Management-Informationssysteme und internes Reporting
- Kennzahlen und strategische Analyse
- Value Based Management zur Performance-Steuerung
- Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung

14. Forschungsmethoden für die Psychologie

Psychologische Forschungsmethoden 4 Credits

- Psychologische Forschung (von der Fragestellung zur Publikation)
- Empirisch-experimentelles Praktikum: Durchführung einer eigenen kleinen Untersuchung
- Beispiele für aktuelle Forschungsarbeiten

Psychologische Forschungsmethoden in der Praxis 2 Credits

- Planung und Vorbereitung einer eigenen kleinen Untersuchung
- Diskussion unterschiedlicher Forschungsansätze
- Kriterien für eigene Forschungsarbeit im Rahmen der Bachelor-Arbeit

15. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

- Führungstheorien und -modelle
- Diversity Management
- Ethische Richtlinien
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

- Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie
- Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„In diesem Modul vertiefen und erweitern Sie Ihr Wissen aus dem Modul Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I. Mit den Themen betriebliches Gesundheitsmanagement, Organisationsgestaltung sowie Finanz- und Entscheidungspsychologie erarbeiten Sie sich sowohl theoretische Grundlagen als auch anwendungsorientierte Kenntnisse und Kompetenzen in drei zentralen Anwendungsfeldern der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie.“

16. New Work

Grundlagen von New Work 4 Credits

■ Grundlagen und Konzepte im New Work ■ Organisationaler/betrieblicher Kontext im New Work ■ Managementherausforderungen und Perspektiven

Implementierung von New Work 2 Credits

■ Implementierung von New Work in Unternehmen ■ Perspektiven von BWL und Managementlehre auf New Work

17. Investition und Finanzierung

Investition und Finanzierung 6 Credits

■ Investitionsarten und Grundlagen der Investitionsrechnung ■ Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren ■ Investitionsprogramm-entscheidungen und vollständige Finanzpläne ■ Berücksichtigung von Inflation und Steuern ■ Arten und Formen der Finanzierung (Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung) ■ Finanzierungsanlässe (Gründung, Kauf, Börsengang, Insolvenz etc.) ■ Finanzierungsziele und -phasen ■ Veränderungen auf den Finanzmärkten ■ Finanzplanung und Verschuldungs-analyse

18. Interkulturelle Psychologie

Grundlagen Interkultureller Psychologie 4 Credits

■ Gegenstand und Spezialgebiete der kulturvergleichenden Psychologie ■ Methoden der kulturvergleichenden Psychologie ■ Existenz universeller kultureller Muster ■ Management und Kultur in einer globalen Welt ■ Wahrnehmung, Stereotype und Vorurteile

Angewandte Interkulturelle Psychologie 4 Credits

■ Interkulturelles Management ■ Optimierung interkultureller Kommunikation ■ Förderung interkultureller Kompetenz ■ Konzeption und Durchführung interkultureller Trainings ■ Interkulturelle Personalauswahl



Prof. Dr. Svetlana Wildfang

Professorin für Angewandte Psychologie und psychologische Diagnostik

„Unsere globalisierte Arbeitswelt ist geprägt von internationalen Begegnungen, Kooperationen und Aktivitäten. Kulturelle Unterschiede können dabei zu kritischen Verhandlungssituationen führen, in denen das Verhalten des anderen als sinnlos, unangemessen oder gar bedrohlich angesehen wird. In diesem Modul lernen Sie, kulturell bedingte Unterschiede zu verstehen und mit ihnen in berufsrelevanten Situationen angemessen umzugehen.“

19. Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie 4 Credits

■ Volkswirtschaftliche Grundkonzepte und Begriffe ■ Lösung des Knappheitsproblems durch effiziente Ressourcenallokation ■ Die Marktwirtschaft als Koordinationsmechanismus ■ Konsumenten entscheiden über die Nachfrage auf Gütermärkten ■ Unternehmen entscheiden über das Angebot auf dem Gütermarkt ■ Märkte und Marktstrukturen ■ Marktpreisbildung ■ Wettbewerbspolitik ■ Marktversagen ■ Externe Effekte ■ Höchst- und Mindestpreise

Makroökonomie 4 Credits

■ Grundlegende makroökonomische Denkschulen ■ Makrotheoretische Modelle ■ Die Vermessung der Volkswirtschaft ■ Wirtschaftspolitik: Konjunktur, Beschäftigung und Wachstum ■ Wirtschaftspolitische Akteure und Ziele ■ Vermessung der staatlichen Aktivität ■ Fiskalpolitik ■ Wirtschaftspolitik in Europa ■ Geldpolitik in der Währungsunion ■ Internationale Handelspolitik

20. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

■ PM-basierte Organisationsstrukturen ■ Projektmanagementstandards und -prozesse ■ Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements ■ Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) ■ Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

■ Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten ■ Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten ■ Commitment und Identifikation mit Projekten ■ Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten ■ Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten ■ Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

21.–22. Spezialisierungen [Auswahl 2 aus 10]

„Ihr Vorteil bei uns: Sie wählen zwei aus den zehn folgenden Spezialisierungen aus und können Ihr Studium so gezielt nach Ihren beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Alle zehn Vertiefungen sind hochaktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie und zeichnen sich durch ihren enorm hohen Praxisbezug aus.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[1] Markt- und Werbepsychologie

Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing 2 Credits

- Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik
- Werbung, Werbeformen und Werbewirkung
- Werbung, Konsumentenverhalten und Digitalisierung

Konsumentenverhalten aus psychologischer Sicht 4 Credits

- Kognitive und affektive Grundlagen
- Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten
- Entscheidungsprozesse
- Konsistenz, Reaktanz und Zufriedenheit
- Einstellungen und ihre Beeinflussung
- Soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumentenverhalten

Produkt- und Preisgestaltung sowie Marktforschung 2 Credits

- Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Produkten, Preisen und Werbebotschaften
- Werbewirkungs- und Marktforschung

[2] Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

- Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien für Veränderungen
- Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen
- Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen
- Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen
- Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

- Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose
- Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten
- Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie
- Organisationsentwicklung und Lernende Organisation
- Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen
- Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

[3] Führungspsychologie

Psychologie der Führung 6 Credits

- Persönlichkeit der Führungskraft
- Macht
- Kommunikation als Führungskraft
- Führungskompetenzen
- Selbstmanagement
- Führungsstile
- Teamführung
- Anreizsysteme
- Mitarbeiterbeurteilung
- Führungskräfteentwicklung
- Führen in virtuellen Organisationen
- Führen von internationalen Teams
- Handeln als Unternehmer
- Förderung von Innovation

Praxis der Führungspsychologie 2 Credits

- Anwendung des erworbenen Wissens anhand praxisorientierter Fallstudien

[4] Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis

Wissenschaftstheorie und Handlungsfelder der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschung in der Psychologie
- Allgemeine Hermeneutik und Psychoanalyse
- Ausgewählte Handlungsfelder der qualitativen Forschung in der Psychologie

Methodologie der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschungsansätze und -designs
- Der Mixed Methods-Ansatz
- Forschungsethik
- Triangulation und Gütekriterien

Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der qualitativen Forschung 4 Credits

- Interview – Gruppendiskussion – Beobachtung
- Qualitative Inhaltsanalyse – Grounded Theory – Objektive Hermeneutik
- Qualitative Typenbildung
- Computergestützte qualitative Datenanalyse

[5] Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement

Grundlagen des psychologischen Krisenmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle psychologischer Krisen
- Diagnostik und Intervention im individuellen Krisenkontext
- Anwendungskontexte psychologischer Krisenmanagements

Krisenbewältigung in Organisationen 4 Credits

- Interdisziplinäre Analyse und Diagnostik von Krisen in Organisationen
- Theorien und Modelle des strategischen und operativen Krisenmanagements
- Krisenkommunikation
- Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext
- Resilienz in Unternehmen

Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis 2 Credits

- Analyse ausgewählter Fallbeispiele des Krisenmanagements in vielfältigen Wirtschaftskontexten und Organisationsformen
- Entwicklung, Evaluation und Optimierung von Praxiskonzepten zur Krisenerkennung und -bewältigung

[6] Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement

Wissen und Bildung im Betrieb 5 Credits

- Persönliches Wissensmanagement
- Organisationales Wissensmanagement
- Bildungsmanagement und Bildungscontrolling

Kompetenz- und Talentmanagement 1 Credit

- Rolle des Kompetenzmanagements: Ziele, Handlungsfelder, Wertebezug
- Kompetenzmodelle: Positionen, Anforderungen, Gestaltung, Klassifikation
- Entwicklungsphasen eines Kompetenzmodells
- Erfolgsfaktoren und Prozessschritte bei der Einführung des Kompetenzmanagements

Kompetenz- und Talentmanagement konkret 2 Credits

- Begriffe und Definitionen: Relevanz für die betriebliche Praxis
- Methoden und Werkzeuge professionell anwenden
- Kompetenz- und Talentmanagement im Unternehmen implementieren

[7] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

- Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter
- Vielfalt der Lernformen im Unternehmen
- Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien
- Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens
- Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung

Digital Learning in der Praxis 2 Credits

- Instructional Design und Lernsystemgestaltung
- Auswahl und Implementierung eines LMS
- Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS
- Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik

Digital Learning 2 Credits

- Entwicklung und Präsentation eines eigenen Projekts im Umfeld von Digital Learning und LMS
- Diskussion und Feedbackrunde mit Mitstudierenden und Dozent/innen

[8] Personaldienstleistungen und HR-Consulting

Personaldienstleistungen 4 Credits

- Personaldienstleistungen – Felder und Ziele
- HR-Prozesse und operative HR-Managementsysteme

HR-Consulting 2 Credits

- HR Business Partner
- HR-Kommunikation und Employer Branding

Fachlektüren – Techniken für Rezeption und Bewertung 2 Credits

- Gelenkte Lektüre Personaldienstleistungen
- Gelenkte Lektüre HR-Consulting

[9] International Seminar

Intercultural Business Communication 2 Credits

- The Quintessence of Intercultural Business Communication

Compulsory Seminar Abroad 6 Credits

- Foreign study presentations are coordinated with Euro-FH courses and are oriented toward the respective educational offerings of our partner university.
- Available courses provide a high degree of interaction.
- Courses are given in English.

[10] Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis

Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Gesundheitsbegriff, Konzepte und wissenschaftliche Hintergründe
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards

Aufbau und Umsetzung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Kernprozesse, Strukturen und Stakeholder
- Handlungsfelder und Maßnahmen der Verhältnis- und Verhaltensprävention

Analysen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Fehlzeitenanalyse, Gefährdungsbeurteilung & Co.
- Evaluation, Qualitätssicherung und Controlling

Essenzielle Kompetenzen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Gesunde Führung, Kooperation und Kommunikation
- Steuerung und Vermarktung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

23. Unternehmensführung

Unternehmensführung 3 Credits

■ Institutionelle und funktionale Perspektive ■ Aufgabenfelder der Unternehmensführung und des Controllings ■ Konzepte und Modelle zur Unternehmensführung ■ Spezielle Themenstellungen

Managementtechniken 3 Credits

■ Kreativitätstechniken in der Zielbildungsphase ■ Frühwarnsysteme zur Problemanalyse ■ Prognose- und Szenariotechniken ■ Wertanalysen zur Alternativenfindung ■ Nutzwertanalyse für die Bewertung und Entscheidung ■ Planungs- und Strategiefindungstechniken

24. Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung

Eignungsdiagnostik 5 Credits

■ Einsatzfelder und Ziele der Eignungsdiagnostik ■ Von der Anforderungsanalyse zum Beurteilungskriterium ■ Konstruktorientierte Auswahlverfahren wie Intelligenz oder Persönlichkeitsverfahren ■ Simulationsorientierte Verfahren wie Arbeitsproben oder Assessment-Center ■ Biografieorientierte Verfahren wie biografischer Fragebogen oder Interview ■ Prognose- und Entscheidungssicherheit ■ Effizienz, Fairness und Ethik in der Eignungsdiagnostik

Personalentwicklung 3 Credits

■ Mitarbeiterbeschaffung und Personalmarketing ■ Leistungsbeurteilung ■ Personalentwicklung ■ Bedarfsanalyse und verschiedene Formen der Weiterbildung ■ Transfer und Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen ■ Internationale Entsendung

25. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

■ Selbstständige Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen oder (wirtschafts-)psychologischen Fragestellung und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens



„Das Studium war sehr wichtig für mich, vor allem aufgrund **der Verknüpfung von Wirtschaftsthemen und der Psychologie. Der Abschluss hat mir auch schon in der Karriere weitergeholfen:**

Ich bin von der Vertriebsmitarbeiterin zur Assistentin der Geschäftsführung aufgestiegen und ich konnte dazu noch erfolgreich mein Wunschgehalt verhandeln.“

Jennifer Hoffmann, Absolventin BWL und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Master-Absolventin Psychologie (M.Sc.) an der Euro-FH

Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen

Neben den freiwilligen Live-Webinaren sind in Ihr Studium punktuell verpflichtende Online-Veranstaltungen integriert, die durch eine besondere Interaktivität und Feedbackrunden geprägt sind. Sie erweitern dabei Ihren fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und bauen wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

Die Seminare finden **online statt** und haben eine Anwesenheitspflicht, da Sie im Rahmen der Online-Veranstaltung direkt eine Studienleistung erbringen. Wir bieten Ihnen **zahlreiche Termine** für diese Seminare an, die Sie **frei wählen** und über den Online-Campus buchen können.



Einführung in Ihr Studium im Rahmen des Moduls „Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten“

im Rahmen Ihrer wöchentlichen Live-Webinare in den ersten beiden Vorlesungswochen

Diese Einführung ist Bestandteil Ihrer wöchentlichen Live-Webinare und findet in den ersten beiden Vorlesungswochen Ihres Studiums statt. Es dient der allgemeinen organisatorischen Einführung in das Online-Abendstudium und führt Sie thematisch in Ihren Studiengang ein. Sie lernen Ihre Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einen Teil Ihrer Dozent/innen kennen und knüpfen nützliche Netzwerke.

Angewandte Kommunikationspsychologie

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Angewandte Kommunikationspsychologie“ vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie. Sie machen sich mit der Interaktion in Gruppen vertraut und trainieren in praktischen Übungen und Rollenspielen Techniken der Gesprächsführung und der Gruppenleitung. Sie üben auch, schwierige Kommunikationssituationen des Berufsalltags erfolgreich zu bewältigen.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel weitere Aufgabenstellungen zur Vor- und Nachbereitung der Folgeveranstaltungen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Kommunikation und Konfliktmanagement

online

In diesem Online-Blockseminar eignen Sie sich grundlegende Kenntnisse über menschliche Kommunikation und Konflikte an, die Sie direkt in praktischen Übungen ausprobieren und trainieren. Sie lernen zu erkennen, wie und wo in der Kommunikation Konflikte entstehen können, und erwerben praktisches Werkzeug zur Konfliktlösung, welches Sie sowohl in beruflichen als auch in privaten Situationen anwenden können.

Dieses zweitägige Online-Blockseminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür zwei volle Tage einplanen müssen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Psychologische Forschungsmethoden in der Praxis

online

In diesem Online-Seminar diskutieren Sie auf der Basis wirtschaftspsychologischer Originalarbeiten unterschiedliche psychologische Forschungsansätze. Sie lernen, wie Sie für eigene Fragestellungen ein geeignetes Forschungsdesign entwerfen. Das Seminar bereitet Sie direkt auf die Hausarbeit zum Abschluss des Moduls „Forschungsmethoden für die Psychologie“ vor und vermittelt auch mit Blick auf Ihre Bachelor-Arbeit wertvolles Wissen und Know-how.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus vier Online-Veranstaltungen, die jeweils um 17.00 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel weitere Aufgabenstellungen zur Vor- und Nachbereitung der Folgeveranstaltungen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

Im Rahmen dieses Webinars wenden Sie Ihre Kenntnisse der Statistik unter Einsatz der Statistikprogramme JASP und Jamovi an. Anhand von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind. Sie lernen, die Einsetzbarkeit der verschiedenen Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch abzuwägen, vor diesem Hintergrund Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.

Seminare in Abhängigkeit der gewählten Spezialisierungen

Je nach gewählter Spezialisierung fallen ggf. zusätzliche Seminare an. Mit Ausnahme des 14-tägigen Internationalen Seminars finden diese online statt. Auch

für diese Seminare bieten wir Ihnen zahlreiche Termine an, die Sie frei wählen und über den Online-Campus buchen können.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement“:

Kompetenz- und Talentmanagement konkret

online

In diesem Online-Seminar befassen Sie sich mit dem Kompetenz- und Talentmanagement aus der Sicht der betrieblichen Praxis. Sie lernen und trainieren, wie Sie die relevanten Methoden und Instrumente erfolgreich einsetzen. Mittels praktischer Übungen erarbeiten Sie sich die Fähigkeit, ein wirkungsvolles Kompetenz- und Talentmanagement zu implementieren. Außerdem reflektieren und vertiefen Sie Ihre Kompetenzen als Personalmanager/in und erhalten ausführliches Feedback.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel eine Aufgabenstellung auf einer Online-Plattform. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Personaldienstleistungen und HR-Consulting“:

Projektentwicklung

online

Im diesem Online-Seminar entwickeln und präsentieren Sie eigenständig ein Praxisprojekt zu Personaldienstleistungen oder HR-Consulting.

Das Seminar findet online, außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Corporate Learning und Digitalisierung“:

Digital Learning

online

Digitales Lernen und Lernmanagementsysteme (LMS) stehen im Vordergrund dieses Online-Seminars, bei dem Sie eigenständig ein Praxisprojekt entwickeln und präsentieren.

Das Seminar findet online, außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „International Seminar“:

Highlight: 2-wöchiges Internationales Seminar in China, Spanien, Großbritannien, Polen oder Dänemark

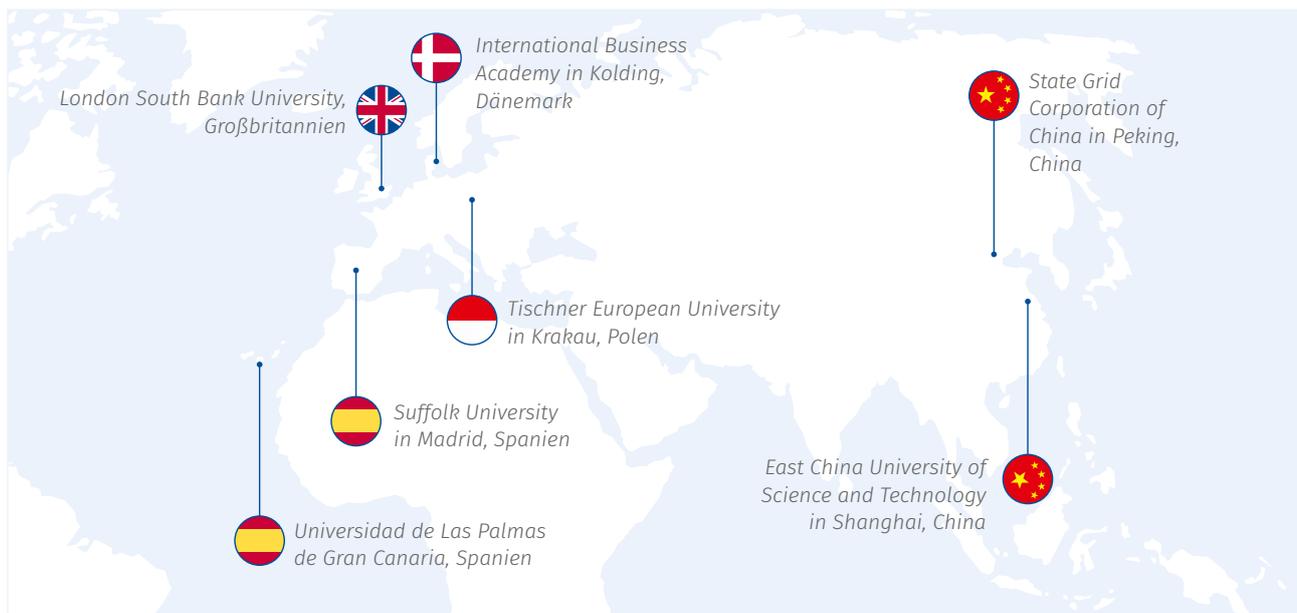
Gegen Ende Ihres Studiums verbringen Sie zwei Wochen an einer unserer Partnerhochschulen Ihrer Wahl.

Das Seminar ist für unsere Studierenden ein absolutes Highlight: Es ist speziell für unseren Studiengang konzipiert. Sie tauchen in eine neue Kultur ein, knüpfen wertvolle Kontakte (auch zu Wirtschaftsunternehmen) und absolvieren neben den Vorlesungen und Seminaren vor Ort ein vielseitiges kulturelles Programm.

International Seminar

14-tägiges Auslandsseminar

Während des Internationalen Seminars vertiefen Sie wirtschaftswissenschaftliche und -psychologische Themengebiete in englischer Sprache an einer unserer Partnerhochschulen. Sie werden sich zum einen auf betriebswirtschaftlicher Ebene mit Besonderheiten der internationalen Wirtschaft beschäftigen. Zum anderen lernen Sie in dieser Zeit, sich in anderen Kulturen und Sprachen zurechtzufinden, um im internationalen Umfeld kompetent agieren zu können.



Die nächsten Schritte:

- ✓ mich auf dem Online-Campus unter www.euro-fh-campus.de anmelden
- ✓ mein Profil auf dem Online-Campus einrichten
- ✓ mich mit den Studienmaterialien vertraut machen
- ✓ mein erstes Semester mithilfe meines Vorlesungsplanes organisieren
- ✓ mein erstes Live-Webinar besuchen

... und los geht's! Viel Erfolg!

