

Online-Abendstudium

Betriebswirtschaftslehre (B.Sc.)

Mein Karrierebooster?
Dieses BWL-Studium!

Sie sind vielseitig an wirtschaftlichen Trendthemen und Zusammenhängen interessiert und wollen sich Ihre beruflichen Perspektiven offen halten? Dann ist unser Bachelor-Studiengang genau der richtige für Sie. Starten Sie nach Ihrem Abschluss als betriebswirtschaftliches Multitalent so richtig durch! Neben **fundierte Basics in BWL und VWL** erlangen Sie **umfassendes praxisorientiertes Know-how**, um die Anforderungen der Wirtschaft mit Blick auf Management und Digitalisierung souverän zu meistern.

Sie lernen im Laufe Ihres Studiums nicht nur, wie ein Unternehmen vom Einkauf bis zum Vertrieb und von der Finanzierung bis zur Personalführung funktioniert, sondern erlangen auch umfassende

Managementkompetenzen. Sie können bereichsübergreifende Aufgaben lösen und komplexe Digitalisierungsprozesse vorantreiben.

Mit Ihrer Spezialisierung auf der Erfolgsspur: Wählen Sie aus 14 spannenden Wahlschwerpunkten den für Sie und Ihre Karriereplanung passenden aus. Noch ein Tipp: Wenn Sie wollen, können Sie **zu 100 % online** studieren!



Prof. Dr. Irina Duscher, Dekanin des Studiengangs
Professorin für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Controlling und Finance

„Mit Ihrem im Wahlschwerpunkt erworbenen Expertenwissen heben Sie sich positiv von anderen BWL-Absolvent/innen ab! Damit ist der Bachelor in BWL Ihre persönliche Eintrittskarte für Fach- oder Führungspositionen in der Wirtschaft.“

Lernen Sie Ihre Dekanin kennen: euro-fh.de/duscher

Keyfacts

4 Wochen kostenlos testen!

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
Akkreditierung	FIBAA , Staatliche Zulassungsnr. 159515c
Spezialisierungen	Spezialisieren Sie sich in einem Schwerpunkt und wählen Sie aus den Themen Accounting, Bildungsmanagement und Corporate Learning, Controlling, Digital Business, Entrepreneurship, Finance, IT-Management, Logistik und Supply Chain Management, Management sozialer Einrichtungen, Online-Marketing, People Management, Politik und Wirtschaft, Sportmanagement und Vertriebs- und Wettbewerbsrecht aus.
Studienstart	Ihr Online-Abendstudium können Sie zum 15.03. oder 15.09. eines Jahres starten.
Studiendauer	42 Monate. Sie können Ihr Studium kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern!
Live-Webinare	Bei Studienstart im März finden die Webinare dienstags und donnerstags (bei Start im September montags und mittwochs), jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr statt.



Zugang	Kein NC , Studium auch ohne Abitur möglich. Weitere Infos hier!
Anrechnung	Sparen Sie Zeit und Geld: durch Anrechnung von Vorleistungen! Zum Beispiel können Abschlüsse von Fachwirt/innen, Kaufleuten, Betriebswirt/innen und Meister/innen sowie Prüfungen an anderen Hochschulen auf Ihr Studium angerechnet werden.
Prüfungen	Prüfungen monatlich möglich – wahlweise online oder in Präsenz.
Zusatzseminare	Neben den wöchentlichen Live-Webinaren enthält der Studiengang drei Online-Seminare. Je nach gewählter Spezialisierung kann ein weiteres Online-Seminar hinzukommen. Für alle Veranstaltungen stehen zahlreiche Terminmöglichkeiten zur Auswahl. Ausführliche Infos unter: euro-fh.de/oas/bwl
Betreuung	Persönliche/r Studienbetreuer/in von Anfang an, spezialisierte Fachtutor/innen für Ihre Fachfragen, Korrekturen und umfassendes Feedback, engagierte Dozent/innen und Professor/innen
Inklusive	Flashcards , Kompaktseminare, Webinare bzw. Online-Tutorials , ergänzende Lehrfilme, persönliche Betreuung, Studienunterlagen online und offline , E-Books



Der richtige Fokus für Ihre Karriere!

Innerhalb Ihrer Spezialisierung setzen Sie den Fokus auf ein Interessengebiet Ihrer Wahl und qualifizieren sich somit zum/r gefragten Expert/in. Sie können sich dabei entweder zu Beginn auf den

Schwerpunkt Ihrer Wahl festlegen oder die Entscheidung in aller Ruhe im Laufe Ihres Studiums treffen. Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in unterstützt Sie gerne bei der Entscheidungsfindung.

[1] Accounting

Internationale und Konzernrechnungslegung, Wirtschaftsprüfung und Revision, Unternehmensbewertung

→ Ideal, wenn Sie Experten-Know-how in der externen Rechnungslegung und der Unternehmensbewertung erlangen möchten.

[2] Bildungsmanagement und Corporate Learning

Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement, Bildungstheorie und lebenslanges Lernen, Corporate Learning und Digitalisierung

→ Ideal, wenn Sie mithilfe von aktuellen Digitalisierungsstrategien das Bildungsmanagement in Unternehmen voranbringen wollen.

[3] Controlling

Strategische Unternehmensplanung, Beteiligungscontrolling, Risikomanagement

→ Ideal, wenn Sie im Bereich Controlling Karriere machen möchten. Sie lernen, die relevanten Controlling-Instrumente gezielt einzusetzen und die erforderlichen Daten und Empfehlungen zu liefern.

[4] Digital Business

Digitale Technologien, Organisation und Führung digitaler Arbeit, Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

→ Ideal, wenn Sie als qualifizierte Fach- und Führungskraft die Digitalisierung im Unternehmen professionell begleiten und Innovationen realisieren wollen.

[5] Entrepreneurship

Entrepreneurial Basics, Agile Methoden, Digitale Geschäftsmodelle und Strategien

→ Ideal, wenn Sie als Unternehmensentwickler/in z. B. in der Unternehmensführung mittels agiler Methoden Geschäftsmodelle entwickeln und implementieren wollen.

[6] Finance

Entscheidungstheoretische Grundlagen, Risikomanagement, Unternehmensbewertung

→ Ideal, wenn Sie Ihre finanzielle Entscheidungsfindung unter Einbeziehung moderner Methoden zur Unternehmens- und Investitionsbewertung sowie des Risikomanagements professionalisieren möchten.



[7] IT-Management

Business Process Management, IT-Management, IT-Sicherheit und Recht

→ Ideal, wenn Sie z. B. als IT-Manager/in, IT-Controller/in oder IT-Projektleiter/in in der Organisationsentwicklung, im Produkt- und Prozessmanagement oder im Consulting-Umfeld Karriere machen möchten.

[8] Logistik und Supply Chain Management

Grundlagen der Logistik, Phasenspezifische Logistik, Supply Chain Management

→ Ideal, wenn Sie sich für Aufgaben im Bereich Logistik qualifizieren und logistische Prozesse verstehen, analysieren und gestalten möchten.

[9] Management sozialer Einrichtungen **Einführung in die Soziale Arbeit, Management sozialer Einrichtungen, Handlungsfelder und Adressaten**

→ Ideal, wenn Sie sich mit interdisziplinärem Fachwissen aus der Sozialen Arbeit für die vielfältigen Handlungsfelder im Sozialwesen qualifizieren wollen.

[10] Online-Marketing

Online-Marketing, Markt- und Werbepsychologie, Social Media Management

→ Ideal, wenn Sie bereits im Marketingbereich tätig sind und hier Führungsaufgaben übernehmen möchten oder wenn Sie als Quereinsteiger/in im Bereich Marketing Fuß fassen möchten.

[11] People Management

Leadership & Performance Management, HR-Management im Wandel, Personalauswahl und -entwicklung

→ Ideal, wenn Sie einen direkten Einstieg in die Bereiche Personal und Organisation suchen oder im HR-Bereich künftig verantwortungsvolle Fach- und Führungsaufgaben übernehmen möchten.

[12] Politik und Wirtschaft

Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik, Umweltökonomie und Nachhaltigkeit, Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik

→ Ideal, wenn Sie Management-Skills und politisches Fachwissen erlangen möchten, um an der Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft erfolgreich zu sein.

[13] Sportmanagement

Sportmarketing, Sportmanagement, Events im Sport

→ Ideal, wenn Sie in der Sportbranche attraktive Management- und Führungsaufgaben anpacken wollen, z. B. bei Vereinen, im Management von kommerziellen Einrichtungen, in der Sportberatung oder bei Sportmedien.

[14] Vertriebs- und Wettbewerbsrecht

Marken- und Wettbewerbsrecht, Vertragsverhandlungen und Vertragsmanagement, Vertriebsrecht

→ Ideal, wenn Sie rechtliches Know-how für eine verantwortungsvolle Position auf Leitungsebene, im Projektmanagement, im Marketing oder Vertrieb benötigen.

Perfekt vorbereitet für die steigenden Anforderungen in der Digitalisierung

Mit Ihrem Abschluss verfügen Sie sowohl über **gefragtes betriebswirtschaftliches Know-how** als auch über weitere wichtige Qualifikationen, z. B. in den Bereichen **Projektmanagement, Digital Management, Change Management, Business Planning** und **Consulting**.

Somit eignet sich der Studiengang für alle, die sich unabhängig von Branche oder Unternehmensbereich fit für die Anforderungen der Digitalisierung machen möchten.

Auf Managementebene durchstarten

Mit dieser Qualifikation sind Sie in Management-, Abteilungs- aber auch Projektleitungsfunktionen in mittleren und großen Unternehmen gefragt. Und Sie sind in der Lage, verantwortungsvolle Fach- und Führungspositionen in nahezu allen Unternehmensbereichen zu übernehmen.



Nutzen Sie Ihre Vorleistungen, um Ihre Karriereziele noch schneller zu erreichen!



Als Fach- oder Betriebswirt/in können Sie Ihr Studium um ca. 50 % verkürzen!

Wer z. B. eine Weiterbildung zum/r Fachwirt/in bzw. Betriebswirt/in absolviert hat, kann sich das auf unser BWL-Studium anrechnen lassen. Das bedeutet: Angerechnete Module müssen Sie nicht mehr absolvieren, **Sie verkürzen dadurch Ihre Studienzzeit** um bis zu 50 % – **und sparen entsprechend Studiengebühren!**

Informieren Sie sich jetzt ganz einfach unter: **euro-fh.de/anrechnung** oder rufen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne zu allen Fragen rund um Ihre Anrechnung: **0800 / 33 44 377** (gebührenfrei)

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Advanced Business Administration

Projektmanagement	6	Unternehmensführung	6
Change Management	8	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	6
Consulting	6	Geschäftsmodelle und Businessplan	6
Digitale Transformation	6		

Wahlschwerpunkte [Wahl 1 aus 14]

Online-Marketing	20	Bildungsmanagement und Corporate Learning	20
People Management	20	IT-Management	20
Controlling	20	Politik und Wirtschaft	20
Accounting	20	Digital Business	20
Logistik und Supply Chain Management	20	Management sozialer Einrichtungen	20
Finance	20	Entrepreneurship	20
Vertriebs- und Wettbewerbsrecht	20	Sportmanagement	20

Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Quantitative Methoden	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Investition und Finanzierung	6
Volkswirtschaftslehre	8	Unternehmensbesteuerung	6
English for Business	6	Informationsmanagement	6
Marketing	8	Operations	6
Personal, Führung und Organisation	8	Verhaltensökonomik	8
Wirtschaftsrecht	6	Herausforderungen der Wirtschaftspolitik	6

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

■ Lernmethoden und -techniken im Studium ■ Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens ■ Texte lesen, verstehen und verarbeiten ■ Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten ■ Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten ■ Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung ■ Die Systematik des Belegens von Quellen ■ Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung ■ Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten ■ Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

Einführung in das Studium 2 Credits

■ Überblick über den Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ ■ Besonderheiten des Online-Abendstudiums

2. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

■ Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens ■ Theoretische Grundlagen ■ Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette ■ Beschaffung/Logistik ■ Produktionsmanagement/Operations ■ Absatz/Marketing ■ Unternehmensführung/Management ■ Organisation (formale und informelle Organisation) ■ Personalwesen und Personalführung ■ Rechnungswesen und Controlling ■ Investition und Finanzierung ■ Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation ■ Lean Production ■ Industrie 4.0 ■ Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) ■ Unternehmensethik ■ Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument ■ Informations- und Wissensmanagement ■ Krisenmanagement

3. Personal, Führung und Organisation

Personalmanagement 4 Credits

■ Employer Branding und Personalmarketing ■ Mitarbeitergewinnung und -auswahl ■ Onboarding und Candidate Experience ■ Personalplanung, Mitarbeiterinsatz und Arbeitsgestaltung ■ Performance- und Talentmanagement ■ Führung und Entwicklung von Mitarbeitern ■ Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten ■ Kündigung, Fluktuation und Retention ■ Personalreporting und -evaluation ■ Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ■ HR im internationalen Umfeld

Organisation und Personalführung 2 Credits

■ Organisationsbegriff, -theorien und -modelle ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationsentwicklung ■ Führungsbegriff und -konzepte ■ Funktionen und Erfolgsprinzipien von Führung ■ Klassische und moderne Führungsansätze

Kommunikation und Konfliktmanagement 2 Credits

■ Grundlagen der Kommunikationspsychologie, Rhetorik und Metakommunikation ■ Gesprächsführung und Gesprächsstrategien ■ Kommunikation in Konfliktsituationen

4. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

■ Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens ■ Systeme und Notwendigkeit der Buchführung ■ Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung ■ Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung ■ Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung ■ Bestandteile eines Jahresabschlusses ■ Inhalte von Anhang und Lagebericht ■ Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften ■ Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung ■ Risikobericht und Cashflow-Statement

5. English for Business

English for Business 6 Credits

■ Global workplace skills ■ Written communication forms ■ Verbal communication tasks ■ Negotiating, interviews, appointments ■ Designing and delivering effective presentations in English ■ Brushing up on important English grammar ■ Cultural factors in language use in a global workplace context

6. Quantitative Methoden

Quantitative Methoden 6 Credits

■ Mathematische Grundbegriffe (Mengen, Zahlen, Operatoren) ■ Funktionsbegriff und Elementare Funktionen ■ Differentialrechnung und Anwendung in der Ökonomik ■ Integralrechnung ■ Zahlenfolgen und -reihen, Anwendungen in der Finanzmathematik ■ Grundlagen der deskriptiven Statistik ■ Wahrscheinlichkeiten und Grundbegriffe der induktiven Statistik ■ Zeitreihenanalyse, Regression und Korrelation

7. Marketing

Marketingstrategie 4 Credits

■ Marktorientierte Unternehmensführung ■ Grundlegende Schritte im Rahmen der Marketingplanung ■ Analyse der internen und externen Unternehmensumwelt ■ SWOT-Analyse und Marktsegmentierung

Marketing-Mix 4 Credits

■ Produktpolitik ■ Preispolitik ■ Place/Distributionspolitik ■ Promotion/Kommunikationspolitik

8. Kostenrechnung und Controlling

Kostenrechnung 4 Credits

■ Grundbegriffe der Kostenrechnung ■ Kostenarten- und Kostenstellenrechnung ■ Kostenträgerzeit- und Kostenträgerstückrechnung ■ Voll- und Teilkostenrechnung ■ Normal- und Plankostenrechnung ■ Zielkostenrechnung

Controlling 2 Credits

■ Grundlagen des operativen und strategischen Controllings ■ Controlling als Ansatz zur finanziellen Unternehmenssteuerung ■ Management-Informationssysteme und internes Reporting ■ Kennzahlen und strategische Analyse ■ Value Based Management zur Performance-Steuerung ■ Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung

9. Investition und Finanzierung

Investition und Finanzierung 6 Credits

■ Investitionsarten und Grundlagen der Investitionsrechnung ■ Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren ■ Investitionsprogramm-entscheidungen und vollständige Finanzpläne ■ Berücksichtigung von Inflation und Steuern ■ Arten und Formen der Finanzierung (Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung) ■ Finanzierungsanlässe (Gründung, Kauf, Börsengang, Insolvenz etc.) ■ Finanzierungsziele und -phasen ■ Veränderungen auf den Finanzmärkten ■ Finanzplanung und Verschuldungs-analyse

10. Informationsmanagement

Informationsmanagement 6 Credits

Grundlagen des Informationsmanagements: ■ Einführung in das Management der Informationswirtschaft ■ Informationsbedarf und Informationsnachfrage ■ Informationsmärkte und Informationsvermittlung ■ Rolle der Technologie in Informations- und Kommunikationsprozessen ■ Management von Informationssystemen ■ Wirtschaftsfaktor Wissen **Grundlagen der Wirtschaftsinformatik:** ■ Einführung in die Informations- und Datenverarbeitung ■ Aufbau und Funktion von Computersystemen, Netzwerken und Programmen ■ Auswahl von Software und ihr Einsatz im Unternehmen ■ Betriebssysteme, Standardsoftware und betriebliche Anwendungssysteme ■ ERP-Systeme und Business Intelligence ■ Modellierung und Bereitstellung von Daten (Datenbanken, Data Warehouses und Data Marts) ■ Analyse und Präsentation von Daten (Data Mining)

11. Wirtschaftsrecht

Grundlagen des Rechts und Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts 4 Credits

■ Die Rechtsgebiete und ihre Funktion ■ Einführung in das deutsche Zivilrecht ■ Einführung und Vertiefung zum Vertragsrecht ■ Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen ■ Kreditsicherheiten ■ Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Grundlagen des europäischen Rechts 2 Credits

■ Rechtsgrundlagen und Organe der Europäischen Union ■ Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen in der EU ■ Rechtsquellen des Europarechts ■ Die Grundfreiheiten und deren Bedeutung für den europäischen Wirtschaftsverkehr

12. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

■ PM-basierte Organisationsstrukturen ■ Projektmanagementstandards und -prozesse ■ Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements ■ Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) ■ Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

■ Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten ■ Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten ■ Commitment und Identifikation mit Projekten ■ Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten ■ Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten ■ Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

13. Operations

Produktionssysteme und -management 4 Credits

■ Grundlagen von Produktionssystemen und des Produktionsmanagements ■ Produktionsformen und -verfahren ■ Produktionslogistik und Fertigungssteuerung ■ Auftragserzeugung, -freigabe und -überwachung ■ Bestellbestandsverfahren ■ Reihenfolgebildung und Kapazitätssteuerung ■ Produktionsplanung und -steuerung (PPS) inkl. IT-Systeme

Supply Chain Management 2 Credits

■ Einführung in das SCM ■ Strategien des SCM ■ Einflüsse anderer Managementkonzepte auf das SCM ■ Prozessoptimierung und -standardisierung im SCM ■ Einführung von SCM im Unternehmen ■ Planung und Steuerung von Supply Chains

14. Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie 4 Credits

■ Volkswirtschaftliche Grundkonzepte und Begriffe ■ Lösung des Knappheitsproblems durch effiziente Ressourcenallokation ■ Die Marktwirtschaft als Koordinationsmechanismus ■ Konsumenten entscheiden über die Nachfrage auf Gütermärkten ■ Unternehmen entscheiden über das Angebot auf dem Gütermarkt ■ Märkte und Marktstrukturen ■ Marktpreisbildung ■ Wettbewerbspolitik ■ Marktversagen ■ Externe Effekte ■ Höchst- und Mindestpreise

Makroökonomie 4 Credits

■ Grundlegende makroökonomische Denkschulen ■ Makrotheoretische Modelle ■ Die Vermessung der Volkswirtschaft ■ Wirtschaftspolitik: Konjunktur, Beschäftigung und Wachstum ■ Wirtschaftspolitische Akteure und Ziele ■ Vermessung der staatlichen Aktivität ■ Fiskalpolitik ■ Wirtschaftspolitik in Europa ■ Geldpolitik in der Währungsunion ■ Internationale Handelspolitik

15. Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

■ Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen ■ Erfolgs- und Misserfolgskonzepte für Veränderungen ■ Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen ■ Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen ■ Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen ■ Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

■ Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose ■ Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten ■ Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie ■ Organisationsentwicklung und Lernende Organisation ■ Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen ■ Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

16. Verhaltensökonomik

Behavioral Finance 4 Credits

■ Investorenverhalten aus Sicht der neoklassischen Kapitalmarkttheorie und aus Sicht verhaltensökonomischer Ansätze ■ Spekulations- und Finanzmarktblasen als Zeichen für Marktanomalien ■ Entscheidungsverhalten des Homo Oeconomicus Humanus an den Finanzmärkten (Prospect Theory, begrenzte Rationalität)

Behavioral Accounting 4 Credits

■ Kognitive Prozesse und Entscheidungsfindung im Accounting ■ Verhaltenswirkungen von Budgets und Kennzahlensystemen ■ Implementierung einer wertorientierten Steuerung unter Berücksichtigung verhaltenswissenschaftlicher Ansätze

17. Herausforderungen der Wirtschaftspolitik

Herausforderungen der Wirtschaftspolitik 6 Credits

■ Wirtschafts- und Währungspolitik und deren Institutionen ■ Konjunktur- und Wachstumspolitik ■ Arbeitsmarkt und Beschäftigungspolitik ■ Finanz- und Fiskalpolitik, Geld- und Kreditpolitik und das Bankensystem ■ Bildungs- und Familienpolitik ■ Gesundheitswesen und Sozialversicherungssysteme ■ Demografie und Wohlstandsverteilung ■ Internationale Märkte und Politik (Währungsmärkte, Rohstoffmärkte, Arbeitsmärkte, Handelspolitik) ■ Wirtschaftspolitik Deutschlands: gestern, heute, morgen ■ Wirtschaftspolitik Deutschlands: Einordnung Deutschlands in Europa, Bezug zu den USA, Russland, China und Afrika

18. Consulting

Grundlagen der Unternehmensberatung 2 Credits

■ Rollenverständnis und Berufsbild eines Unternehmensberaters ■ Daten zum Beratungsmarkt ■ Methodenkompetenzen ■ Formen, Instrumente und Konzepte der Beratung ■ Beziehungen im Beraterteam, im Unternehmen oder zum Mandanten

Unternehmensberatung in der Praxis 4 Credits

■ Bedeutung des Innovationsmanagements im globalen Wettbewerb ■ Geschäftsprozessmanagement und Geschäftsprozessmodellierung ■ Identifikation und Gestaltung von Geschäftsprozessen in Unternehmen ■ Strategisches Management von Innovationen ■ Restrukturierungs- und Sanierungskonzepte und -methoden ■ Ablauf von Mergers & Acquisitions ■ Post-Merger-Integration ■ Erfolg von Unternehmenstransaktionen

19. Unternehmensbesteuerung

Unternehmensbesteuerung 6 Credits

■ Grundsätze des deutschen Steuerrechts ■ Steuerrechtliche Grundlagen (Abgabenordnung, Verfahrensgrundsätze) ■ Grundlagen der Unternehmensbesteuerung ■ Vertiefung bestimmter unternehmerischer Steuerarten (Umsatzsteuer, Gewerbesteuer) ■ Körperschaftsteuer bei Kapitalgesellschaften ■ Einkommensteuer bei Personengesellschaften (Einkommensteuerliche Gewinnermittlung) ■ Steuerliche Bewertung und Bilanzierung ■ Grundlagen der Einkommensbesteuerung (Überschuss-einkünfte, Ermittlung des zu versteuernden Einkommens) ■ Grundlagen der betrieblichen Steuerpolitik

20. Wirtschaftsethik und Corporate Governance

Wirtschaftsethik 4 Credits

■ Grundlegende Begriffe und Funktion der Wirtschaftsethik ■ Entwicklung der Ethik und Ansätze moderner Ethik ■ Praxis der Wirtschaftsethik ■ Werte im Managementprozess und zugehörige Konzepte: Audits, Zertifizierung, Rating ■ Corporate Social Responsibility

Corporate Governance 2 Credits

■ Wesen und Zweck ■ Rechtliche Grundlagen (Deutscher Corporate Governance Kodex) ■ Stellung von Vorstand und Aufsichtsrat im Deutschen Corporate Governance Kodex ■ Konsequenzen für die Berichterstattung und Abschlussprüfung

21. Unternehmensführung

Unternehmensführung 3 Credits

■ Institutionelle und funktionale Perspektive ■ Aufgabenfelder der Unternehmensführung und des Controllings ■ Konzepte und Modelle zur Unternehmensführung ■ Spezielle Themenstellungen

Managementtechniken 3 Credits

■ Kreativitätstechniken in der Zielbildungsphase ■ Frühwarnsysteme zur Problemanalyse ■ Prognose- und Szenariotechniken ■ Wertanalysen zur Alternativenfindung ■ Nutzwertanalyse für die Bewertung und Entscheidung ■ Planungs- und Strategiefindungstechniken

22. Digitale Transformation

Digitale Lebens- und Arbeitswelten 2 Credits

■ Digitale Lebenswelten: Digitale Infrastrukturen und Digitalisierung des Sozialen ■ Digitale Arbeitswelten: Flexibilisierung, Mobilität und Gestaltung der Arbeit im digitalen Zeitalter

Digitale Ökonomie 4 Credits

■ Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie ■ Prozesse und Methoden zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen ■ Daten als Basis des digitalen Wandels ■ Handlungsfelder zum Aufbau einer Digital Leadership ■ IT als Enabler der Digitalisierung von Geschäftsprozessen, Produkten und Services

23. Geschäftsmodelle und Businessplan

Geschäftsmodelle und Businessplan 4 Credits

■ Anwendungsfelder und Konzepte von Geschäftsmodellen ■ Inhalt und Struktur eines Businessplans ■ Schritte und Organisation einer Unternehmensgründung ■ Markt- und Wettbewerbsanalyse ■ Finanz- und Liquiditätsplanung

Erstellen eines Businessplans 2 Credits

■ Ideenfindung, Unternehmerteam und Organisation des Projekts ■ Projektplanung und Organisation im Team ■ Realisierungsfahrplan ■ Erstellung eines Businessplans ■ Präsentation und Diskussion der Projektergebnisse

24. Wahlschwerpunkt: Spezialisierung für Ihre Karriere [Wahl 1 aus 14]

„Ihr Vorteil bei uns: Sie wählen eine aus den 14 folgenden Spezialisierungen aus und können Ihr Studium so gezielt nach Ihren beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Die Wahlschwerpunkte decken aktuelle Trendthemen in der Wirtschaft ab und zeichnen sich durch ihren enorm hohen Praxisbezug aus. Selbstverständlich können Sie Ihren Schwerpunkt frei wählen. Sollte ein Schwerpunkt aufgrund geringer Nachfrage einmal nicht zu Stande kommen, können Sie diesen problemlos als reines Fernstudien-Modul absolvieren.“



Prof. Dr. Irina Duscher
Professorin für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Controlling und Finance

[1] Online-Marketing

Online-Marketing 6 Credits

■ Grundlagen des Online-Marketings ■ Instrumente und Techniken (z. B. Suchmaschinen-Marketing, E-Mail-Marketing, Affiliate-Marketing)

Markt- und Werbepsychologie 8 Credits

■ Werbung und Werbewirkung ■ Anwendung der Psychologie auf Werbung und Marketing ■ Kognitive und affektive Grundlagen des Konsumverhaltens ■ Marketing mit Anreizen und Verstärkern ■ Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten ■ Evaluatives Konditionieren im Produktbereich ■ Implizite Assoziationen und Einstellungen sowie deren Messung ■ Intuitive Entscheidungen ■ Unterschwellige Beeinflussung ■ Intra- und interpersonelle Einflüsse auf Einstellungen, Präferenzen und Verhalten ■ Psychologische Prinzipien bewusster Entscheidungen ■ Psychologische Erklärungen von Konsum- bzw. Konsumentenverhalten ■ Soziale Einflüsse auf das Konsumverhalten ■ Einstellungen und ihre Beeinflussung ■ Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Produkt, Werbebotschaft und Preis ■ Marktforschung ■ Messung von Werbewirkung

Social Media Management 6 Credits

■ Social Media Grundlagen ■ Social Media aus Unternehmensperspektive ■ Strategisches Social Media Marketing ■ Operatives Social Media Marketing

[2] People Management

Leadership & Performance Management 6 Credits

Performance Management: ■ Psychologische Grundlagen von Leistung und Engagement ■ Leistungssteuerung im Unternehmen ■ Führung als Instrument des Performance Managements **Führung in Organisationen:** ■ Rahmenbedingungen von Führung ■ Führungsprozess und Führungsaufgaben ■ Legitimation von Führung und Führungsautorität ■ Führungsinstrumente, z. B. Anweisung, Delegation, Feedback, Kritikgespräch, Anreizgestaltung, Führungsgrundphilosophie, Coaching ■ Kommunikative Ansätze und Grundlagen im Führungsprozess ■ Führungstheorien und -konzepte: eigenschafts-, verhaltens-, situations-, sowie einstellungs-/haltungs-basierte Ansätze ■ Neue Führungskonzepte, z. B. Shared Leadership, Teilzeitführung, Digital Leadership

HR-Management im Wandel 8 Credits

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter: ■ Organisations- und Managementkonzepte ■ Entwicklung von strategischen Visionen und Innovationen ■ Nutzung von künstlicher Intelligenz ■ (Digitale) Markenführung und Positionierung ■ Change Management im Kontext digitaler Arbeit ■ Aufbau von digitalen Ökosystemen ■ Digital Leadership: Mitarbeiter- und Unternehmensführung im digitalen Wandel **Trendthemen des Human Resource Managements:** ■ Auswirkungen von Flexibilisierung und Digitalisierung auf das operative HR-Management ■ Personaldienstleistungen als Antwort auf Flexibilitätsanforderungen im HR-Management ■ HR-Prozesse und operative HR-Managementsysteme im Kontext der Digitalisierung ■ Internationales Personalmanagement im Wandel ■ Green HRM: die Bedeutung von Nachhaltigkeit und CSR für das Personalmanagement ■ Diversity Management und Multikulturalität

Personalauswahl und -entwicklung 6 Credits

■ Einsatzfelder und Ziele der Eignungsdiagnostik ■ Anforderungsanalyse, Anforderungsprofil ■ Eignungsdiagnostische Verfahren ■ Management-Diagnostik ■ Leistungsbeurteilung ■ Internationale Entsendung ■ Grundlagen der Personalentwicklung ■ Bedarfsanalyse und verschiedene Formen der Weiterbildung ■ Transfer und Evaluation in der Personalentwicklung ■ Führungskräfteentwicklung

[3] Controlling

Strategische Unternehmensplanung 6 Credits

■ Kalkulation und Prognose der einzelnen Positionen der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung ■ Verdeutlichung der Zusammenhänge zwischen Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz- und Cashflow-Rechnung ■ Arten und Aufbau der Kapitalfluss-Rechnungen ■ Grundlagen des Financial Modelings ■ Zielgruppenorientiertes Berichtswesen

Beteiligungscontrolling 8 Credits

■ Grundlagen des Konzerncontrollings ■ Funktionen und Ermittlung von Transferpreisen ■ Bewertung und Management von Beteiligungen ■ Methoden der Unternehmensbewertung (Ertragswert-, DCF- und Multiplikator-Verfahren) ■ Unternehmensbewertungen nach IDW S 1 ■ Rechnungslegungsbezogene Unternehmensbewertungen (Impairment Tests nach IAS 36, Kaufpreisallokation)

Risikomanagement 6 Credits

■ Rechtliche Grundlagen und Organisation des Risikomanagements ■ Typologie und Arten von Risiken ■ Statistische Konzepte des Risikocontrollings und der Risikosteuerung ■ Instrumente zur Identifikation und Dokumentation von Risiken ■ Quantifizierung und Beurteilung von Risiken

[4] IT-Management

IT-Management 8 Credits

■ Anforderungen, Aufgaben und Aufbauorganisation des IT-Managements ■ IT-Strategie, Unternehmensarchitektur, Standards und Rahmenwerke ■ Vorgehensmodelle und Agile Engineering ■ Agile Methoden (z. B. Scrum) ■ Besonderheiten des IT-Projektmanagements und -Controllings ■ ITIL Service Transition und ITIL Service Operation ■ IT-Architekturmanagement ■ IT-Sourcing ■ Virtualisierung und Cloud Computing

Business Process Management 6 Credits

■ Identifikation, Gestaltung und Steuerung von Geschäftsprozessen in Unternehmen ■ Geschäftsprozessmodellierung ■ Konzepte des Reengineering ■ Vorgehensweise beim Prozessmanagement und Ansätze zur Verbesserung von Prozessen ■ Modellierungsnotationen und -methoden zur Prozessanalyse und -modellierung ■ Prozessverbesserung als Kommunikationsprozess ■ Kreativitätsorientierte Prozessverbesserung ■ Kreativitätsorientierte Prozessanalyse, -modellierung und -optimierung in der Praxis

IT-Sicherheit und -Recht 6 Credits

■ Bedrohungen und Sicherheitsanforderungen ■ Kryptologie: Theorie der Verschlüsselung und Verfahren ■ Sicherheitsinfrastrukturen: Sicherheits- und Datenschutzaspekte von IT-Systemen ■ Sicherheitsmanagement: Trusted Computing ■ Vertragsrecht in der IT ■ Internetrecht ■ Datenschutzrecht ■ Immaterialgüterrecht

[5] Accounting

Internationale und Konzernrechnungslegung 8 Credits

■ Grundlagen der internationalen Rechnungslegung ■ Bedeutung, Ursachen und Entwicklung internationaler Rechnungslegung ■ Prinzipien, institutionelle Aspekte, Aufbau und Bestandteile der IFRS-Rechnungslegung ■ Ansatz und Bewertung wesentlicher Bilanzpositionen nach IFRS ■ Vergleich der wesentlichen Aspekte der Rechnungslegung nach HGB und IFRS ■ Grundgedanke und Grundsätze der Konzernrechnungslegung ■ Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis ■ Schritte der Konsolidierung, Grundlagen der Konsolidierungstechnik ■ Formen der Kapitalkonsolidierung ■ Erst- und Folgekonsolidierung ■ Bilanzierung von Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und der Anteile von assoziierten Unternehmen

Wirtschaftsprüfung und Revision 6 Credits

■ Einführung in das betriebliche Prüfungswesen ■ Beruf des Wirtschaftsprüfers ■ Grundlagen der handelsrechtlichen Jahresabschlussprüfung ■ Normen der Jahresabschlussprüfung ■ Organisation und Durchführung der Jahresabschlussprüfung ■ Prüfung wesentlicher Bilanzpositionen ■ Prüfung der Gewinn- und Verlustrechnung ■ Prüfung von Anhang und Lagebericht ■ Besonderheiten bei der Prüfung kleiner Unternehmen ■ Berichterstattung über die Jahresabschlussprüfung ■ Prüfungsbericht und Bestätigungsvermerk ■ Management Letter

Unternehmensbewertung 6 Credits

■ Konzeption, Anlässe und Motive der Unternehmensbewertung und deren Ausprägungen ■ Funktionen der Unternehmensbewertung (Entscheidungswert als Grenzwert, Vermittlungswert als Schiedsspruchwert, Argumentationswert in Kaufpreisverhandlungen) ■ Methoden der Unternehmensbewertung (Ertragswert-, DCF- und Multiplikator-Verfahren) ■ Unternehmensbewertungen nach IDW S 1 ■ Rechnungslegungsbezogene Unternehmensbewertungen (Impairment Tests nach IAS 36, Kaufpreisallokation)

[6] Management sozialer Einrichtungen

Einführung in die Soziale Arbeit 6 Credits

■ Konturen eines vielgestaltigen, ausdifferenzierten Praxisfelds (Profession) ■ Diskussion und Forschung zu Sozialer Arbeit (Wissenschaft) ■ Entwicklungslinien moderner Sozialer Arbeit im 21. Jahrhundert ■ Soziale Arbeit als Menschenrechtsprofession ■ Ein, zwei oder drei Mandate der Sozialen Arbeit? ■ Professionelle Unterstützung zur Lebensführung und Lebensbewältigung ■ Die Bedeutung des Ortes beim Handeln ■ Grenzüberschreitende Wurzeln und internationale Perspektiven der Sozialen Arbeit ■ Denkwerkzeuge in der Sozialen Arbeit: prominente Theorien ■ Handwerkszeuge in der Sozialen Arbeit: Konzepte und Methoden ■ Prinzipien und Charakteristika des methodischen Handelns in der Sozialen Arbeit ■ Organisatorische und strukturelle Rahmenbedingungen Sozialer Arbeit ■ Sozialpolitik und Soziale Arbeit ■ Bedeutung des Rechts für Soziale Arbeit ■ Soziale Dienste und Trägerstrukturen der Sozialen Arbeit

Management sozialer Einrichtungen 8 Credits

■ Gesellschaftlich-politische, institutionelle und rechtliche Rahmenbedingungen ■ Sozialwirtschaft und Sozialmanagement ■ Regulations- und Steuerungsformen der Sozialwirtschaft ■ Dimensionen des Sozialmanagements, Spannungsfelder des Sozialmanagements ■ Aufgaben des Managements ■ Grundbegriffe und Konzepte der Organisation ■ Organisationsmodelle und -theorien ■ Konzepte des Managements sozialer Einrichtungen im Wandel ■ Empirische Fallanalysen

Handlungsfelder und Adressaten 6 Credits

■ Der (kritische) Adressaten-Begriff in der Sozialen Arbeit ■ Pluralität und Querverläufe von Bedarfslagen ■ Adressierungen in der Sozialen Arbeit ■ SozialarbeiterInnen als Agents of Change ■ Spezifika verschiedener Handlungsfelder ■ Lebenswelten und Lebensphasen ■ Interventionsansätze ■ Professionsbezogene Handlungsfelder

[7] Logistik und Supply Chain Management

Grundlagen der Logistik 6 Credits

■ Grundlagen und Entwicklung der Logistik ■ Bedeutung der Logistik für Mikro- und Makroökonomik ■ Logistikdefinitionen, -umfänge und -sichtweisen ■ Teilbereiche, Funktionen und Prozesse der Logistik ■ Logistik als Dienstleistungsfunktion ■ Subsysteme der Logistik ■ Management der Logistik: Logistik als Wettbewerbsfaktor ■ Aufbau- und Ablauforganisation von Logistiksystemen ■ Von der funktions- zur prozessorientierten Logistik ■ Logistik und Infrastruktur

Phasenspezifische Logistik 8 Credits

■ Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Beschaffungslogistik ■ Artikelbezogene Gestaltungsbereiche der Beschaffungslogistik ■ Beschaffungsmarktbezogene Gestaltungsbereiche der Beschaffungslogistik ■ Grundlagen, Aufgaben und Ziele der Distributionslogistik ■ Distributionsstruktur- und Transportnetzplanung ■ Grundlagen der Ersatzteil- und Entsorgungslogistik

Supply Chain Management 6 Credits

■ Motivation, Grundlagen und Aufgaben des Supply Chain Managements ■ Fertigungsstrategien aus SCM-Sicht ■ Beschaffungsstrategien ■ Unternehmensübergreifende Strategien ■ Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) ■ SCM-Kennzahlen ■ Incoterms ■ UN/Edifact ■ Efficient Consumer Response ■ GSI

[8] Politik und Wirtschaft

Wirtschaftsbeziehungen im Kontext der internationalen Politik 6 Credits

■ Theorie, Akteure und Strukturen der internationalen Beziehungen
 ■ Staats- und Regierungsformen ■ Politiksysteme und politische Kulturen im Vergleich ■ Renationalisierung und Autokratisierung ■ Internationale Wirtschaftsbeziehungen ■ Weltwirtschaftssystem ■ Handelstheorien und Modelle ■ Internationale Handelspolitik ■ Weitere Politikfelder ■ Zielkonflikte und Interessenausgleich zwischen Politik und Wirtschaft ■ Konflikt, Krise und Krieg ■ Einflussfaktoren und Ursachen ■ Ökonomische Faktoren von Kriegen und Krisen ■ Maßnahmen zu einer ökonomischen Stabilisierung ■ Kriegeformen ■ Modelle der Friedensordnung

Umweltökonomie und Nachhaltigkeit 8 Credits

Umweltökonomie: ■ Grundlage der Umweltökonomie: Externe Effekte, öffentliche Güter und Kriterien zur Beurteilung umweltökonomischer Instrumente ■ Umweltpolitische Instrumente im Vergleich: Auflagen, Abgaben und Zertifikate ■ Verhandlungen und Umwelthaftung ■ Internationale Dimension des Umweltproblems **Nachhaltigkeit:** ■ Ressourcenökonomie ■ Grundlagen der Nachhaltigkeit

Wirtschaftliche Interessen und Europapolitik 6 Credits

■ Regieren im Mehrebenensystem: nationale versus europäische Interessen ■ Die Europäische Union als Akteur der Weltpolitik ■ Schnittstellen zwischen Europapolitik und Wirtschaft ■ Politische Kommunikation und Europapolitik ■ Strukturen und theoretische Hintergründe der Interessenvertretung ■ Interessen politikgerecht formulieren: ein Online-Planspiel aus der Lobby-Arbeit

[9] Sportmanagement

Sportmarketing 8 Credits

■ Grundlagen des Sportmarketings ■ Der Sportmarkt im Überblick ■ Medien und Kommunikation im Sport ■ Sportsponsoring ■ Vermarktung von Sportrechten ■ Hospitality Management ■ Forschungsgebiete des Sportmarketings

Sportmanagement 6 Credits

■ Grundlagen des Sportmanagements ■ Finanzierung und Controlling im Sport ■ Besteuerung im Sport ■ Sportrecht ■ Verein- und Verbandsmanagement ■ Organisation und Personalmanagement im Sport ■ Vermarktung und Kommunikation im Sport ■ Finanzmanagement im Sport ■ Forschungsgebiete der Sportökonomie ■ Zukunftstrends im Sportmanagement

Events im Sport 6 Credits

■ Entstehung und Historie von Sport-Events ■ Die besondere Stellung von Sport-Events ■ Darstellung der Interessengruppen ■ Destination und Reiseveranstalter ■ Fallbeispiele **Studieneinheit Sporttourismus:** ■ Definition und Einführung in den Begriff Sporttourismus ■ Bedeutung des Sporttourismus für Reiseveranstalter ■ Sporttourismus im Zusammenhang mit Vermarktung und Sponsoring ■ Fallbeispiele

[10] Vertriebs- und Wettbewerbsrecht

Marken- und Wettbewerbsrecht 6 Credits

■ Schutzbereich des Markenrechts ■ Typen von Marken ■ Widerspruchsverfahren ■ Wirkung und Löschung der Eintragung ■ Schutzrechtsverletzungen und Rechtsschutz ■ Übungsfälle ■ Aufbau des UWG ■ Begriff „Werbung“ ■ Vergleichende Werbung ■ Direktmarketing ■ Rechtsfolgen von Verstößen ■ Rechtsschutz ■ Einfluss der europäischen Legislative

Vertragsverhandlungen und Vertragsmanagement 8 Credits

■ Ergebnisorientierte Vertragsverhandlung ■ Argumentation und Zeiteffizienz ■ Verhandlungsmittel ■ Vertragscontrolling ■ Vertragsverwaltung ■ Case Studies

Vertriebsrecht 6 Credits

■ Handelsvertretervertrag ■ Vertragshändlervertrag ■ Franchisevertrag ■ Direktvertrieb ■ Vertrieb im Ausland ■ Übungsfälle ■ Entstehung und Verbreitung von Incoterms ■ ICC-Lieferklauseln ■ Standardisierte Lieferbedingungen ■ Die „richtigen“ Klauseln ■ Deliktsrechtliche Produzentenhaftung ■ Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz ■ Europäische und internationale Aspekte

[11] Bildungsmanagement und Corporate Learning

Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement 6 Credits

■ Persönliches Wissensmanagement ■ Organisationales Wissensmanagement ■ Bildungsmanagement und Bildungscontrolling ■ Rolle des Kompetenzmanagements: Ziele, Handlungsfelder, Wertebezug ■ Kompetenzmodelle: Positionen, Anforderungen, Gestaltung, Klassifikation ■ Entwicklungsphasen eines Kompetenzmodells ■ Erfolgsfaktoren und Prozessschritte bei der Einführung des Kompetenzmanagements ■ Begriffe und Definitionen: Relevanz für die betriebliche Praxis ■ Methoden und Werkzeuge professionell anwenden ■ Kompetenz- und Talentmanagement im Unternehmen implementieren

Bildungstheorie und Lebenslanges Lernen 6 Credits

■ Theorien der Bildung ■ Lebenslanges Lernen und Lerngesellschaft ■ Theorien des Lernens ■ Institutionen und ihre Kontexte ■ Biografie, Bildungsbeteiligung und Bildungsforschung

Corporate Learning und Digitalisierung 8 Credits

■ Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter ■ Vielfalt der Lernformen im Unternehmen ■ Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien ■ Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens ■ Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung ■ Instructional Design und Lernsystemgestaltung ■ Auswahl und Implementierung eines LMS ■ Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS ■ Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik



Mit Ihrem im Wahlschwerpunkt erworbenen Expertenwissen **heben Sie sich positiv von anderen BWL-Absolvent/innen ab!**

[12] Digital Business

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien 6 Credits

■ E-Business, M-Business und E-Commerce ■ Digitale Vertriebsstrategien ■ Shop-Systeme und elektronische Marktplätze ■ Preispolitik und digitale Zahlssysteme ■ Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie ■ Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen ■ Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Canvas Modell) ■ Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

Digitale Technologien 8 Credits

■ Hardwaresysteme ■ Betriebliche Anwendungssoftware ■ Rechner- und Netzinfrastrukturen ■ Intranets und Extranets ■ Aufbau und Funktionsweise relationaler und objektorientierter Datenbanken ■ In-Memory-Datenbanksysteme ■ Vernetzte Datenbanken ■ Content-Management-Systeme ■ Externe Datenbanken ■ Architekturmodelle eingebetteter und cyber-physischer Systeme ■ Fahrerlose Transportsysteme ■ Robot Operating Systems ■ Mobile Automatisierungsplattformen und Produktionsassistenten ■ Cloudbasierte Steuerungssysteme ■ Menschorientierte cyber-physische Logistiksysteme ■ Kritische Betrachtung: Natürliche versus künstliche Intelligenz

Organisation und Management digitaler Arbeit 6 Credits

Management digitaler Arbeit: ■ Organisation und Management digitaler Arbeit ■ Mitbestimmung und Partizipation ■ Empirische Arbeits- und Internetforschung ■ Wissensmanagement und digitale Arbeit ■ Barrieren und Risiken digitalisierten Wissensmanagements ■ Digital Leadership und Kultur des Lernens ■ Transformation der Unternehmens- und Führungskultur ■ Digital Change und Kultur des Lernens ■ Fallstudien zur Digitalen Transformation **Computergestützte Zusammenarbeit in Unternehmen:** ■ Muster und Theorien der Zusammenarbeit in Unternehmen ■ Besonderheiten der Kollaboration ■ Arbeitsteilige Unternehmensorganisation und Koordinationsmechanismen ■ Computergestützte Gruppenarbeit (CSCW und Groupware) ■ Aneignungsprozesse von Social Software in Unternehmen ■ Social Software und Web 2.0 Anwendungen zur Unterstützung synchroner und asynchroner Kooperation und Koordination ■ Potentiale und Erfolgsfaktoren der Nutzung von Social Software bei der unternehmens-internen Zusammenarbeit

[13] Entrepreneurship

Entrepreneurial Basics 6 Credits

Grundlagen des Entrepreneurship: ■ Einführung und Grundlagen des Entrepreneurship ■ Entstehungsphase eines Unternehmens ■ Eigenschaften des Entrepreneur ■ Chancen und Risiken des Entrepreneurship ■ Rechtliche Aspekte des Entrepreneurship ■ Social Entrepreneurship **Entrepreneurial Finance:** ■ Die Gründungsfinanzierung ■ Zusammenspiel zwischen Marketingkonzepten und Finanzplänen ■ Rechtliche Aspekte bei der Finanzierung ■ Wachstumsstrategien junger Unternehmen und Exit

Agile Methoden 8 Credits

Business Model Generation: ■ Definition von Geschäftsmodellen ■ Business Model Canvas ■ Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess ■ Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen **Lean Start-up:** ■ Die Lean-Start-up-Methode ■ Validiertes Lernen bei der Gründung ■ Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren ■ Aufbau einer adaptiven Organisation **Sprint:** ■ Erstellen eines Routenplans ■ Definition des Fokuspunkts bei der Gründung ■ Storyboard erstellen, verstehen und interpretieren ■ Simulationsphase und Prototyp ■ Bedeutung von persönlichem Kontakt bei Gründungsvorhaben

Digitale Geschäftsmodelle und Strategien 6 Credits

■ E-Business, M-Business und E-Commerce ■ Digitale Vertriebsstrategien ■ Shop-Systeme und elektronische Marktplätze ■ Preispolitik und digitale Zahlssysteme ■ Das Wesen digitaler Netzwerk-Ökonomie ■ Prozess zur systematischen Entwicklung von Geschäftsmodellinnovationen ■ Methoden der Geschäftsmodellinnovation (z. B. St. Gallen Business Navigator, Business Canvas Modell) ■ Muster zur Geschäftsmodellinnovation und Fallstudien

[14] Finance

Entscheidungstheoretische Grundlagen 8 Credits

■ Grundlagen der Entscheidungstheorie ■ Entscheidungen unter sicheren und unsicheren Erwartungen ■ Entscheidungen auf dem vollkommenen und unvollkommenen Kapitalmarkt

Risikomanagement 6 Credits

■ Rechtliche Grundlagen und Organisation des Risikomanagements ■ Typologie und Arten von Risiken ■ Statistische Konzepte des Risikocontrollings und der Risikosteuerung ■ Instrumente zur Identifikation und Dokumentation von Risiken ■ Quantifizierung und Beurteilung von Risiken

Unternehmensbewertung 6 Credits

■ Konzeption, Anlässe und Motive der Unternehmensbewertung und deren Ausprägungen ■ Funktionen der Unternehmensbewertung (Entscheidungswert als Grenzwert, Vermittlungswert als Schiedsspruchwert, Argumentationswert in Kaufpreisverhandlungen) ■ Methoden der Unternehmensbewertung (Ertragswert-, DCF- und Multiplikator-Verfahren) ■ Unternehmensbewertungen nach IDW S 1 ■ Rechnungslegungsbezogene Unternehmensbewertungen (Impairment Tests nach IAS 36, Kaufpreisallokation)

25. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

■ Selbstständige Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen Fragestellung und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens und unter Einhaltung einer vorgegebenen Frist

Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen

Neben den freiwilligen Live-Webinaren sind in Ihr Studium punktuell verpflichtende Online-Veranstaltungen integriert, die durch eine besondere Interaktivität und Feedbackrunden geprägt sind. Sie erweitern dabei Ihren fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und bauen wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

Die Seminare finden **online statt** und haben eine Anwesenheitspflicht, da Sie im Rahmen der Online-Veranstaltung direkt eine Studienleistung erbringen. Wir bieten Ihnen **zahlreiche Termine** für diese Seminare an, die Sie **frei wählen** und über den Online-Campus buchen können.



Einführung in Ihr Studium im Rahmen des Moduls „Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten“

im Rahmen Ihrer wöchentlichen Live-Webinare in den ersten beiden Vorlesungswochen

Diese Einführung ist Bestandteil Ihrer wöchentlichen Live-Webinare und findet in den ersten beiden Vorlesungswochen Ihres Studiums statt. Es dient der allgemeinen organisatorischen Einführung in das Online-Abendstudium und führt Sie thematisch in Ihren Studiengang ein. Sie lernen Ihre Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einen Teil Ihrer Dozent/innen kennen und knüpfen nützliche Netzwerke.

Erstellen eines Businessplans

online

In diesem Seminar planen und entwickeln Sie Ihr eigenes Geschäftsmodell: In Projektteams entwickeln Sie in einer ersten, dem Seminar vorgelagerten Projektphase (online) eine Geschäftsidee, die Sie im Team unter Verwendung von selbst erstellten Marktanalysen zu einem Geschäftsmodell ausbauen. Sie erstellen dabei Liquiditätspläne, berechnen den Kapitalbedarf und wählen die passenden Finanzierungsquellen. Sie bilden den erwarteten Umsatz ab und planen die von verschiedenen Faktoren abhängigen Kosten. Während des Seminars präsentieren Sie im Rahmen eines simulierten Finanzierungsgesprächs vor potenziellen Kapitalgeber/innen Ihren Businessplan. Unter Anleitung eines/r Trainer/in professionalisieren Sie Ihre Präsentationstechniken – von der Datenaufbereitung bis zur tatsächlichen Präsentation – und beantworten in einer anschließenden Diskussion Fragen der potenziellen Kapitalgeber/innen.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und erstreckt sich über insgesamt 4 Wochen, in denen Sie mit Ihrer Gruppe die Projektarbeit und die Präsentation online erarbeiten. In dieser Zeit finden insgesamt drei synchrone abendliche Meetings statt, die jeweils um 18:00 Uhr beginnen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Kommunikation und Konfliktmanagement

online

In diesem Seminar erhalten Sie die Gelegenheit, Ihr bisher erworbenes Wissen über professionelle Kommunikation und Interaktion im Rahmen praktischer Übungen anzuwenden und Ihre Rhetorik und Körpersprache zu optimieren. In Form von Rollenspielen werden Situationen des täglichen Wirtschaftslebens realitätsnah simuliert.

Das Seminar findet online außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare an zwei aufeinander folgenden Tagen statt. An jedem Tag gibt es jeweils eine synchrone Einheit per Zoom und eine asynchrone Arbeitsphase auf einer Moodle-Plattform. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür zwei volle Tage einplanen müssen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Nur bei Wahl der Spezialisierung „Politik und Wirtschaft“:

Lobbying in der Europäischen Union

online

In diesem Online-Planspiel nehmen Sie die Position politischer Repräsentant/innen der Europäischen Union oder die Position von Interessenvertreter/innen ein und erarbeiten ein Gesetz zum Klimaschutz. Ziel ist es, aus der Sichtweise des/der jeweiligen Akteur/in eine Argumentation zu erarbeiten, diese zu begründen, sie mit Ihren Mitstudierenden zu diskutieren und die anderen Akteur/innen im Diskurs zu überzeugen.

Das Seminar findet online, außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

So funktioniert Ihr Online-Abendstudium



*Wir führen Sie in interaktiven
Live-Webinaren durch Ihr Studium.*

Wir führen Sie in Live-Webinaren zu Ihrem Bachelor-Abschluss. In kleinen Gruppen durchlaufen Sie gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden Ihr Studium, das sich in einzelne Fächer, die sogenannten Module, gliedert. Sie werden optimal auf die jeweiligen Modulprüfungen vorbereitet und erlangen so Schritt für Schritt Ihren Hochschulabschluss. Sie profitieren in den Online-Veranstaltungen auch vom direkten Austausch mit Ihren Mitstudierenden und Dozent/innen – so können Sie im Gruppenverbund studieren, Fachfragen direkt klären und Lerngemeinschaften bilden.

Zwei Starttermine im Jahr

Wir bieten Ihnen für das Online-Abendstudium zwei Starttermine im Jahr an. Sie entscheiden selbst, welcher Starttermin für Sie am besten passt.

Sie können am 15.03. oder 15.09. eines Jahres Ihr Online-Abendstudium bei uns aufnehmen.

Die Anmeldung sollte jeweils zum 01.03. bzw. 01.09. erfolgen. Bei uns gibt es übrigens **keine Zulassungsbeschränkung über einen NC** – Sie können Ihr Wunschstudium bei uns direkt starten!

Live-Webinare an zwei Abenden in der Woche

An zwei Abenden in der Woche besuchen Sie Live-Webinare, um unter Anleitung Ihrer Dozent/innen praxisnah die Inhalte zu erarbeiten und sich auszutauschen.

Zeitmodelle für die Live-Webinare:

**montags/mittwochs bzw.
dienstags/donnerstags
jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr**

Welche Kombination für den nächsten Studienstart in Ihrem Wunschstudiengang angeboten wird, entnehmen Sie bitte unserer Website.

Schritt für Schritt zum Bachelor-Abschluss

Studieren in kleinen Gruppen, mit persönlicher Betreuung

Damit Sie sich in den Live-Webinaren optimal austauschen und Ihre Fragen platzieren können, legen wir Wert auf feste, kleine Gruppen von maximal 50 Personen. Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in und Dozent/innen sind während Ihres gesamten Studiums für Sie da und unterstützen Sie direkt und unkompliziert.

Gut strukturierter Vorlesungs- und Studienplan

Ihr Studium gliedert sich in einzelne Module. Sie erhalten von uns für **jedes Semester einen detaillierten Vorlesungsplan**, in dem die anstehenden Module und abschließende Prüfungen übersichtlich dargestellt sind. Die Module erarbeiten Sie in

den Live-Webinaren und Online-Seminaren nacheinander und Sie schließen diese auch nacheinander ab – entweder mit einer **Klausur** oder einer **Haus- bzw. Projektarbeit**.

Verteilte Klausurtermine: kein Prüfungstau am Semesterende

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, jeden Monat jede Klausur abzulegen – i. d. R. wahlweise online oder in Präsenz. Immer in der Mitte des Monats können Modulabschlussprüfungen bundesweit geschrieben werden. Das bedeutet: Wenn Sie ein Modul abgeschlossen haben, können Sie – wenn Sie mögen – die entsprechende Klausur direkt ablegen. Somit können Sie Ihre Prüfungen auf das gesamte Jahr verteilen und geballten Prüfungstress am Ende eines Semesters oder am Ende Ihres Studiums vermeiden.

Vorlesungsfreie Zeiten: ausreichend Puffer für Ihr Studium

Ihr Studium ist auf 42 Monate bzw. 7 Semester ausgelegt. Definierte vorlesungsfreie Zeiten ermöglichen Ihnen, Themen aufzuarbeiten, noch offene Prüfungen abzulegen, Projekte zu absolvieren oder an Ihrer Bachelor-Thesis zu arbeiten.

- 6 vorlesungsfreie Wochen im Sommer
- 4 vorlesungsfreie Wochen über Weihnachten/Neujahr
- 4 vorlesungsfreie Wochen im Frühjahr
- i. d. R. ist das 7. Semester ebenfalls vorlesungsfrei für das Bearbeiten Ihrer Bachelor-Thesis

Studieren leicht gemacht: mit maßgeschneiderten Studienunterlagen

Ein gelungener Studienstart ist maßgeblich für Ihren Studienerfolg! Daher erhalten Sie bei uns den gesamten Lehrstoff auch schriftlich zur Verfügung gestellt.

Der gesamte Lehrstoff anschaulich aufbereitet

Unsere Studienunterlagen sind speziell für berufstätige Studierende entwickelt. Sie sind so anschaulich, verständlich und detailliert aufbereitet, dass Sie damit alle Live-Webinare optimal vor- und nachbereiten und sich darüber hinaus effizient für Prüfungen fit machen können.

Im Vergleich zu anderen Hochschulen ist das ein großer Vorteil: Denn dort erhalten Sie meist bloß stichpunktartige Vorlesungsskripte, die wichtige Inhalte nicht zusammenhängend und erklärend aufbereiten.

Sie haben die Wahl: „gedruckt + digital“ oder „rein digital“

Ihre **ersten Studienunterlagen** erhalten Sie **sowohl digital** über den Online-Campus **als auch zusätzlich gedruckt** in anschaulichen Studienheften direkt nach Hause geliefert. Anschließend können Sie **wahlweise auf „rein digital“** umstellen – und jederzeit flexibel wechseln. Zusatzkosten für die gedruckten Studienmaterialien entstehen Ihnen bei uns übrigens nicht!

Zahlreiche Möglichkeiten zum Nachschlagen und Vertiefen

Ergänzt werden die Studienhefte durch zusätzliche Materialien wie z. B. Fachbücher, Nachschlagewerke und E-Books. Auf dem Online-Campus haben Sie zudem Zugriff auf unterstützende Videos, Webinare und Online-Bibliotheken.

Alles inklusive – keine versteckten Kosten

Zusatzkosten für teure Ausdrucke oder zusätzliche Lehrbücher fallen bei uns nicht an, denn Sie erhalten von uns alles, was Sie benötigen, um Ihr Studium erfolgreich zu absolvieren.

Jetzt anmelden und 10 % sparen!

- » Melden Sie sich jetzt zu Ihrem Wunschtermin für den Studiengang Ihrer Wahl an.
- » Zum Studienstart **testen Sie uns 4 Wochen kostenlos**. Lernen Sie Ihre Mitstudierenden kennen, besuchen Sie die Live-Webinare und prüfen Sie die Studienunterlagen sowie den Online-Campus.
- » Sollte Ihnen das Studium nicht gefallen, so senden Sie das Material innerhalb der Testphase einfach an uns zurück. Es entstehen keine Kosten für Sie. Konnten wir Sie überzeugen, so studieren Sie einfach weiter. Die erste Studiengebühr ist erst nach Ablauf der Testphase fällig.

Für Sie gelten reduzierte Studiengebühren: Sie sparen monatlich 10 % über Ihre gesamte Studiendauer!



Außergewöhnlich flexibel

Ihre Prüfungen schreiben Sie wahlweise online oder in Präsenz

Da wir wissen, dass im berufsbegleitenden Studium Flexibilität wichtig ist, können Sie bei uns Ihre Prüfungstermine und auch -orte frei wählen. Denn wir bieten jede Klausur jeden Monat online **und** in Präsenz bundesweit an.

Sollten Sie zum Beispiel einen geplanten Klausurtermin einmal nicht wahrnehmen können, wählen Sie einfach einen anderen, für Sie passenden Termin. Auch können Sie wählen, ob Sie eine **Klausur online schreiben** möchten **oder vor Ort an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren**.



Bei uns wählen Sie, ob Sie eine Klausur online ablegen oder an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren in Präsenz.

Kostenlose Verlängerung: studieren ohne Zeitdruck

Eine weitere **Besonderheit an der Euro-FH**: Sollten Sie am Ende Ihres Studiums noch nicht alle Prüfungen absolviert haben oder für Ihre Bachelor-Thesis noch Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns **kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern**.

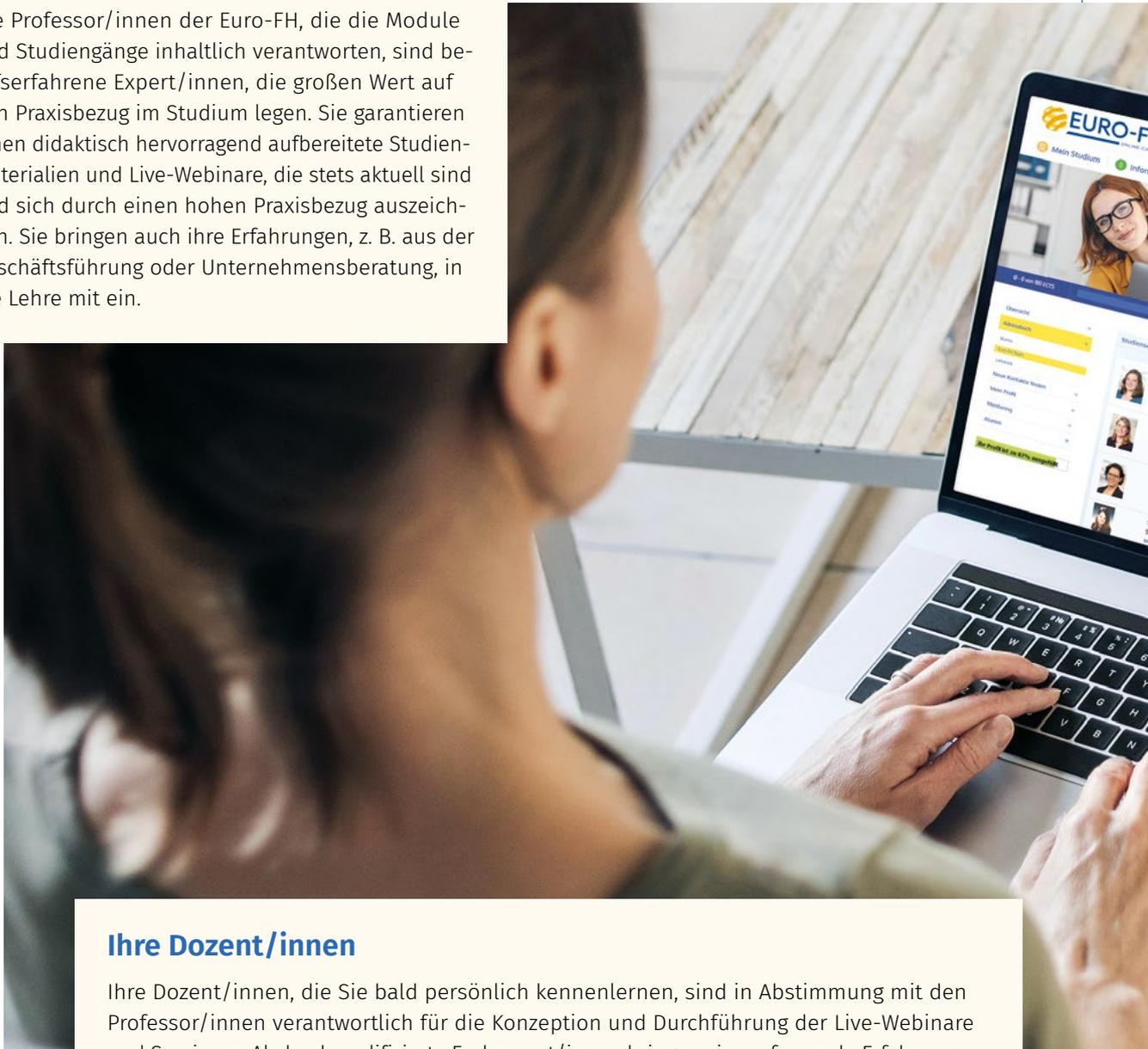


Ihr Studium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!

Wir begleiten Sie von Anfang an auf Ihrem Weg zum Bachelor-Abschluss. Damit Sie in allen Belangen schnelle und kompetente Unterstützung erhalten, haben wir ein umfassendes Betreuungskonzept für Sie entwickelt:

Ihre Professor/innen

Die Professor/innen der Euro-FH, die die Module und Studiengänge inhaltlich verantworten, sind berufserfahrene Expert/innen, die großen Wert auf den Praxisbezug im Studium legen. Sie garantieren Ihnen didaktisch hervorragend aufbereitete Studienmaterialien und Live-Webinare, die stets aktuell sind und sich durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen. Sie bringen auch ihre Erfahrungen, z. B. aus der Geschäftsführung oder Unternehmensberatung, in die Lehre mit ein.

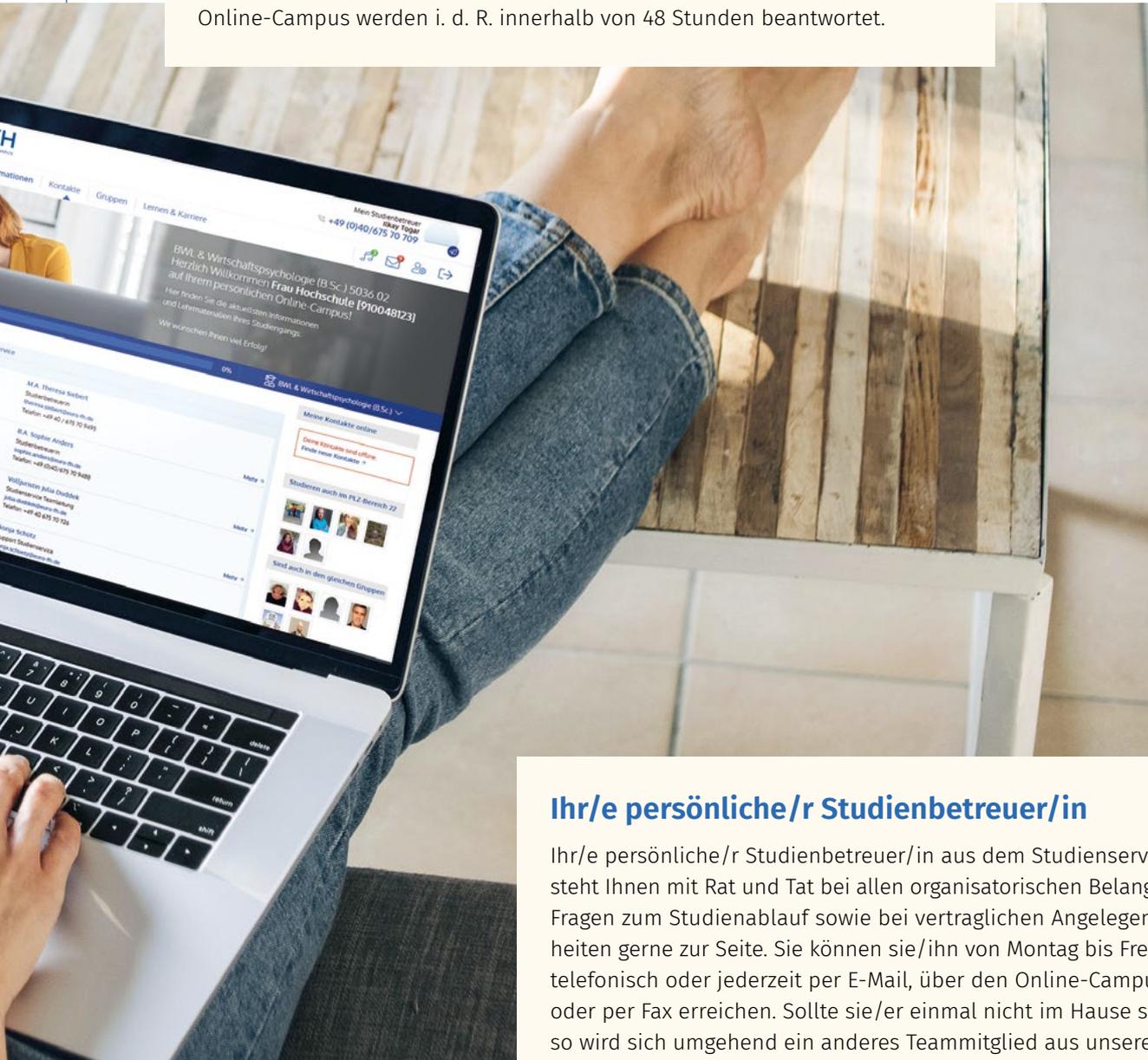


Ihre Dozent/innen

Ihre Dozent/innen, die Sie bald persönlich kennenlernen, sind in Abstimmung mit den Professor/innen verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Live-Webinare und Seminare. Als hochqualifizierte Fachexpert/innen bringen sie umfassende Erfahrungen in die Erwachsenenbildung mit ein und beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen direkt in den Live-Webinaren und Seminaren. Sie werden Sie auch optimal auf Ihre Prüfungen vorbereiten.

Ihre Fachtutor/innen

Für Ihre Fachfragen stehen Ihnen – neben den Dozent/innen in den Live-Webinaren – auch unsere Fachtutor/innen zur Verfügung, die Sie jederzeit über den Online-Campus kontaktieren können. Auch sie sind praxiserfahrene Akademiker/innen, die ihre beruflichen Erfahrungen sowie ihr wissenschaftliches Know-how direkt in die Lehre einbringen. Ihre Fachfragen über den Online-Campus werden i. d. R. innerhalb von 48 Stunden beantwortet.



Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in

Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in aus dem Studienservice steht Ihnen mit Rat und Tat bei allen organisatorischen Belangen, Fragen zum Studienablauf sowie bei vertraglichen Angelegenheiten gerne zur Seite. Sie können sie/ihn von Montag bis Freitag telefonisch oder jederzeit per E-Mail, über den Online-Campus oder per Fax erreichen. Sollte sie/er einmal nicht im Hause sein, so wird sich umgehend ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice um Sie kümmern.



Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH

Nutzen Sie die **vielfältigen Funktionen** unseres Online-Campus – ganz bequem auch **per App auf dem Handy!**

Nehmen Sie schnell und einfach direkten Kontakt auf

Profitieren Sie auf dem Online-Campus von der Möglichkeit, **einfach und direkt in Kontakt mit Ihrem/r persönlichen Studienbetreuer/in, Ihren Tutor/innen und dem Euro-FH-Team zu treten.** Darüber hinaus können Sie mit Ihren Mitstudierenden chatten und sich in Foren austauschen.

Planen und organisieren Sie Ihr Studium optimal

Im Online-Campus haben Sie Ihr komplettes Studium stets im Blick. Sie haben Zugriff auf Ihre **Vorlesungspläne, Studienhefte** und Lehrmaterialien, Ihre persönliche **Notenübersicht** sowie den aktuellen Stand Ihrer Studien- und Prüfungsleistungen. Zudem erhalten Sie aktuelle Hinweise z. B. zu den **Live-Webinaren.**

Zugang zu wertvollen Informationen und attraktiven Vorteilsprogrammen

Laden Sie auf dem Online-Campus Ihre **Studienhefte als PDF oder Audiodatei** herunter und erhalten Sie aktuelle Hinweise, Links und Tipps zu Ihrem Studium. Sie erhalten kostenlosen Zugriff auf **zahlreiche Datenbanken** wie z. B. Becks online, SpringerLink mit mehr als **26.000 E-Books** und Online-Statistiken bei Statista.

Ihr besonderes Plus: Über den Online-Campus erhalten Sie attraktive Sonderkonditionen, wie z. B. die kostenlose Nutzung von Microsoft Office 365.



Mit unserer App holen Sie sich den Online-Campus auf Ihr Smartphone!

Ihre Vorteile – Ihre Sicherheiten

1 Sie können uns 4 Wochen kostenlos testen

Bei uns können Sie Ihr Studium einen ganzen Monat kostenlos testen. Sagt Ihnen das Studium nicht zu, so senden Sie uns einfach das Studienmaterial zurück. Es entstehen dann keine Kosten für Sie. Zudem können Sie Ihr Studium mit einer Frist von 6 Wochen zum ersten Halbjahr kündigen, nach Ablauf des ersten Halbjahrs jederzeit mit einer Frist von drei Monaten.

2 Sie erhalten maßgeschneiderte Studienunterlagen online und offline

Mit den speziell für das berufsbegleitende Studieren entwickelten Studienunterlagen können Sie den Lehrstoff aus den Live-Webinaren schnell und einfach aufarbeiten und sich effizient auf Prüfungen vorbereiten. Die Studienunterlagen sind sehr anschaulich aufbereitet und begleiten Sie Schritt für Schritt durch Ihr Studium.

3 Sie studieren „all inclusive“ – die Studiengebühren decken alles ab

Die Live-Webinare und Studienunterlagen, die Sie digital sowie gedruckt erhalten, decken den gesamten Lehrstoff ab. Auch alle Online-Veranstaltungen, die Nutzung des Online-Campus, alle Betreuungsleistungen sowie Kosten für Einschreibung, Prüfungen, Leistungsnachweise, die Betreuung Ihrer Bachelor-Thesis und – sofern Bestandteil des Studiums – das zweiwöchige Auslandsseminar (ausgenommen sind die Kosten für Anreise, Verpflegung und Unterkunft) sind in den Studiengebühren enthalten.



4 Sie können Ihr Studium kostenlos um bis zu 50 % verlängern

Sollten Sie mehr Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns kostenlos um bis zu 50 % der Regelstudienzeit verlängern. Wir möchten, dass Sie Ihr Studium ohne Zeitdruck abschließen können.

5 Sie bleiben flexibel, denn Sie können jederzeit ins Fernstudium wechseln

Es ist jederzeit möglich, kostenlos und unter Anrechnung aller bereits erbrachten Leistungen ins Fernstudium an der Euro-FH zu wechseln.

Übrigens: Ihr Studium ist mit bis zu 6.000 Euro steuerlich absetzbar! Informieren Sie sich

jetzt: Aktuelle Informationen zu Finanzierung und Fördermöglichkeiten haben wir in unserer Finanzierungsbrochure zusammengefasst. Diese steht auf unserer Website zum kostenlosen



Download zur Verfügung:
euro-fh.de/foerdermoeglichkeiten



Zulassungsvoraussetzungen zum Bachelor-Studium

Zugangsweg 1: Mit Abitur oder Fachhochschulreife

Mit dieser Voraussetzung können Sie sich sofort zum Studium an der Euro-FH anmelden! Empfehlenswert, jedoch nicht erforderlich, ist eine berufs-

praktische Tätigkeit mit Bezug zu dem gewählten Studiengang von mindestens zwölf Wochen.



Zugangsweg 2: Ohne Abitur, mit fachspezifischer Fortbildungsprüfung

Wenn Sie kein Abitur haben, aber eine Fortbildungsprüfung (bspw. Staatlich gepr. Betriebswirt/in, Meister/in, Fachwirt/in) absolviert haben, können Sie direkt zum Bachelor-Studium zugelassen werden.

Sie können eine der folgenden Qualifikationen vorweisen:

- Sie haben eine der folgenden Fortbildungsprüfungen bzw. eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung absolviert: Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, Bilanzbuchhalter/in, Fachwirt/in, Fachkaufmann/frau, Staatlich geprüfte/r Techniker/in, Meister/in o. Ä.

oder

- Sie verfügen über Befähigungszeugnisse nach der Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung
- oder
- Sie haben einen Abschluss einer anerkannten Fachschule (nach Hamburgischem Schulgesetz) bzw. einen als gleichwertig anerkannten Abschluss
- oder
- Sie haben einen Abschluss landesrechtlicher Fortbildungsregelungen für Berufe im Gesundheitswesen, im Bereich der sozialpflegerischen oder sozialpädagogischen Berufe, die mit o. g. vergleichbar sind.

➡ Sie nehmen zusätzlich an einem telefonischen Beratungsgespräch mit der Fachkommission der Euro-FH teil.

Zugangsweg 3: Ohne Abitur, mit abgeschlossener Berufsausbildung und mehrjähriger Berufserfahrung

Ohne Abitur können Sie auch zum Studium zugelassen werden, sofern Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung haben und im Anschluss daran bereits mindestens drei Jahre berufstätig waren. Auf die Berufstätigkeit werden übrigens bis zu zwei Jahre Kindererziehung und Pfllegetätigkeit angerechnet. In diesem Fall können Sie Ihr Studium ebenfalls direkt aufnehmen und legen innerhalb von 10 Monaten die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab:

Sie starten Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“

Wenn Sie über eine Berufsausbildung und mindestens drei Jahre Berufspraxis verfügen, starten Sie Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“: Sie beginnen Ihr Studium genau wie reguläre Studierende und erhalten alle Unterlagen und Leistungen wie Euro-FH-Studierende, auch Prüfungen können Sie absolvieren.

Sie absolvieren die Eingangsprüfung innerhalb von 10 Monaten

Innerhalb von zehn Monaten legen Sie dann die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab. Diese besteht aus einer Prüfung in Deutsch und einer Prüfung in Denk- und Urteilsfähigkeit. Dabei wählen Sie selbst, ob Sie eine Projektarbeit oder eine Klausur in den

jeweiligen Fächern ablegen möchten. Wir bereiten Sie optimal auf die Prüfungen vor, sodass Sie diese bequem innerhalb der vorgesehenen Zeit schaffen können.

Nach bestandener Eingangsprüfung setzen Sie Ihr Studium nahtlos fort

Mit Bestehen der Eingangsprüfung ändert sich Ihr Status von dem eines/r Gasthörer/in in den eines/r ordentlich Studierenden. Sie erhalten dann einen Nachweis Ihrer bereits erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen und setzen Ihr Studium nahtlos fort.



Patricia Ochs **qualifizierte sich ohne Abitur** für einen Bachelor-Studiengang an der Euro-FH.

Hinweis zu benötigten Englischkenntnissen

Da Sie in Ihrem Studium sporadisch auch mit englischsprachigen Artikeln arbeiten bzw. ggf. englischsprachige Literatur für Ihre Thesis nutzen, benötigen Sie auch Englischkenntnisse (Schulkenntnisse Niveau Abschluss Klasse 10). Mithilfe unseres Selbsttests unter euro-fh.de/infos-anmeldung/selbsttests/ können Sie Ihre Englischfertigkeiten eigenständig einschätzen.



Beratung zur Zulassung

Wir beraten Sie gerne persönlich: Unter **0800 / 33 44 377** (gebührenfrei) sind wir montags bis freitags zwischen 8 und 20 Uhr gerne für Sie da!



Studieren Sie wann, wo und wie Sie wollen – an der Euro-FH.

Flexibel und individuell, genau so wie es in Ihr Leben passt.

Wir bringen Sie ans Ziel!

Fernstudium • Online-Abendstudium • Duales Fernstudium
Hochschulzertifikate • Nano Degrees • AZAV-Weiterbildungen

Melden Sie sich jetzt ganz einfach online an!

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gern!

Persönliche Studienberatung: montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr

0800 / 33 44 377 (gebührenfrei)

www.Euro-FH.de



EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES