



Online-Abendstudium Angewandte Psychologie (B.Sc.)

*Herausforderungen managen,
Menschen und Organisationen
voranbringen – das ist mein Ziel!*

Unser innovativ gestalteter und zukunftsweisender Bachelor-Studiengang vermittelt Ihnen **psychologisches Fachwissen** in Verbindung mit **praxisorientierten Handlungskompetenzen**, um Ihr Wissen gezielt in zwischenmenschlichen Situationen und Prozessen im Arbeitsumfeld anwenden zu können. Ob in Beratung, Training und Coaching, im Personalwesen oder in der Markt- und Werbeforschung – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig und anwendungsorientierte Expertise wie diese wird in der gesamten Wirtschaft benötigt.

Psychologisches Fachwissen mit topaktuellem Anwendungs-Know-how

Sie erlangen fundiertes Grundlagenwissen in Angewandter Psychologie und haben im Gegensatz zum klassischen Psychologie-Bachelor die Möglichkeit,

ein **individuell auf Ihre Karriere abgestimmtes Studienprofil zu gestalten**. Hierbei können Sie aus sechs topaktuellen Anwendungsgebieten wählen: Digitale Psychologie, Psychologisches Krisenmanagement, Sportpsychologie, Medienpsychologie, Markt-, Werbe- & Konsumentenpsychologie sowie Gesundheitspsychologie.

Wichtig zu wissen: Der erfolgreiche Abschluss berechtigt Sie dazu, sich durch ein Master-Studium in Psychologie zur Psychologin bzw. zum Psychologen zu qualifizieren. Eine Qualifikation zum/r approbierten Psychotherapeut/in ist jedoch nicht möglich. Sollten Sie einen Master in Klinischer Psychologie absolvieren, können Sie den/die Heilpraktiker/in für Psychotherapie erlangen und legen damit die Grundlage für nicht-kassenzugelassene therapeutische Ausbildungen.

Prof. Dr. Sylvana Drewes

Dekanin des Studiengangs, Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Profitieren Sie von einem Maximum an psychologischem Anwendungswissen für aktuelle und zukünftige Herausforderungen.“

Lernen Sie Ihre Dekanin kennen: euro-fh.de/drewes

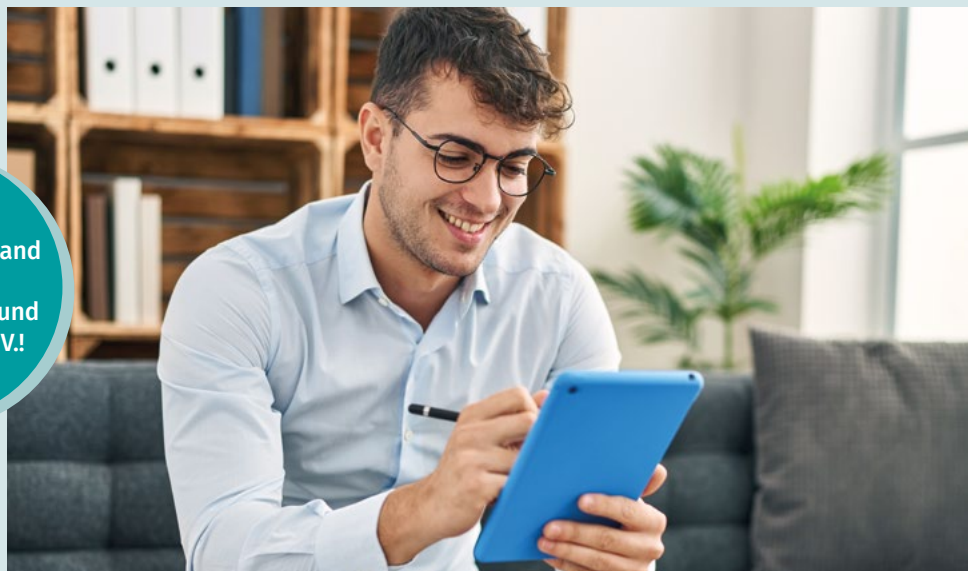


Keyfacts

4 Wochen kostenlos testen!

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
Akkreditierung	FIBAA , anerkannt vom BDP, Staatliche Zulassungsnr. 1150822c
Spezialisierungen	Vielfältige Spezialisierungsmöglichkeiten in etablierten und topaktuellen Anwendungsfächern.
Studienstart	Ihr Online-Abendstudium können Sie zum 15.03. oder 15.09. eines Jahres starten.
Studiendauer	42 Monate. Sie können Ihr Studium kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern!
Live-Webinare	Bei Studienstart im März finden die Webinare dienstags und donnerstags (bei Start im September montags und mittwochs), jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr statt.
Zugang	Kein NC , Studium auch ohne Abitur möglich. Weitere Infos hier!
Prüfungen	Prüfungen monatlich möglich – wahlweise online oder in Präsenz.
Zusatzseminare	Neben den wöchentlichen Live-Webinaren enthält der Studiengang ein zweitägiges Präsenzseminar, drei Online-Seminare sowie vier kompakte Webinare. Je nach gewählter Spezialisierung kann ein weiteres Online-Seminar bzw. Webinar hinzukommen. Für alle Veranstaltungen stehen zahlreiche Terminmöglichkeiten zur Auswahl. Ausführliche Infos unter: euro-fh.de/oas/angewandte-psychologie

Anerkannt
vom Bundesverband
Deutscher
Psychologinnen und
Psychologen e. V.!



Betreuung	Persönliche/r Studienbetreuer/in von Anfang an, spezialisierte Fachtutor/innen für Ihre Fachfragen, Korrekturen und umfassendes Feedback, engagierte Dozent/innen und Professor/innen
Inklusive	Flashcards , Kompaktseminare, Webinare bzw. Online-Tutorials , ergänzende Lehrfilme, persönliche Betreuung , Studienunterlagen online und offline , E-Books

Psychologie-Know-how passgenau für Ihre Karriere

In Ihrem Studium machen Sie sich zunächst mit den psychologischen Grundlagenfächern vertraut und erwerben diagnostische Basiskompetenzen. Darauf aufbauend setzen Sie mit selbst gewählten Spezialisierungen Ihren ganz individuellen Fokus: Kern des Studiums ist die einzigartige Wahl eines von sechs aktuellen Anwendungsbereichen der Psychologie.

Ergänzend dazu und passend zu Ihren weiteren beruflichen oder persönlichen Vorstellungen wählen Sie zudem eine von drei klassischen Spezialisierungen der Psychologie sowie wie ein weiteres Basismodul aus der klassischen Psychologie. Ein nicht-psychologisches Ergänzungsfach Ihrer Wahl komplettiert Ihr umfassendes Kompetenzprofil.

Spezialisierung 1 – Aktueller Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 6]			20 Credits
Digitale Psychologie	Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie*	Sportpsychologie	
Psychologisches Krisenmanagement	Medienpsychologie*	Gesundheitspsychologie	

Spezialisierung 2 – Klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]			20 Credits
Klinische Psychologie	Pädagogische Psychologie	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie	

Ergänzungsmodul – Weiterer klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]			6 Credits
Klinische Psychologie	Pädagogische Psychologie	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie	

Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]			6 Credits
Corporate Learning & Digitalisierung	Agile Methoden	Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis	
Digitale Arbeit	Change Management	Institutionen & Übergänge im Kindes- & Jugendalter	
Einführung in das Online-Marketing	Vereins- & Verbandsmanagement	Qualitative Forschung in Theorie & Anwendungspraxis	
Medienpädagogische Konzepte, Theorien & Methoden	Familie im Wandel		

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

Sechs aktuelle Anwendungsbereiche der Psychologie im Fokus:



» Digitale Psychologie

Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft; Mensch-Maschine-Interaktion; Digitale Führung & Zusammenarbeit



» Medienpsychologie*

Grundlagen & Anwendungsfelder; Medienkompetenzentwicklung & Mediennutzung; Medienpsychologische Analysen & Formatentwicklungen



» Psychologisches Krisenmanagement

Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement; Psychologische Krisendiagnostik, -prävention & -intervention; Psychologische Beratung & Coaching in Krisen



» Sportpsychologie

Grundlagen & Anwendungsfelder; Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention; Sportpsychologisches Training & Coaching im Leistungssport



» Markt-, Werbe- & Konsumentenpsychologie*

Markt- & Werbepsychologie; Psychologische Marktforschung & Big Data; Markenpsychologie, Kundenbeziehungen & Kampagnen



» Gesundheitspsychologie

Angewandte Prävention & Gesundheitsförderung; Gender & Gesundheit; Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

Zusätzliche Wahl eines klassischen psychologischen Anwendungsbereichs:

- » **Klinische Psychologie:** Klinische Psychologie und Psychotherapie 1; Klinische Psychologie und Psychotherapie 2; Rehabilitationspsychologie
- » **Pädagogische Psychologie:** Pädagogische Psychologie 1; Pädagogische Psychologie 2; Schulmediation
- » **Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie:** Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 1; Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie 2; Psychologische Beratung und Business Coaching

Arbeitsmarktbezogene Kompetenz in aktuellem Kontext

Aspekte wie die Digitalisierung, Globalisierung, neue Herausforderungen im Arbeitsleben aber auch in der Gesellschaft haben einen großen Einfluss auf unsere psychische Gesundheit sowie auf das soziale und betriebliche Miteinander. Neben Themen und Herangehensweisen der Angewandten Psychologie sowie einer umfassenden Vermittlung der **psychologisch etablierten Grundlagenfächer** liegt der Fokus des Studiengangs auf **anwendungsbezogenen praxisnahen und praxisrelevanten Inhalten**.

Hierzu zählt auch die Vermittlung psychologisch kommunikativer und sozialer Handlungskompetenzen, die übergreifend in beruflichen Anwendungskontexten relevant sind.

Das Berufspraktikum mit Bezug zur gewählten Spezialisierung in den Anwendungsfächern ermöglicht Ihnen eine praktische Wissens- und Kompetenzanwendung.



Vielfältige Karriereperspektiven in der Wirtschaft

→ Personalwesen:

Auswahl und Qualifizierung von Mitarbeitenden

→ Marketing & Marktforschung:

Erstellen von Studien und Evaluieren von Maßnahmen

→ Gesundheitswesen:

Konzeption von Maßnahmen zur psychologischen Prävention, Intervention und Rehabilitation

→ Bildungs- und Sozialbereich:

Beratung und Unterstützung, Konzeption und Evaluation von Maßnahmen

→ Selbstständige Tätigkeit:

als Trainer/in oder Berater/in im privaten oder beruflichen Umfeld

→ Organisationsentwicklung:

Gestaltung digitaler Arbeitsumgebungen und Zusammenarbeit



Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Ergänzungsmodul – Weiterer klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Basismodul	8
------------	---

Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]

Nicht-psychologisches/interdisziplinäres Ergänzungsfach	8
---	---

Spezialisierung 2 – Klassischer Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 3]

Basismodul	8	Vertiefungsaspekt 2	6
Vertiefungsaspekt 1	6		

Spezialisierung 1 – Aktueller Anwendungsbereich der Psychologie [Wahl 1 aus 6]

Basismodul	8	Vertiefungsaspekt 2	6
Vertiefungsaspekt 1	6		

Anwendungsfach

Psychologische Handlungskompetenz	6
-----------------------------------	---

Methoden und Wissenschaftliches Arbeiten

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Computergestützte Datenanalyse	8
Statistik für die Psychologie	6		

Psychologische Diagnostik inklusive Praxis

Grundlagen der Diagnostik	8	Diagnostische Verfahren	6
---------------------------	---	-------------------------	---

Berufspraktikum

Berufspraktikum Angewandte Psychologie	12
--	----

Experimentelles Praktikum

Empirisch-experimentelles Praktikum (inklusive Versuchspersonenstunden)	8
---	---

Einführung und Grundlagenfächer

Einführung in die Angewandte Psychologie	8	Biologische Psychologie	6
Allgemeine Psychologie I	8	Sozialpsychologie	8
Allgemeine Psychologie II	6	Entwicklungspsychologie	8
Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie	8		

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in die Angewandte Psychologie

Einführung in die Psychologie und ihre Forschungsmethoden 4 Credits

■ Geschichte der Psychologie ■ Die Grundlagenfächer der Psychologie im Überblick ■ Methoden und Instrumente der psychologischen Forschung im Überblick

Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten im Rahmen der Angewandten Psychologie 4 Credits

■ Darstellung der etablierten psychologischer Berufsfelder, -kontexte und -tätigkeiten der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie, der Klinischen Psychologie und der Pädagogischen Psychologie ■ Darstellung der optional vertiefbaren beruflichen Anwendungskontexte der Digitalen Psychologie, des Psychologischen Krisenmanagements, der Sport-, Medien-, Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie sowie der Gesundheitspsychologie ■ Reflexion beruflicher Kontexte der interdisziplinären Zusammenarbeit

2. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

■ Lernorganisation im Studium ■ Lerntechniken und Lesestrategien ■ Prüfungsvorbereitung und -organisation ■ Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens

Einführung in das Studium 2 Credits

■ Überblick über den Studiengang „Angewandte Psychologie“ ■ Besonderheiten des Online-Abendstudiums ■ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten ■ Einblicke in die Psychologie als Wissenschaft

3. Allgemeine Psychologie I

Allgemeine Psychologie I 8 Credits

■ Einführung in die Allgemeine Psychologie ■ Wahrnehmung ■ Auditive und visuelle Aufmerksamkeit ■ Kognitive Kontrolle ■ Bewusstseinstheorien und -zustände ■ Denken und Problemlösen ■ Sprache

4. Biologische Psychologie

Biologische Psychologie 6 Credits

■ Neuroanatomie ■ Neuropsychologie ■ Funktionen des Nervensystems ■ Biopsychologische Grundlagen von kognitiven und affektiven Prozessen

5. Differentielle Psychologie und Persönlichkeitspsychologie

Persönlichkeitspsychologie 8 Credits

■ Geschichte, Gegenstand und zentrale Konzepte der Persönlichkeitspsychologie ■ Grundlagen und Methoden der Persönlichkeitspsychologie ■ Rahmenmodell der Persönlichkeit ■ Dispositionelle Persönlichkeitseigenschaften ■ Charakteristische Adaptationen ■ Einzigartigkeit des Menschen ■ Persönlichkeit: stabil oder veränderbar?

6. Allgemeine Psychologie II

Allgemeine Psychologie II 6 Credits

■ Lernen und Konditionierung ■ Gedächtnismodelle ■ Emotionstheorien und die kognitive Struktur von Emotionen ■ Körperlicher und physiologischer Ausdruck von Emotionen ■ Motivation und Handeln

7. Entwicklungspsychologie

Entwicklungspsychologie des Kindes- und Jugendalters 4 Credits

■ Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Kindes- und Jugendalter ■ Grundbegriffe, Theorien und Methoden der Entwicklungspsychologie ■ Frühe Kindheit: physische, motorische und sensorische Entwicklung, frühe Eltern-Kind-Interaktion und Bindung ■ Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen (z. B. Kognition, Intelligenz, Emotion, Sprache)

Entwicklungspsychologie des Erwachsenenalters 4 Credits

■ Entwicklungsverläufe menschlichen Verhaltens und Denkens im Erwachsenenalter ■ Entwicklung in einzelnen Funktionsbereichen: kognitive Entwicklung, soziale Beziehungen, Entwicklung der Persönlichkeit ■ Beruf, Arbeit und Entwicklung ■ Sterben und Tod

8. Statistik für die Psychologie

Statistik für die Psychologie 5 Credits

■ Messen und Testen in der Psychologie ■ Methoden der Datenerhebung ■ Deskriptive Datenanalyse ■ Explorative Datenanalyse ■ Inferenzstatistik ■ Einblick in die Qualitativen Forschungsmethoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi 1 Credit

■ Bearbeitung von Fallaufgaben

9. Empirisch-experimentelles Praktikum

Experimentalphase und Versuchspersonenstunden 3 Credits

- Virtueller Kickoff: Gruppenbildung und Themenfindung für die Feldexperimente sowie Planung und Vorbereitung der eigenen Feldexperimente
- Durchführung der eigenen Feldexperimente
- Teilnahme als Versuchsperson an den Feldexperimenten der anderen Experimentalgruppen aus der Seminargruppe

Forschungsbericht zum empirisch-experimentellen Praktikum 5 Credits

- Auswertung der Feldexperimente
- Anfertigung eines Forschungsberichtes nebst Posterpräsentation

10. Sozialpsychologie

Soziale Kognition, Einstellungen und sozialer Einfluss 5 Credits

- Der Prozess der sozialen Informationsverarbeitung
- Eindrucksbildung, Attribution und Heuristiken
- Das Selbst und die soziale Identität
- Einstellungen sowie Strategien zur Einstellungs- und Verhaltensänderung
- Sozialer Einfluss

Intra- und Intergruppenbeziehungen 3 Credits

- Gruppen und Gruppenprozesse
- Leistung, Meinungsbildung und Entscheidungsfindung in Gruppen
- Vorurteile und Beziehungen zwischen sozialen Gruppen
- Sozialpsychologie und kulturelle Unterschiede

11. Psychologische Handlungskompetenz

Grundlagen und Modelle der Kommunikationspsychologie 4 Credits

- Grundlagen der Kommunikationspsychologie
- Kommunikationspsychologische Modelle
- Anwendung kommunikativer Kompetenz: Rollen und Kontexte
- Die kommunikativen Kompetenzen: Verstehen, Erkennen, Verhandeln, Überzeugen

Angewandte Kommunikationspsychologie 2 Credits

- Strukturen und Methoden dyadischer Gesprächsführung
- Strukturen und Methoden der Gesprächsführung in Gruppen

12. Grundlagen der Diagnostik

Grundlagen der Psychologischen Diagnostik 2 Credits

- Einführung in die Psychologische Diagnostik
- Ziele der Psychologischen Diagnostik
- Gesetzliche Rahmenbedingungen und ethische Richtlinien

Testtheorie und Fragebogenkonstruktion 6 Credits

- Konstruktionsgrundlagen von Tests und Fragebögen
- Testtheorien
- Validität und Möglichkeit ihrer Überprüfung

13. Computergestützte Datenanalyse

Computergestützte Datenanalyse 6 Credits

- Deskriptive und explorative Analyseverfahren
- Analyse von Zusammenhängen (Korrelation, Regression)
- Analyse von Unterschieden (t-Tests, Varianzanalysen)
- Nichtparametrische Verfahren

Praxisphase Computergestützte Datenanalyse 2 Credits

- Bearbeitung von Fallaufgaben
- Präsentation der Ergebnisse einer Fallaufgabe als Modulabschlussprüfung

14. Diagnostische Verfahren

Diagnostische Verfahren 4 Credits

- Grundlagen diagnostischer Verfahren
- Diagnostische Verfahren und der diagnostische Prozess
- Zuordnung und Klassifikationsstrategien
- Probleme und Differenzierungen von Prognosen
- Grundlagen der Eignungsdiagnostik

Angewandte Diagnostik 2 Credits

- Erprobung von diagnostischen Verfahren

15. Berufspraktikum Angewandte Psychologie

Berufsfelder der Psychologie inkl. Webinare 4 Credits

- Berufsfelder für Klinische Psychologinnen und -psychologen
- Berufsfelder für Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen
- Berufsfelder für Pädagogische Psychologinnen und Psychologen
- Berufsfelder für psychologisch Forschende und Dozierende
- Berufsfelder der Digitalen Psychologie
- Berufsfelder des Psychologischen Krisenmanagements
- Berufsfelder für Sportpsychologinnen und -psychologen
- Berufsfelder für Medienpsychologinnen und -psychologen
- Berufsfelder der Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie
- Berufsfelder für Gesundheitspsychologinnen und -psychologen

Praxisprojekt 8 Credits

- Bearbeitung von berufspraktischen Aufgaben unter Anleitung eines Psychologen mit mindestens 5 Jahren Berufserfahrung.
- Vorbereitende, begleitende und/oder nachbereitende Reflektion der beruflichen Rollen, Anforderungen und Erkenntnisse in Online-Tutorien.
- 240 Stunden (6 Wochen) Praktikum oder Praxisprojekt unter Anleitung eines Psychologen am Stück oder in mehreren Blöcken.
- Praktikum bzw. Praxisprojekt und Anleiter werden vorab von der Euro-FH genehmigt.

Für die Durchführung des Praxisprojekts sind zwei Möglichkeiten vorgesehen:

- **Möglichkeit 1** (Regelfall): 240 Stunden Vollzeitpraktikum in einer Einrichtung/Organisation.
- **Möglichkeit 2**: Durchführung eines psychologischen Projekts unter Anleitung eine Psychologin bzw. eines Psychologen der Euro-FH (Tutor). Dieses kann ggf. auch innerhalb der eigenen Organisation durchgeführt werden.

16.–18. Spezialisierung 1 [Wahl 1 aus 6]

Schwerpunkt in einem aktuellen psychologischen Anwendungsbereich

Spezialisieren Sie sich in einem anwendungsorientierten Trendthema Ihrer Wahl! In allen Anwendungsfächern werden anhand zahlreicher Fallbeispiele und praxisbezogener Anwendungsszenarien aktuelle Herausforderungen des Arbeitsumfeldes analysiert und es werden Gestaltungskompetenzen zur Lösung von psychologischen Problemstellungen ausgebildet.



Prof. Dr. Sylvana Drewes

Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

a) Digitale Psychologie

„Sie möchten Ihre psychologische Expertise nutzen im Angestelltenverhältnis oder selbständig beratend die digitale Transformation der Arbeitswelt, des Bildungssektors oder der Gesellschaft menschengerecht zu gestalten? Oder Sie interessieren sich für die effektive und menschenzentrierte Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und neuen Technologien in allen Unternehmensbereichen? Dafür bietet die Spezialisierung in Digitaler Psychologie die entsprechende Expertise. Auch wenn Sie eine Führungskarriere in der virtuellen oder hybriden Zusammenarbeit anstreben, ist der Schwerpunkt die richtige Wahl für die Arbeitswelt von heute und morgen.“

[16.] Digitale Psychologie in Arbeitswelt, Bildung und Gesellschaft

Grundlagen der Digitalen Psychologie 2 Credits

- Gegenstandsbereich und Entwicklung ■ Forschungsfragen und Theorien
- Methoden und angrenzender Wissenschaftsdisziplinen

Digitale Psychologie in der Arbeitswelt 2 Credits

- Psychologische Effekte der Digitalen Transformation ■ Menschengerechte Gestaltung digitaler Arbeitskontexte ■ Psychologie der Cyber-Security ■ Psychologische Tätigkeiten und Technologienutzung in digitalisierten Kontexten

Digitale Psychologie im Bildungskontext 2 Credits

- Kompetenzmessung und -entwicklung für eine digitalisierte Welt ■ Psychologie des digitalisierten Lehrens und Lernens ■ Digitale Technologien in (pädagogisch-)psychologischer Forschung und Praxis

Digitale Psychologie in der Gesellschaft 2 Credits

- Ausgewählte Aspekte der Cyber-Psychologie ■ Ethische und gestaltungswissenschaftliche Fragestellungen der Digitalisierung aus psychologischer Sicht

[17.] Mensch-Maschine-Interaktion

Grundlagen von Mensch-Maschine-Interaktionen 4 Credits

- Geschichtliche Einordnung von Mensch-Maschine-Interaktionen ■ Interdisziplinäre Begriffe und Einordnung technischer und psychologischer Konzepte und Modelle ■ Rahmenbedingungen der Ausgestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen und Systemen ■ Psychologische und physiologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion ■ Technologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Interaktion ■ Grundprinzipien der Interaktionsgestaltung und Informationsvisualisierung ■ Methoden der menschenzentrierten Interaktionsgestaltung (Interaction Design)

Ausgewählte Aspekte von Mensch-Maschine-Interaktionen 2 Credits

- Analyse ausgewählter Fallbeispiele im organisationalen Kontext ■ Anwendungskontexte und Nutzen der menschenzentrierten Schnittstellengestaltung im kommerziellen Praxiseinsatz ■ Besonderheiten, Chancen und Grenzen technologischer Anwendungen wie Virtual Reality und Augmented Reality in der Praxis ■ Forschungsfelder und Forschungsansätze aus wirtschaftspsychologischer Perspektive

[18.] Digitale Führung und Zusammenarbeit

Digitale Führung und Zusammenarbeit 6 Credits

- Grundlagen der Führungspsychologie und Einordnung digitaler Führungskonzepte (E-Leadership, Shared Leadership) ■ Psychologische Herausforderungen digitaler Führung und Zusammenarbeit (Motivation, Kommunikation und Mediennutzung, Koordination) ■ Teamentwicklung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Aufbau von Vertrauen, Kohäsion und Teamkultur) ■ Teamleistung in virtuellen und hybriden Arbeitsteams (Purpose, digitale Medien- und Kommunikationskompetenz, gemeinsamer Kontext, Einsatz digitaler Tools) ■ Digitaler Stress, mentale Gesundheit und Resilienz in digitalen Teams ■ Psychologische Forschungsmethoden und -befunde zu E-Leadership und Shared Leadership ■ Ausgewählte Anwendungsbeispiele digitaler Führung und Zusammenarbeit (z. B. Besonderheiten internationaler Kooperation, Kontext agiler Projektorganisation)

b) Psychologisches Krisenmanagement

„Diese Spezialisierung bietet Ihnen eine breite Grundlage, um psychologisch fundiert individuelle, organisationale und gesamtgesellschaftliche Krisenkontexte und -aspekte zu analysieren und Konzepte zu Krisenprävention und Krisenmanagement für Einzelpersonen und Wirtschaftsunternehmen zu entwickeln. Wissen und Kompetenzen sind in Organisationen im Rahmen von Referenten- und Stabstätigkeiten oder in Führungspositionen anwendbar. Ein besonderer Anwendungsfokus des psychologischen Krisenmanagements liegt auch auf dem Berufskontext der psychologischen Beratung und des Coachings.“

[16.] Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement

Grundlagen des psychologischen Krisenmanagements 2 Credits

■ Theorien und Modelle psychologischer Krisen ■ Diagnostik und Intervention im individuellen Krisenkontext ■ Anwendungskontexte psychologischen Krisenmanagements

Krisenbewältigung in Organisationen 4 Credits

■ Interdisziplinäre Analyse und Diagnostik von Krisen in Organisationen ■ Theorien und Modelle des strategischen und operativen Krisenmanagements ■ Krisenkommunikation ■ Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext ■ Resilienz in Unternehmen

Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis 2 Credits

■ Analyse ausgewählter Fallbeispiele des Krisenmanagements in vielfältigen Wirtschaftskontexten und Organisationsformen ■ Entwicklung, Evaluation und Optimierung von Praxiskonzepten zur Krisenerkennung und -bewältigung

[17.] Psychologische Krisendiagnostik, -prävention & -intervention

Pandemien als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

■ Grundlegende psychologische und interdisziplinäre Charakterisierung von Pandemien ■ Psychologische Reaktionen auf Pandemien auf der emotionalen, psychoneuroimmunologischen, kognitiven und verhaltensbezogenen Ebene ■ Sozialpsychologische und kommunikationspsychologische Faktoren im Pandemieverlauf ■ Individualdiagnostik und -intervention im Pandemiekontext ■ Konzeption, Durchführung und Evaluation von Präventions- und Interventionsprogrammen im Pandemiekontext

Individuelle Krisen als Handlungsfeld für psychologische Diagnostik, -prävention und -intervention 3 Credits

■ Einordnung individueller Krisen, Traumata und Anpassungsschwierigkeiten in Übergangsphasen ■ Krisenauslöser und -verläufe ■ Primäre, sekundäre und tertiäre Prävention im individuellen Krisenkontext ■ Psychologische Präventions- und Interventionsansätze und -techniken zum individuellen Umgang mit Krisen ■ Evaluation individualpsychologischer Kriseninterventionen

[18.] Psychologische Beratung und Coaching in Krisen

Grundlagen von Psychologischer Beratung und Coaching in Krisen

4 Credits

■ Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching ■ Grundlagen psychologischer Beratung in Krisenkontexten ■ Durchführung psychologischer Beratung mit gesellschaftlichem, organisationalem oder individuellem Fokus ■ Grundlagen des krisenbezogenen Coachings ■ Coachingkonzepte, Diagnostik der Ausgangslage, Prozess und Methoden im krisenbezogenen Coaching ■ Psychohygiene und Supervision

Ausgewählte Fallbeispiele zu Coaching und Beratung in Krisen 2 Credits

■ Praxisbeispiele zur Planung und Durchführung von Beratungs- und Coachinginterventionen in unterschiedlichen Settings ■ Evaluation von krisenbezogenen Beratungs- und Coachinginterventionen ■ Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching in konkreten Krisenkontexten

c) Sportpsychologie

„Mit der Spezialisierung in Sportpsychologie können Sie Ihr Tätigkeitsspektrum und ihre Wirksamkeit als bereits erfahrener Professional in Trainingstätigkeit, Sport- und Physiotherapie oder Vereins- und Verbandsmanagement ausweiten. Die Wahl der Spezialisierung bietet sich genauso an, wenn Sie einen professionellen Einstieg in den Bereichen Gesundheits- oder Leistungssport planen und eine Grundlage für das Einzel-, Führungs- und Teamcoaching im Sport aufbauen möchten. Aktive Athletinnen und Athleten können das Know-how zur persönlichen Leistungsoptimierung einsetzen und gleichzeitig den Grundstein für eine spätere Karriere in psychologisch gestaltender oder beratender Funktion legen.“

[16.] Sportpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Sportpsychologie 4 Credits

■ Entstehung und Entwicklung der Sportpsychologie ■ Themenfelder und Theorien der Sportpsychologie: Motivation, Volition, Emotion, Kognition, Persönlichkeit und soziale Interaktion ■ Interdisziplinarität sportpsychologischer Settings und angrenzende sportwissenschaftliche Teildisziplinen

Methoden der Sportpsychologie in Forschung und Praxis 2 Credits

■ Quantitative und qualitative Methoden der sportpsychologischen Forschung ■ Praxisbezogene Methoden der Sportpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder der Sportpsychologie 2 Credits

■ Sportpsychologische Aspekte im Gesundheits- und Breitensport ■ Sportpsychologische Aspekte im Schulsport ■ Sportpsychologische Aspekte im Leistungssport

[17.] Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention

Sportpsychologische Diagnostik, Prävention und Intervention 6 Credits

■ Diagnostik und Interventionen im Leistungssport ■ Sportpsychologische Diagnostik und Interventionen zur Aufrechterhaltung oder Wiederherstellung von Gesundheit ■ Diagnostik psychischer Störungen und dysfunktionaler Konstrukte im sportpsychologischen Kontext ■ Konzeption und Durchführung von Präventions- und Interventionsprogrammen für sportpsychologische Problemstellungen im Gesundheits-, Schul- und Leistungssport ■ Evaluation sportpsychologischer Interventionen

[18.] Sportpsychologisches Training und Coaching im Leistungssport

Sportpsychologisches Training im Leistungssport 3 Credits

■ Sportpsychologische Arbeitsprozesse bei Betreuungsaufträgen und Grundlagen der Trainingsgestaltung ■ Psychologische Trainingskonzepte zur Leistungssteigerung ■ Trainingskonzepte zur Stressregulation im Leistungssport ■ Trainingskonzepte zum Aufbau mentaler Stärke und zur Reduktion von Wettkampfangst ■ Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Trainingskonzepte

Sportpsychologisches Coaching im Leistungssport 3 Credits

■ Grundlagen des Coachings ■ Individualcoaching für Athletinnen und Athleten in Training und Wettkampf ■ Sportpsychologisches Verletzungsmanagement ■ Sportspezifisches Krisencoaching und Notfallpsychologische Interventionsansätze ■ Psychologisches Teamcoaching und Teamentwicklung ■ Psychologisches Führungcoaching für Trainerinnen und Trainer ■ Systemisches Coaching im Nachwuchssport und Karriere-coaching ■ Ausgewählte Praxisbeispiele sportpsychologischer Coachingansätze

d) Medienpsychologie*

„Mit dieser Spezialisierung legen Sie den Grundstein für vielfältige Tätigkeiten mit Bezug zu (neuen) Medien. Wenn Sie z. B. in den Bereichen der Werbung, des Lehrens und Lernens mit Medien, der medienvermittelten Kommunikation und Information, der Mensch-Computer-Interaktion, der Gestaltung von virtuellen Umgebungen oder der Analyse medialer Nutzungsgewohnheiten tätig sein möchten, ist diese Spezialisierung für Sie ideal.“

[16.] Medienpsychologie: Grundlagen und Anwendungsfelder

Grundlagen der Medienpsychologie 4 Credits

■ Entwicklung der Medienpsychologie als psychologisches Anwendungsfach ■ Medienselektion: Persönlichkeit, Kognition, Motivation, Emotion, soziale Identität ■ Medienrezeption: Kognition, Emotion, soziale Identifikation ■ Medienverarbeitung und Medienwirkung: Kognition, soziale Vergleichsprozesse

Methoden der Medienpsychologie 2 Credits

■ Quantitative Methoden der Medienpsychologie ■ Qualitative Methoden der Medienpsychologie

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

■ Lehren und Lernen mit Medien ■ Medienvermittelte Kommunikation und soziale Kontakte ■ Information und Nachrichten ■ Werbung und Werbewirkung ■ Unterhaltung durch Medien (Film, Fernsehen, Musik) ■ Mensch-Computer-Interaktion ■ Virtuelle Umgebungen

[17.] Medienkompetenzentwicklung und Mediennutzung

Medienkompetenzentwicklung 3 Credits

■ Modelle der Medienkompetenz ■ Erwerb von Medienkompetenz als Entwicklungsaufgabe im Kindes- und Jugendalter ■ Medien als Ressourcen und als Risiken in der Entwicklung

Mediennutzung 3 Credits

■ Ansätze und Befunde der Mediennutzungsforschung ■ Aktuelle Themen zur Mediennutzung: ■ Gaming ■ Exzessive und pathologische Formen von Mediennutzung ■ Medien und Gewalt ■ Medien und prosoziales Verhalten

[18.] Medienpsychologische Analysen und Formatentwicklungen

Werbung und Werbewirkung 3 Credits

■ Psychologische Prinzipien der Werbegestaltung ■ Werbewirkungsmessung ■ Ausgewählte Praxisbeispiele zur Werbegestaltung und Werbewirkungsmessung

Lernmedien 3 Credits

■ Psychologische Prinzipien der Gestaltung multimedialer und interaktiver Lernmedien ■ Wirkungskontrolle von Lernmedien ■ Ausgewählte Praxisbeispiele zur Gestaltung und Wirkungskontrolle von Lernmedien

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

e) Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie*

„Interessieren Sie sich für das Erleben und Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten und möchten Sie Ihr Know-How beispielsweise in eine Tätigkeit im Marketing, in der Werbung, im Customer Relationship Management oder in der Marktforschung einbringen? Dann ist die Spezialisierung Markt-, Werbe- und Konsumentenpsychologie für Sie genau richtig.“

[16.] Markt- und Werbepsychologie

Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing 2 Credits

- Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik ■ Werbung und Werbeformen
- Modelle der Werbewirkung ■ Werbung, Konsumentenverhalten und Digitalisierung

Produkt- und Werbegestaltung sowie Marktforschung 4 Credits

- Kognitive Grundlagen ■ Affektive Grundlagen ■ Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten ■ Entscheidungsprozesse und Heuristiken ■ Konsistenz, Reaktanz und Zufriedenheit ■ Soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten ■ Einstellungen und ihre Beeinflussung ■ Interindividuelle Unterschiede im Konsumentenverhalten

Überblick über ausgewählte Anwendungsfelder 2 Credits

- Psychologische Prinzipien der Produkt- und Preisgestaltung ■ Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Werbebotschaften ■ Werbewirkungs- und Marktforschung

[17.] Psychologische Marktforschung und Big Data

Methoden und Herausforderungen der psychologischen Marktforschung 4 Credits

- Anwendungsfelder und Fragestellungen ■ Datenquellen, Primär- vs. Sekundärforschung ■ **Quantitative Methoden:** ■ Quantitative Interviews (Face-to-Face, CATI/CAPi, online) ■ Fragebogen (online, mobile, Paper and Pencil) ■ Fragebogenkonstruktion und -gestaltung ■ Ad-hoc-, Panel- und Trackingforschung ■ Stichproben bei quantitativen Methoden ■ Auswertung quantitativer Marktforschungsdaten ■ **Qualitative Methoden:** ■ Qualitative Einzelinterviews ■ Gruppendiskussionen ■ Market Research Online Communities ■ Projektive und assoziative Verfahren ■ Kreativtechniken und Design Thinking ■ (Mobile) Ethnografie ■ Stichproben bei qualitativen Methoden ■ Auswertung qualitativer Marktforschungsdaten ■ **Aktuelle Trends und Herausforderungen:** ■ Big Data in der Marktforschung: Social Media Daten, Prozessdaten, Internet of Things ■ Künstliche Intelligenz in der Marktforschung ■ Rolle der Psychologie in der Marktforschung der Zukunft

Marktforschung in der betrieblichen Praxis 2 Credits

- Auftraggeber, Zielgruppen und Adressaten ■ Ablauf eines Marktforschungsprozesses ■ Datenschutz in der Marktforschung ■ Ausgewählte Anwendungsbeispiele

[18.] Markenpsychologie, Kundenbeziehungen und Kampagnen

Die Psychologie der Marke 2 Credits

- Markenimage, -identität und -funktionen ■ Markentypen ■ Psychologische Markenkonzepte: kognitiv, Marke als Einstellungsobjekt, Markenpersönlichkeit, Marke als soziale Konstruktion ■ Markenentwicklung und Markenführung ■ Employer Branding

Die Psychologie der Kundenbeziehungen 2 Credits

- Kundenzufriedenheit und -loyalität ■ Customer Relationship Management ■ Customer Lifetime Value ■ Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext ■ Aktuelle Formen des Marketing und der Kundenkommunikation

Planung, Umsetzung und Evaluation von Werbekampagnen 2 Credits

- Definition des Kampagnenziels ■ Zielgruppen und Marktsegmentierung ■ Festlegung der Copy-Strategie ■ Mediaplanung ■ Messung der Werbewirkung

f) Gesundheitspsychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt gibt Ihnen einen fundierten Einstieg in die Gesundheitspsychologie. Sie bekommen einen umfassenden Überblick über das wichtige Themenfeld der Prävention und Gesundheitsförderung und lernen ausgewählte quantitative und qualitative Forschungsmethoden kennen, die an Anwendungsbeispielen veranschaulicht werden. Neben diesem Grundlagen- und Methodenwissen erhalten Sie auch Einblick in ein relevantes Forschungsfeld der Gesundheitspsychologie, in dem Sie sich mit gesundheitlicher Ungleichheit, vor allem im Hinblick auf das Geschlecht, beschäftigen.“

[16.] Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung

Angewandte Prävention und Gesundheitsförderung 8 Credits

- Der Settingansatz in der Prävention und Gesundheitsförderung ■ Prävention und Gesundheitsförderung in unterschiedlichen Lebensphasen ■ Gesundheitsförderung und Prävention für unterschiedliche Indikationen ■ Verhaltensorientierte Ansätze der Prävention und Gesundheitsförderung

* Dieser Studienschwerpunkt ist erst ab 2025 belegbar.

[17.] Gender und Gesundheit

Das Modul Gender und Gesundheit beschäftigt sich intensiv mit Erscheinungsformen der sozialen Ungleichheit zwischen den Geschlechtern. Auch wenn das Streben nach Gleichbehandlung einen gesellschaftlichen hohen Wert hat, zeigt dieses Modul wissenschaftlich fundiert auf, welche Unterschiede sich im Gesundheitsverhalten zwischen den Geschlechtern zeigen und wie man diesen im Sinne bestmöglicher Gesundheits- und Präventionsmaßnahmen entgegenwirken kann.

Gender und Gesundheit 6 Credits

■ Gesundheitliche Ungleichheit ■ Geschlechterforschung ■ Geschlecht und Gesundheit ■ Gendersensible Prävention

[18.] Forschungsmethoden in der Gesundheitspsychologie

In diesem Modul bekommen Sie einen Überblick über die Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention. Sie werden zum einen lernen, Studien und deren Ergebnisse kritisch zu hinterfragen und zum anderen die verschiedenen Instrumente zur Prävention und Gesundheitsförderung auf der Grundlage wissenschaftlicher Methoden zu bewerten. Die wissenschaftliche Begleitung und Evaluation von Maßnahmen in der Prävention und Gesundheitsförderung ist dabei von hoher Praxisrelevanz, was dieses Modul besonders anwendungsbezogen macht.

Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention 6 Credits

■ Ein Überblick über Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention ■ Ausgewählte quantitative Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention ■ Ausgewählte qualitative Forschungsmethoden in der Gesundheitsförderung und Prävention

19.–21. Spezialisierung 2 [Wahl 1 aus 3]

Schwerpunkt in einem klassischen psychologischen Anwendungsbereich

Wählen Sie eines aus den drei klassischen Anwendungsfächern als zweiten Wahlschwerpunkt, um einen breiten fachlich versierten Horizont zu erlangen.

g) Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt eröffnet Ihnen zahlreiche Karriereoptionen für Tätigkeiten in der Personal- und Organisationsberatung, im Bereich Human Resources oder Organisationsentwicklung in Konzernen oder mittelständischen Unternehmen oder auch eine passende Wissensgrundlage für das Ziel, psychologisch versierte Führungskraft zu werden, die nachhaltig hohe Leistung bei Mitarbeitenden und Teams fördert und gleichzeitig die psychische Gesundheit der Belegschaft im Blick hat. Diese Spezialisierung eignet sich auch ideal, wenn Sie in der Personalauswahl- und Entwicklung tätig werden möchten oder eine berufliche Ausrichtung in wirtschaftspsychologischer Beratung und Business Coaching anstreben.“

[19.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

■ Arbeitsanalyse und -gestaltung ■ Eignung, Qualifikation und Kompetenz ■ Personalauswahl und Personalentwicklung ■ Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation ■ Extra- und kontraproduktives Verhalten ■ Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

■ Moderne Arbeitswelten ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationstheorien ■ Organisationsdiagnose und -entwicklung ■ Organisationsklima und -kultur ■ Interaktion, Kommunikation und Konflikte ■ Führung ■ Teamarbeit und Teamentwicklung

[20.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress
- Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

- Führungstheorien und -modelle
- Diversity Management
- Ethische Richtlinien
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

- Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie
- Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie
- Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

[21.] Psychologische Beratung und Business Coaching

Psychologische Beratung und Business Coaching 6 Credits

- Begriffsdefinitionen und Handlungsfelder von Beratung und Coaching
- Grundlagen psychologischer Beratung im Wirtschaftskontext
- Durchführung psychologischer Beratung
- Grundlagen des Business Coachings
- Business Coaching in der Anwendung
- Ausgewählte Fallbeispiele von Beratung und Coaching in der Wirtschaftspraxis
- Evaluation von Beratungs- und Coachinginterventionen
- Chancen und Grenzen von psychologischer Beratung und Coaching im Business Kontext

h) Klinische Psychologie

„Mit diesem Wahlschwerpunkt erwerben Sie umfassendes Wissen in Klinischer Psychologie, Psychotherapie und Rehabilitationspsychologie. In der Klinischen Psychologie werden psychische Störungen erforscht und diagnostiziert sowie psychologisch fundierte Interventionsstrategien entwickelt. Sie setzen sich darauf aufbauend mit unterschiedlichen Therapiemethoden und -verfahren und rechtlichen Rahmenbedingungen auseinander und ergänzen Ihr Know-how zur psychologisch sinnvollen Gestaltung Medizinischer und Beruflicher Rehabilitationsprogramme und -maßnahmen.“

[19.] Klinische Psychologie und Psychotherapie I

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

- Modelle der Klinischen Psychologie: Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch)
- Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

- Ursachen psychischer Störung: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[20.] Klinische Psychologie und Psychotherapie II

Intervention und Beratung 3 Credits

- Definition und Grundlagen klinisch-psychologischer Intervention
- Theoretische Grundkonzeptionen
- Basisfertigkeiten klinisch-psychologischer Interventionen
- Evaluation klinisch-psychologischer Interventionen
- Prävention

Methoden und Therapie 3 Credits

- Rechtliche Rahmenbedingungen von Psychotherapie und Beratung
- Therapiemotivation
- Therapeutische Verfahren

[21.] Rehabilitationspsychologie

Rehabilitationspsychologie 6 Credits

- Chronische Krankheit, Behinderung und Krankheitsbewältigung
- Psychologische Aspekte der Medizinischen und der Beruflichen Rehabilitation
- Das System der Rehabilitation
- Rehabilitationspsychologische Diagnostik und Interventionskonzepte
- Psychosoziale Konstrukte der Rehabilitationspsychologie
- Personengruppenspezifische Rehabilitation (z.B. Kinder, Ältere)
- Menschen, Personen mit ausgewählten Krankheitsbildern
- Fallbeispiele zur rehabilitationspsychologischen Praxis

i) Pädagogische Psychologie

„Dieser Wahlschwerpunkt qualifiziert Sie im Hinblick auf die Gestaltung pädagogisch-psychologisch fundierter Lern-, Lehr und Interaktionsszenarien, sowie in pädagogisch-psychologischer Diagnostik, Lernförderungs- und Trainingsgestaltung und Maßnahmen-evaluation. Ergänzt um Wissen und Kompetenzen der Schulmediation ergeben sich zahlreiche Tätigkeitsfelder für Lernkontexte der Kindheit und Jugend. Darüber hinaus liegt ein Schwerpunkt auf der Erwachsenen-bildung und Alterspädagogik.“

[19.] Pädagogische Psychologie I

Lehren und Lernen 4 Credits

- Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens ■ Lehren und Unterrichten
- Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

- Motivation und Interesse ■ Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext ■ Krisensituationen in der Schule

[20.] Pädagogische Psychologie II

Diagnostizieren, Intervenieren & Evaluieren 3 Credits

- Pädagogisch-psychologische Diagnostik ■ Evaluation pädagogisch-psychologischer Maßnahmen ■ Pädagogisch-psychologische Lernförderung ■ Trainings zur Förderung psychosozialer Kompetenzen

Erwachsenenbildung & Bildung im Alter 3 Credits

- Biografie, Identität und Bildungsprozesse im Erwachsenenalter ■ Lernfelder im Alter und Alterspädagogik („Geragogik“) ■ Handlungsfelder der Geragogik

[21.] Schulmediation

Grundlagen der (Schul-)Mediation 3 Credits

- Einführung in Mediationsarbeit: Ablauf einer Mediation, Prinzipien, Haltung und Rolle von Mediatoren ■ Besonderheiten der Schulmediation ■ Zusammenhang zwischen Schulmediation, Schulentwicklung und sozialer Bildung

Formen und Einsatzgebiete von Schulmediation 3 Credits

- Ausdifferenzierung der Schulmediation mit den Zielgruppen Schülerinnen, Schüler, Schulpersonal, Eltern ■ Mediation im Kontext von Schule als Institution im Hinblick auf ihre Rolle in unterschiedlichen Schultypen ■ Chancen und Grenzen von Schulmediation

22. Ergänzungsmodul [Wahl 1 aus 3]

Ergänzendes psychologisches Fachwissen

Wählen Sie ein Basismodul aus den beiden noch verbleibenden klassischen Anwendungsfächern, um zusätzliches Grundlagenwissen zu erlangen.

[22.] Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

- Arbeitsanalyse und -gestaltung ■ Eignung, Qualifikation und Kompetenz ■ Personalauswahl und Personalentwicklung ■ Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation ■ Extra- und kontraproduktives Verhalten ■ Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

- Moderne Arbeitswelten ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationstheorien ■ Organisationsdiagnose und -entwicklung ■ Organisationsklima und -kultur ■ Interaktion, Kommunikation und Konflikte ■ Führung ■ Teamarbeit und Teamentwicklung

[22.] Klinische Psychologie und Psychotherapie I

Grundlagen der Klinischen Psychologie 4 Credits

- Modelle der Klinischen Psychologie: ■ Grundlagen (lernpsychologisch, kognitionspsychologisch, biopsychologisch, entwicklungspsychopathologisch und sozial-psychologisch); ■ Klassifikation psychischer Störungen

Störungsbilder 4 Credits

- Ursachen psychischer Störung: Affektive Störung, Angststörungen, Essstörungen, Somatoforme Störungen, Schizophrenie, Persönlichkeitsstörungen, weitere psychische Störungen

[22.] Pädagogische Psychologie I

Lehren und Lernen 4 Credits

- Zentrale Theorien und Prinzipien des Lernens ■ Lehren und Unterrichten
- Intelligenz und Kreativität

Motivieren und Interagieren 4 Credits

- Motivation und Interesse ■ Interaktionen im pädagogisch-psychologischen Kontext ■ Krisensituationen in der Schule

23. Nicht-psychologisches Ergänzungsfach [Wahl 1 aus 11]

Zusatz-Know-how in einer fachverwandten Disziplin

Für eine maximal individuelle Ausrichtung Ihres Studiums wählen Sie zusätzlich noch ein Ergänzungsfach, um Ihr Portfolio abzurunden.

[23.] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

■ Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter ■ Vielfalt der Lernformen im Unternehmen ■ Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien ■ Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens ■ Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung

Digital Learning in der Praxis (Digitale Studieneinheit) 2 Credits

■ Instructional Design und Lernsystemgestaltung ■ Auswahl und Implementierung eines LMS ■ Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS ■ Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik

Digital Learning 2 Credits

■ Entwicklung und Präsentation eines eigenen Projekts im Umfeld von Digital Learning und LMS ■ Diskussion und Feedbackrunde mit Mitstudierenden und Dozent/innen

[23.] Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

■ Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz ■ Social Media ■ E-Commerce und Smart Home ■ Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme ■ Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

■ Organisation und Management digitaler Arbeit ■ Digital Leadership und Kultur des Lernens ■ Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game-Changer ■ Fallstudien digitaler Arbeit

[23.] Einführung in das Online-Marketing

Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

■ Ursprünge des Online-Marketings ■ Entwicklung des Online-Marketings von Web 1.0 zu Web 5.0 ■ Einordnung der Kampagnenziele – Branding- und Performancekampagnen, Push- oder Pull-Marketing ■ Einführung zu allen relevanten Online-Marketing-Kanälen und deren Charakteristika ■ Strategisches Online-Marketing und Kampagnenmanagement ■ Online-Media-planung ■ Rechtliche Grundlagen des Online-Marketings ■ Trends und Perspektiven im Online-Marketing

Technische Grundlagen des Online-Marketings 4 Credits

■ Technische Rahmenbedingungen ■ Aufbau und Funktionsweise von Websites ■ Einführung zu UX und Usability ■ Trackingwerkzeuge und deren Funktionsweise ■ Grundlagen der Programmierung

[23.] Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden

Medienpädagogische Konzepte 4 Credits

■ Behandlung ausgewählter medienpädagogischer Konzepte (z. B. bewahrpädagogische vs. handlungsorientierte Medienpädagogik) ■ Medienpädagogische Theorien und Methoden ■ Erstellung medienpädagogischer Konzepte ■ Nachhaltigkeit in Zusammenhang mit medienpädagogischer Arbeit ■ Zielgruppen medienpädagogischer Arbeit

Medienkompetenzvermittlung und Medienbildung 2 Credits

■ Vertiefte Auseinandersetzung mit Medienkompetenzmodellen ■ Medienkompetenzvermittlung als Aufgabe der Medienpädagogik ■ Medienbildung als Aufgabe der Medienpädagogik

Medienanalyse 2 Credits

■ Medienanalyse in medienpädagogischen Settings ■ Arbeit mit Filmen in der Medienpädagogik ■ Beschreibung, Analyse und Bewertung von Filmen entsprechend medienpädagogischen Analyse Kriterien

[23.] Agile Methoden

Business Model Generation 3 Credits

■ Definition von Geschäftsmodellen ■ Business Model Canvas ■ Einführung in den Geschäftsmodell-Gestaltungsprozess ■ Einschätzung des Erfolgs von Geschäftsmodellen

Lean Start-up 3 Credits

■ Die Lean-Start-up-Methode ■ Validiertes Lernen bei der Gründung ■ Innovationsbilanzen erstellen, verstehen und interpretieren ■ Aufbau einer adaptiven Organisation

Sprint 2 Credits

■ Erstellen eines Routenplans ■ Definition des Fokuspunkts bei der Gründung ■ Storyboard erstellen, verstehen und interpretieren ■ Simulationsphase und Prototyp ■ Bedeutung von persönlichem Kontakt bei Gründungsvorhaben

[23.] Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

■ Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen ■ Erfolgs- und Misserfolgskriterien für Veränderungen ■ Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen ■ Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen ■ Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen ■ Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

■ Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose ■ Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten ■ Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie ■ Organisationsentwicklung und Lernende Organisation ■ Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen ■ Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

[23.] Vereins- und Verbandsmanagement

Der organisierte Sport in Deutschland 2 Credits

■ Sportvereins-/verbandsstrukturen ■ Aufgaben eines Sportvereins/-verbandes ■ Kernaufgaben des Vereins/Verbandsverwaltung ■ Problemfelder der Vereins-/Verbandsführung

Management eines Vereins/Verbandes 2 Credits

■ Personalmanagement im Sportverein ■ Grundlagen des Vereinsfinanzmanagements ■ Mittelbeschaffung und -verwendung im Verein/Verband ■ Steuern und Buchführung im Verein/Verband

Die Zukunft der Vereine/Verbände 2 Credits

■ Herausforderungen der Vereine/Verbände ■ Change Management im Verein/Verband

Sportförderung 2 Credits

■ Öffentliche Zuschüsse und Förderungen für Vereine und Verbände ■ Sport in Politik und Gesellschaft

[23.] Familie im Wandel

Familie im historischen Wandel 3 Credits

■ Familie, Bildung und Erziehung von der Antike bis zur Postmoderne ■ Funktionen von Familie, Pluralisierung von Familienformen, Erziehungsstile, Eltern- und Familienbildung ■ Familie im Kulturvergleich

Familienrecht 2 Credits

■ Ehe, Lebenspartnerschaft, Abstammung und Verwandtschaft ■ Kindschafts-, Adoptions- und Scheidungsrecht (z. B. elterliche Sorge, Kindeswohl, Umgangsrecht) ■ Gesetzliche Vertretungsformen ■ Kindeswohlgefährdung

Familie aus pädagogischer und psychologischer Perspektive 3 Credits

■ Einführung in die Familienpädagogik und Familienpsychologie ■ Familientheorien, familiäre Sozialisation und Erziehung, Bindungstheorien ■ Familie im Kontext von Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung, Migration, Gesundheit und Krankheit, Umbrüchen, Belastungen und Krisen ■ Gestörte Familiensysteme, professionelle Familienerziehung ■ Familiendiagnostik und familiäre Intervention

[23.] Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis

Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

■ Gesundheitsbegriff, Konzepte und wissenschaftliche Hintergründe ■ Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards

Aufbau und Umsetzung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

■ Kernprozesse, Strukturen und Stakeholder ■ Handlungsfelder und Maßnahmen der Verhältnis- und Verhaltensprävention

Analysen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

■ Fehlzeitenanalyse, Gefährdungsbeurteilung & Co. ■ Evaluation, Qualitätssicherung und Controlling

Essenzielle Kompetenzen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

■ Gesunde Führung, Kooperation und Kommunikation ■ Steuerung und Vermarktung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

[23.] Institutionen und Übergänge im Kindes- und Jugendalter

Institutionalisierung und Institutionen im Kontext der Kindheits- und Jugendpädagogik 4 Credits

■ Grundlagen der Kindheits- und Jugendforschung ■ Begriffs- und Standortbestimmung: Erziehung und Bildung im Wandel der Zeit, Institutionalisierung vs. Verhäuslichung ■ Staatlich regulierte Bildungs-, Verhaltens- und Sozialstrukturierung durch Pädagogik, Heimerziehung ■ Institutionen im Vorschul- und Schulalter: Rechtliche Rahmenbedingungen, Finanzierung, Trägerstrukturen, Organisationsformen ■ Bildung und Betreuung im Kindes- und Jugendalter im internationalen Vergleich

Übergangsmanagement 4 Credits

■ Familie – Krippe – Kita ■ Kita – Grundschule – weiterführende Schule ■ Schule – Beruf

[23.] Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis

Wissenschaftstheorie und Handlungsfelder der qualitativen Forschung 2 Credits

■ Qualitative Forschung in der Psychologie ■ Allgemeine Hermeneutik und Psychoanalyse ■ Ausgewählte Handlungsfelder der qualitativen Forschung in der Psychologie

Methodologie der qualitativen Forschung 2 Credits

■ Qualitative Forschungsansätze und -designs ■ Der Mixed Methods-Ansatz ■ Forschungsethik ■ Triangulation und Gütekriterien

Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der qualitativen Forschung 4 Credits

■ Interview – Gruppendiskussion – Beobachtung ■ Qualitative Inhaltsanalyse – Grounded Theory – Objektive Hermeneutik ■ Qualitative Typenbildung ■ Computergestützte qualitative Datenanalyse

24. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

■ Selbständige Bearbeitung einer Forschungsfrage aus dem Fachgebiet der (Angewandten) Psychologie und Anfertigen der Bachelor-Thesis unter Anwendung psychologischer Methodik innerhalb einer vorgegebenen Frist



Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen

Neben den freiwilligen Live-Webinaren sind in Ihr Studium punktuell verpflichtende Online-Veranstaltungen integriert, die durch eine besondere Interaktivität und Feedbackrunden geprägt sind. Sie erweitern dabei Ihren fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und bauen wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

Einführung in Ihr Studium im Rahmen des Moduls „Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten“

im Rahmen Ihrer wöchentlichen Live-Webinare in den ersten beiden Vorlesungswochen

Diese Einführung ist Bestandteil Ihrer wöchentlichen Live-Webinare und findet in den ersten beiden Vorlesungswochen Ihres Studiums statt. Es dient der allgemeinen organisatorischen Einführung in das Online-Abendstudium und führt Sie thematisch in Ihren Studiengang ein. Sie lernen Ihre Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einen Teil Ihrer Dozent/innen kennen und knüpfen nützliche Netzwerke.

Die Seminare finden **online statt** und haben eine Anwesenheitspflicht, da Sie im Rahmen der Online-Veranstaltung direkt eine Studienleistung erbringen. Wir bieten Ihnen **zahlreiche Termine** für diese Seminare an, die Sie **frei wählen** und über den Online-Campus buchen können.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

Im Rahmen dieses Webinars wenden Sie Ihre Kenntnisse der Statistik unter Einsatz der Statistikprogramme JASP und Jamovi an. Anhand von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind. Sie lernen, die Einsetzbarkeit der verschiedenen Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch abzuwägen, vor diesem Hintergrund Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.

Präsenzseminar zum Empirisch-experimentellen Praktikum inkl. Versuchspersonenstunden

in Präsenz

Ihr Empirisch-experimentelles Praktikum startet mit einem dreistündigen Webinar, in welchem Sie Ihre Kenntnisse zu experimentellen Designs auffrischen und vertiefen. Darüber hinaus widmen Sie sich in Kleingruppen der Planung und Vorbereitung Ihrer eigenen Feldexperimente. An das Webinar schließt sich eine dreiwöchige Phase an, in der Sie eigenständig in Abstimmung mit Ihrer Gruppe aus dem Webinar Ihre Feldexperimente ausführlich planen.

Das sich an die Selbststudiumsphase anschließende zweitägige Präsenzseminar in Hamburg dient der Durchführung Ihrer geplanten eigenen Feldexperimente. Hier erwerben Sie auch die erforderlichen Versuchspersonenstunden für Ihren Bachelor-Abschluss, indem Sie auch als Versuchsperson an den Feldexperimenten der anderen Studierenden aus Ihrer Seminargruppe teilnehmen. Die Auswertung und Berichterstellung zu Ihren Experimenten erfolgen dann wiederum im Selbststudium.

Das dreistündige Webinar findet zu Beginn Ihres Praktikums statt. Das abschließende zweitägige Präsenzseminar findet an der Euro-FH Hamburg statt. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Angewandte Kommunikationspsychologie

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Angewandte Kommunikationspsychologie“ vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie. Sie machen sich mit der Interaktion in Gruppen vertraut und trainieren in praktischen Übungen und Rollenspielen Techniken der Gesprächsführung und der Gruppenleitung. Sie üben auch, schwierige Kommunikationssituationen des Berufsalltags erfolgreich zu bewältigen.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Computergestützte Datenanalyse in der Anwendung

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Computergestützte Datenanalyse“ trainieren Sie Ihre in diesem Modul erworbenen Fähigkeiten konkret und werten empirische Untersuchungen computergestützt professionell aus. Am Ende des Seminars können Sie selbstständig mit Statistiksoftware umgehen und haben sich bereits gut auf die Bachelor-Thesis vorbereitet.

Dieses Online-Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und beginnt mit einem synchronen Kick-Off-Meeting, das eine 4-tägige Kleingruppenarbeitsphase einleitet. Diese Arbeitsphase ist asynchron und kann von Ihnen flexibel geplant werden. In einem weiteren abschließenden Online-Meeting tauschen Sie sich zu Ihren Arbeitsergebnissen aus und erhalten wertvolles Feedback. Die synchronen Veranstaltungen beginnen jeweils um 17:00 Uhr. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Angewandte Diagnostik

online

Im Rahmen des Seminars „Angewandte Diagnostik“ lernen Sie, verschiedene Beurteilungs- und Wahrnehmungsfehler im diagnostischen Kontext zu vermeiden. Sie üben die Anwendung verschiedener diagnostischer Instrumente und Vorgehensweisen am Beispiel der Eignungsdiagnostik. Sie verstehen die Auswirkungen dieser Erkenntnisse auf die Verwendung von Verfahren in der Praxis.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und beginnt mit einer asynchronen Arbeitsphase mit zwei Aufgaben auf einer Moodle-Plattform. Im Anschluss folgen zwei synchrone Online-Meetings, die jeweils um 17:00 Uhr beginnen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.



Vorbereitung und Begleitung der Praxisphase

zwei Webinare zur Praxisphase

Während Ihrer Praxisphase begleiten wir Sie aktiv und unterstützen Sie dabei, Erlebtes zu reflektieren und mit den Inhalten aus Ihrem Studium produktiv zu verknüpfen. Einen Teil dieser Unterstützung bietet der moderierte Austausch online:

Im Rahmen eines ersten Webinars vor Beginn der Praxisphase können Sie alle wichtigen organisatorischen Fragen klären. Ein weiteres Webinar während der Praxisphase gibt Ihnen zudem die Möglichkeit, sich in kleiner Runde unter Anleitung Ihres/r Tutor/in auszutauschen und Ihre Erfahrungen systematisch in Hinblick auf die von Ihnen zu bearbeitende Fragestellung in der Projektarbeit zu besprechen. Somit lernen Sie, eigene Erlebnisse im professionellen Austausch darzustellen, zu hinterfragen und zu strukturieren, und erhalten zugleich wertvolle Einblicke in die Erfahrungen anderer.

Die beiden Webinare finden außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und können aus den zahlreichen angebotenen Terminen frei gewählt werden.

Seminare in Abhängigkeit des gewählten Ergänzungsfachs

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Corporate Learning und Digitalisierung

Zukunftstechnologien und Kompetenzbedarfe

online

Digitales Lernen und Lernmanagementsysteme (LMS) stehen im Vordergrund dieses Online-Seminars, bei dem Sie eigenständig ein Praxisprojekt entwickeln und präsentieren.

Das Seminar findet online statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Einführung in das Online-Marketing

Technische Grundlagen des Online-Marketings

Webinar

In diesem Webinar eignen Sie sich grundlegende Kenntnisse über die technischen Rahmenbedingungen für den Einsatz von Online-Marketing-Maßnahmen an, die Sie direkt in praktischen Übungen ausprobieren und trainieren. Sie lernen, zu erkennen, wie Webseiten aufgebaut sind und wie diese funktionieren, welche Grundsätze bei der Gestaltung von Webseiten zu beachten sind und wie Trackingwerkzeuge implementiert werden können. Zudem erlangen Sie ein Grundlagenwissen in relevanten Programmiersprachen.

Nur bei Wahl des Ergänzungsfachs Medienpädagogische Konzepte, Theorien und Methoden

Medienanalyse

wahlweise online oder in Präsenz

In diesem Seminar gehen Sie den Fragen nach den Werten, Chancen und Problemen der Mediatisierung von Lehr- und Lernprozessen – generell im Feld des Lernens mit Text, Bild und Ton – nach. Sie setzen sich speziell mit der Arbeit mit Filmen bezogen auf unterschiedliche Zielgruppen der Medienpädagogik an praktischen Beispielen auseinander. Eine besondere Beachtung finden dabei u. a. Kriterien wie Nutzung und Gestaltung von Medien, Beratung von Beteiligten (Lernende, Eltern, Organisationen) sowie die Kompetenzen von Medienpädagog/innen in unterschiedlichen Kontexten. Sie vertiefen in diesem Seminar exemplarisch Ihre Kompetenzen zur Konstruktion und Reflexion des Medieneinsatzes in differenzierten Kontexten des Lehren und Lernens.

Dieses zweitägige Blockseminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt. Sie können es wahlweise online oder in Präsenz in Hamburg absolvieren. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür zwei volle Tage einplanen müssen. Wir bieten Ihnen für beide Varianten zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.



*Wir führen Sie in interaktiven
Live-Webinaren durch Ihr Studium.*

Wir führen Sie in Live-Webinaren zu Ihrem Bachelor-Abschluss. In kleinen Gruppen durchlaufen Sie gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden Ihr Studium, das sich in einzelne Fächer, die sogenannten Module, gliedert. Sie werden optimal auf die jeweiligen Modulprüfungen vorbereitet und erlangen so Schritt für Schritt Ihren Hochschulabschluss. Sie profitieren in den Online-Veranstaltungen auch vom direkten Austausch mit Ihren Mitstudierenden und Dozent/innen – so können Sie im Gruppenverbund studieren, Fachfragen direkt klären und Lerngemeinschaften bilden.

Zwei Starttermine im Jahr

Wir bieten Ihnen für das Online-Abendstudium zwei Starttermine im Jahr an. Sie entscheiden selbst, welcher Starttermin für Sie am besten passt.

Sie können am 15.03. oder 15.09. eines Jahres Ihr Online-Abendstudium bei uns aufnehmen.

Die Anmeldung sollte jeweils zum 01.03. bzw. 01.09. erfolgen. Bei uns gibt es übrigens **keine Zulassungsbeschränkung über einen NC** – Sie können Ihr Wunschstudium bei uns direkt starten!

Live-Webinare an zwei Abenden in der Woche

An zwei Abenden in der Woche besuchen Sie Live-Webinare, um unter Anleitung Ihrer Dozent/innen praxisnah die Inhalte zu erarbeiten und sich auszutauschen.

Zeitmodelle für die Live-Webinare:

**montags/mittwochs bzw.
dienstags/donnerstags
jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr**

Welche Kombination für den nächsten Studienstart in Ihrem Wunschstudiengang angeboten wird, entnehmen Sie bitte unserer Website.

Schritt für Schritt zum Bachelor-Abschluss

Studieren in kleinen Gruppen, mit persönlicher Betreuung

Damit Sie sich in den Live-Webinaren optimal austauschen und Ihre Fragen platzieren können, legen wir Wert auf feste, kleine Gruppen von maximal 50 Personen. Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in und Dozent/innen sind während Ihres gesamten Studiums für Sie da und unterstützen Sie direkt und unkompliziert.

Gut strukturierter Vorlesungs- und Studienplan

Ihr Studium gliedert sich in einzelne Module. Sie erhalten von uns für **jedes Semester einen detaillierten Vorlesungsplan**, in dem die anstehenden Module und abschließende Prüfungen übersichtlich dargestellt sind. Die Module erarbeiten Sie in

den Live-Webinaren und Online-Seminaren nacheinander und Sie schließen diese auch nacheinander ab – entweder mit einer **Klausur** oder einer **Haus- bzw. Projektarbeit**.

Verteilte Klausurtermine: kein Prüfungs- stau am Semesterende

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, jeden Monat jede Klausur abzulegen – i. d. R. wahlweise online oder in Präsenz. Immer in der Mitte des Monats können Modulabschlussprüfungen bundesweit geschrieben werden. Das bedeutet: Wenn Sie ein Modul abgeschlossen haben, können Sie – wenn Sie mögen – die entsprechende Klausur direkt ablegen. Somit können Sie Ihre Prüfungen auf das gesamte Jahr verteilen und geballten Prüfungsstress am Ende eines Semesters oder am Ende Ihres Studiums vermeiden.

Vorlesungsfreie Zeiten: ausreichend Puffer für Ihr Studium

Ihr Studium ist auf 42 Monate bzw. 7 Semester ausgelegt. Definierte vorlesungsfreie Zeiten ermöglichen Ihnen, Themen aufzuarbeiten, noch offene Prüfungen abzulegen, Projekte zu absolvieren oder an Ihrer Bachelor-Thesis zu arbeiten.

- 6 vorlesungsfreie Wochen im Sommer
- 4 vorlesungsfreie Wochen über Weihnachten/Neujahr
- 4 vorlesungsfreie Wochen im Frühjahr
- i. d. R. ist das 7. Semester ebenfalls vorlesungsfrei für das Bearbeiten Ihrer Bachelor-Thesis

Studieren leicht gemacht: mit maßgeschneiderten Studienunterlagen

Ein gelungener Studienstart ist maßgeblich für Ihren Studienerfolg! Daher erhalten Sie bei uns den gesamten Lehrstoff auch schriftlich zur Verfügung gestellt.

Der gesamte Lehrstoff anschaulich aufbereitet

Unsere Studienunterlagen sind speziell für berufstätige Studierende entwickelt. Sie sind so anschaulich, verständlich und detailliert aufbereitet, dass Sie damit alle Live-Webinare optimal vor- und nachbereiten und sich darüber hinaus effizient für Prüfungen fit machen können.

Im Vergleich zu anderen Hochschulen ist das ein großer Vorteil: Denn dort erhalten Sie meist bloß stichpunktartige Vorlesungsskripte, die wichtige Inhalte nicht zusammenhängend und erklärend aufbereiten.

Sie haben die Wahl: „gedruckt + digital“ oder „rein digital“

Ihre **ersten Studienunterlagen** erhalten Sie **sowohl digital** über den Online-Campus **als auch zusätzlich gedruckt** in anschaulichen Studienheften direkt nach Hause geliefert. Anschließend können Sie **wahlweise auf „rein digital“** umstellen – und jederzeit flexibel wechseln. Zusatzkosten für die gedruckten Studienmaterialien entstehen Ihnen bei uns übrigens nicht!

Zahlreiche Möglichkeiten zum Nachschlagen und Vertiefen

Ergänzt werden die Studienhefte durch zusätzliche Materialien wie z. B. Fachbücher, Nachschlagewerke und E-Books. Auf dem Online-Campus haben Sie zudem Zugriff auf unterstützende Videos, Webinare und Online-Bibliotheken.

Alles inklusive – keine versteckten Kosten

Zusatzkosten für teure Ausdrucke oder zusätzliche Lehrbücher fallen bei uns nicht an, denn Sie erhalten von uns alles, was Sie benötigen, um Ihr Studium erfolgreich zu absolvieren.

Jetzt anmelden und 10 % sparen!

- » Melden Sie sich jetzt zu Ihrem Wunschtermin für den Studiengang Ihrer Wahl an.
- » Zum Studienstart **testen Sie uns 4 Wochen kostenlos**. Lernen Sie Ihre Mitstudierenden kennen, besuchen Sie die Live-Webinare und prüfen Sie die Studienunterlagen sowie den Online-Campus.
- » Sollte Ihnen das Studium nicht gefallen, so senden Sie das Material innerhalb der Testphase einfach an uns zurück. Es entstehen keine Kosten für Sie. Konnten wir Sie überzeugen, so studieren Sie einfach weiter. Die erste Studiengebühr ist erst nach Ablauf der Testphase fällig.

Für Sie gelten reduzierte Studiengebühren: Sie sparen monatlich 10 % über Ihre gesamte Studiendauer!



Außergewöhnlich flexibel

Ihre Prüfungen schreiben Sie wahlweise online oder in Präsenz

Da wir wissen, dass im berufsbegleitenden Studium Flexibilität wichtig ist, können Sie bei uns Ihre Prüfungstermine und auch -orte frei wählen. Denn wir bieten jede Klausur jeden Monat online **und** in Präsenz bundesweit an.

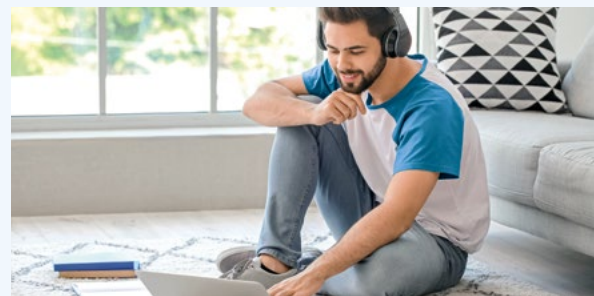
Sollten Sie zum Beispiel einen geplanten Klausurtermin einmal nicht wahrnehmen können, wählen Sie einfach einen anderen, für Sie passenden Termin. Auch können Sie wählen, ob Sie eine **Klausur online schreiben** möchten **oder vor Ort an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren**.



Bei uns wählen Sie, ob Sie eine Klausur online ablegen oder an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren in Präsenz.

Kostenlose Verlängerung: studieren ohne Zeitdruck

Eine weitere **Besonderheit an der Euro-FH**: Sollten Sie am Ende Ihres Studiums noch nicht alle Prüfungen absolviert haben oder für Ihre Bachelor-Thesis noch Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns **kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern**.

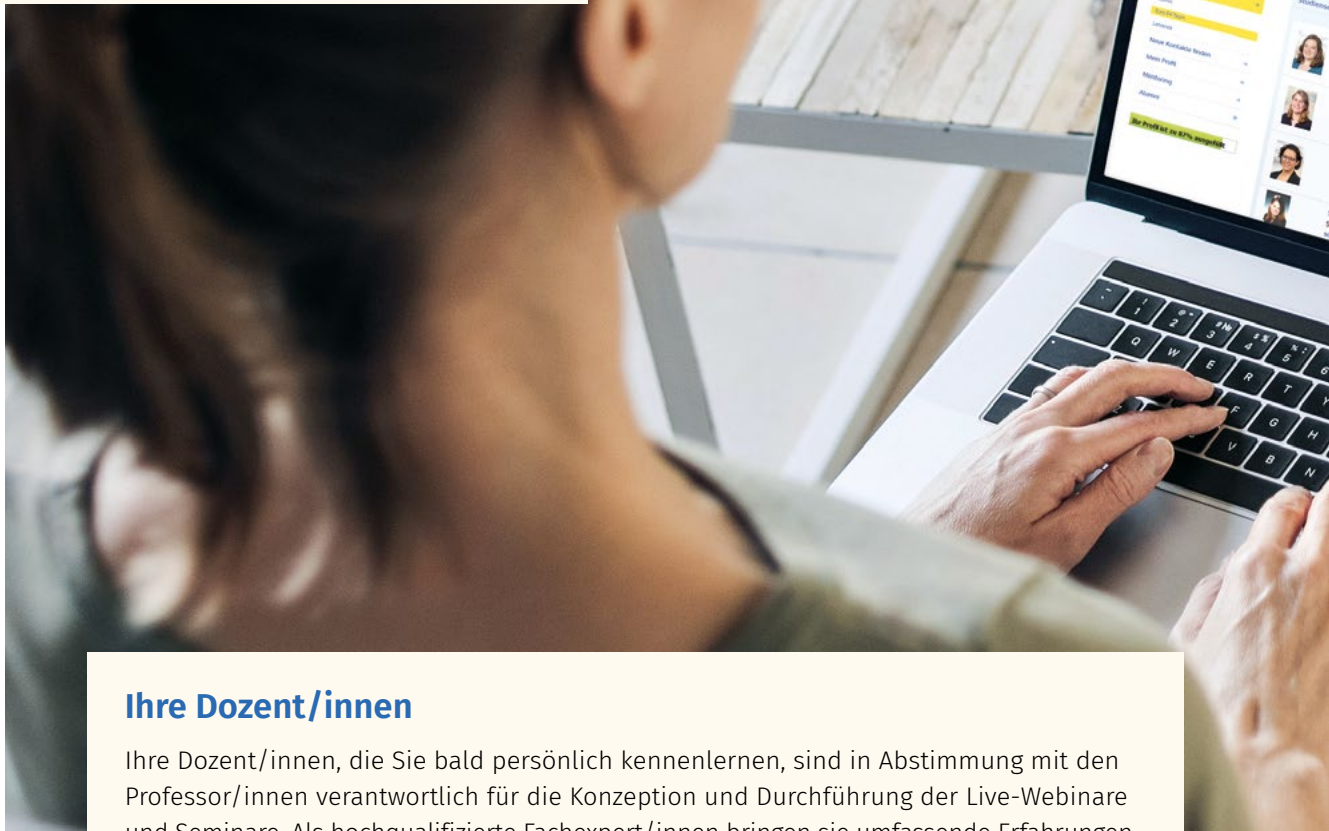


Ihr Studium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!

Wir begleiten Sie von Anfang an auf Ihrem Weg zum Bachelor-Abschluss. Damit Sie in allen Belangen schnelle und kompetente Unterstützung erhalten, haben wir ein umfassendes Betreuungskonzept für Sie entwickelt:

Ihre Professor/innen

Die Professor/innen der Euro-FH, die die Module und Studiengänge inhaltlich verantworten, sind berufserfahrene Expert/innen, die großen Wert auf den Praxisbezug im Studium legen. Sie garantieren Ihnen didaktisch hervorragend aufbereitete Studienmaterialien und Live-Webinare, die stets aktuell sind und sich durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen. Sie bringen auch ihre Erfahrungen, z. B. aus der Geschäftsführung oder Unternehmensberatung, in die Lehre mit ein.



Ihre Dozent/innen

Ihre Dozent/innen, die Sie bald persönlich kennenlernen, sind in Abstimmung mit den Professor/innen verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Live-Webinare und Seminare. Als hochqualifizierte Fachexpert/innen bringen sie umfassende Erfahrungen in die Erwachsenenbildung mit ein und beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen direkt in den Live-Webinaren und Seminaren. Sie werden Sie auch optimal auf Ihre Prüfungen vorbereiten.

Ihre Fachtutor/innen

Für Ihre Fachfragen stehen Ihnen – neben den Dozent/innen in den Live-Webinaren – auch unsere Fachtutor/innen zur Verfügung, die Sie jederzeit über den Online-Campus kontaktieren können. Auch sie sind praxiserfahrene Akademiker/innen, die ihre beruflichen Erfahrungen sowie ihr wissenschaftliches Know-how direkt in die Lehre einbringen. Ihre Fachfragen über den Online-Campus werden i. d. R. innerhalb von 48 Stunden beantwortet.



Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in

Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in aus dem Studienservice steht Ihnen mit Rat und Tat bei allen organisatorischen Belangen, Fragen zum Studienablauf sowie bei vertraglichen Angelegenheiten gerne zur Seite. Sie können sie/ihn von Montag bis Freitag telefonisch oder jederzeit per E-Mail, über den Online-Campus oder per Fax erreichen. Sollte sie/er einmal nicht im Hause sein, so wird sich umgehend ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice um Sie kümmern.



Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH

Nutzen Sie die **vielfältigen Funktionen** unseres Online-Campus – ganz bequem auch **per App auf dem Handy!**

Nehmen Sie schnell und einfach direkten Kontakt auf

Profitieren Sie auf dem Online-Campus von der Möglichkeit, **einfach und direkt in Kontakt mit Ihrem/r persönlichen Studienbetreuer/in, Ihren Tutor/innen und dem Euro-FH-Team zu treten.** Darüber hinaus können Sie mit Ihren Mitstudierenden chatten und sich in Foren austauschen.

Planen und organisieren Sie Ihr Studium optimal

Im Online-Campus haben Sie Ihr komplettes Studium stets im Blick. Sie haben Zugriff auf Ihre **Vorlesungspläne, Studienhefte** und Lehrmaterialien, Ihre persönliche **Notenübersicht** sowie den aktuellen Stand Ihrer Studien- und Prüfungsleistungen. Zudem erhalten Sie aktuelle Hinweise z. B. zu den **Live-Webinaren.**

Zugang zu wertvollen Informationen und attraktiven Vorteilsprogrammen

Laden Sie auf dem Online-Campus Ihre **Studienhefte als PDF oder Audiodatei** herunter und erhalten Sie aktuelle Hinweise, Links und Tipps zu Ihrem Studium. Sie erhalten kostenlosen Zugriff auf **zahlreiche Datenbanken** wie z. B. Becks online, SpringerLink mit mehr als **26.000 E-Books** und Online-Statistiken bei Statista.

Ihr besonderes Plus: Über den Online-Campus erhalten Sie attraktive Sonderkonditionen, wie z. B. die kostenlose Nutzung von Microsoft Office 365.



Mit unserer App holen Sie sich den Online-Campus auf Ihr Smartphone!

Ihre Vorteile – Ihre Sicherheiten

1 Sie können uns 4 Wochen kostenlos testen

Bei uns können Sie Ihr Studium einen ganzen Monat kostenlos testen. Sagt Ihnen das Studium nicht zu, so senden Sie uns einfach das Studienmaterial zurück. Es entstehen dann keine Kosten für Sie. Zudem können Sie Ihr Studium mit einer Frist von 6 Wochen zum ersten Halbjahr kündigen, nach Ablauf des ersten Halbjahrs jederzeit mit einer Frist von drei Monaten.

2 Sie erhalten maßgeschneiderte Studienunterlagen online und offline

Mit den speziell für das berufsbegleitende Studieren entwickelten Studienunterlagen können Sie den Lehrstoff aus den Live-Webinaren schnell und einfach aufarbeiten und sich effizient auf Prüfungen vorbereiten. Die Studienunterlagen sind sehr anschaulich aufbereitet und begleiten Sie Schritt für Schritt durch Ihr Studium.

3 Sie studieren „all inclusive“ – die Studiengebühren decken alles ab

Die Live-Webinare und Studienunterlagen, die Sie digital sowie gedruckt erhalten, decken den gesamten Lehrstoff ab. Auch alle Online-Veranstaltungen, die Nutzung des Online-Campus, alle Betreuungsleistungen sowie Kosten für Einschreibung, Prüfungen, Leistungsnachweise, die Betreuung Ihrer Bachelor-Thesis und – sofern Bestandteil des Studiums – das zweiwöchige Auslandsseminar (ausgenommen sind die Kosten für Anreise, Verpflegung und Unterkunft) sind in den Studiengebühren enthalten.



4 Sie können Ihr Studium kostenlos um bis zu 50 % verlängern

Sollten Sie mehr Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns kostenlos um bis zu 50 % der Regelstudienzeit verlängern. Wir möchten, dass Sie Ihr Studium ohne Zeitdruck abschließen können.

5 Sie bleiben flexibel, denn Sie können jederzeit ins Fernstudium wechseln

Es ist jederzeit möglich, kostenlos und unter Anrechnung aller bereits erbrachten Leistungen ins Fernstudium an der Euro-FH zu wechseln.

Übrigens: Ihr Studium ist mit bis zu 6.000 Euro steuerlich absetzbar! Informieren Sie sich

jetzt: Aktuelle Informationen zu Finanzierung und Fördermöglichkeiten haben wir in unserer Finanzierungsbrochure zusammengefasst. Diese steht auf unserer Website zum kostenlosen



Download zur Verfügung:
**euro-fh.de/
foerdermoeglichkeiten**



Zulassungsvoraussetzungen zum Bachelor-Studium

Zugangsweg 1: Mit Abitur oder Fachhochschulreife

Mit dieser Voraussetzung können Sie sich sofort zum Studium an der Euro-FH anmelden! Empfehlenswert, jedoch nicht erforderlich, ist eine berufs-

praktische Tätigkeit mit Bezug zu dem gewählten Studiengang von mindestens zwölf Wochen.



Zugangsweg 2: Ohne Abitur, mit fachspezifischer Fortbildungsprüfung

Wenn Sie kein Abitur haben, aber eine Fortbildungsprüfung (bspw. Staatlich gepr. Betriebswirt/in, Meister/in, Fachwirt/in) absolviert haben, können Sie direkt zum Bachelor-Studium zugelassen werden.

Sie können eine der folgenden Qualifikationen vorweisen:

- Sie haben eine der folgenden Fortbildungsprüfungen bzw. eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung absolviert: Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, Bilanzbuchhalter/in, Fachwirt/in, Fachkaufmann/frau, Staatlich geprüfte/r Techniker/in, Meister/in o. Ä.

oder

- Sie verfügen über Befähigungszeugnisse nach der Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung
- oder
- Sie haben einen Abschluss einer anerkannten Fachschule (nach Hamburgischem Schulgesetz) bzw. einen als gleichwertig anerkannten Abschluss
- oder
- Sie haben einen Abschluss landesrechtlicher Fortbildungsregelungen für Berufe im Gesundheitswesen, im Bereich der sozialpflegerischen oder sozialpädagogischen Berufe, die mit o. g. vergleichbar sind.

➡ Sie nehmen zusätzlich an einem telefonischen Beratungsgespräch mit der Fachkommission der Euro-FH teil.

Zugangsweg 3:

Ohne Abitur, mit abgeschlossener Berufsausbildung und mehrjähriger Berufserfahrung

Ohne Abitur können Sie auch zum Studium zugelassen werden, sofern Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung haben und im Anschluss daran bereits mindestens drei Jahre berufstätig waren. Auf die Berufstätigkeit werden übrigens bis zu zwei Jahre Kindererziehung und Pflgetätigkeit angerechnet. In diesem Fall können Sie Ihr Studium ebenfalls direkt aufnehmen und legen innerhalb von 10 Monaten die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab:

Sie starten Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“

Wenn Sie über eine Berufsausbildung und mindestens drei Jahre Berufspraxis verfügen, starten Sie Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“: Sie beginnen Ihr Studium genau wie reguläre Studierende und erhalten alle Unterlagen und Leistungen wie Euro-FH-Studierende, auch Prüfungen können Sie absolvieren.

Sie absolvieren die Eingangsprüfung innerhalb von 10 Monaten

Innerhalb von zehn Monaten legen Sie dann die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab. Diese besteht aus einer Prüfung in Deutsch und einer Prüfung in Denk- und Urteilsfähigkeit. Dabei wählen Sie selbst, ob Sie eine Projektarbeit oder eine Klausur in den

jeweiligen Fächern ablegen möchten. Wir bereiten Sie optimal auf die Prüfungen vor, sodass Sie diese bequem innerhalb der vorgesehenen Zeit schaffen können.

Nach bestandener Eingangsprüfung setzen Sie Ihr Studium nahtlos fort

Mit Bestehen der Eingangsprüfung ändert sich Ihr Status von dem eines/r Gasthörer/in in den eines/r ordentlich Studierenden. Sie erhalten dann einen Nachweis Ihrer bereits erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen und setzen Ihr Studium nahtlos fort.



Patricia Ochs **qualifizierte sich ohne Abitur** für einen Bachelor-Studiengang an der Euro-FH.

Hinweis zu benötigten Englischkenntnissen

Da Sie in Ihrem Studium sporadisch auch mit englischsprachigen Artikeln arbeiten bzw. ggf. englischsprachige Literatur für Ihre Thesis nutzen, benötigen Sie auch Englischkenntnisse (Schulkenntnisse Niveau Abschluss Klasse 10). Mithilfe unseres Selbsttests unter euro-fh.de/infos-anmeldung/selbsttests/ können Sie Ihre Englischfertigkeiten eigenständig einschätzen.



Beratung zur Zulassung

Wir beraten Sie gerne persönlich: Unter **0800 / 33 44 377** (gebührenfrei) sind wir montags bis freitags zwischen 8 und 20 Uhr gerne für Sie da!



Studieren Sie wann, wo und wie Sie wollen – an der Euro-FH.

Flexibel und individuell, genau so wie es in Ihr Leben passt.

Wir bringen Sie ans Ziel!

Fernstudium • Online-Abendstudium • Duales Fernstudium
Hochschulzertifikate • Nano Degrees • AZAV-Weiterbildungen

Melden Sie sich jetzt ganz einfach online an!

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gern!

Persönliche Studienberatung: montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr

0800 / 33 44 377 (gebührenfrei)

www.Euro-FH.de



EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES