



Online-Abendstudium Betriebswirtschaft und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

*Das passt: Wirtschaft und
Psychologie perfekt kombiniert!*

Nicht nur Märkte und Unternehmensstrukturen werden komplexer, auch die Anforderungen an die Menschen steigen. Deshalb sind Fach- und Führungskräfte gesucht, die betriebswirtschaftliche Aufgabenstellungen lösen und zugleich psychologisches Fachwissen vorweisen können. Denn das hilft zu verstehen, wie z. B. Kund/innen, Wettbewerber/innen oder Mitarbeiter/innen agieren – und was sie antreibt. So kann man das eigene Vorgehen darauf abstimmen und die Unternehmensziele erfolgreich umsetzen.

+ **Ihr besonderes Plus:** Dieser interdisziplinäre Studiengang verknüpft Fachwissen aus BWL, Psychologie und Wirtschaftspsychologie. Ihr Abschluss eröffnet Ihnen darüber hinaus auch die Möglichkeit zum **Master-Studium Psychologie** inklusive Brückenkurs an der Euro-FH und somit die Qualifikation zum/zur anerkannten Psycholog/in!

Prof. Dr. Sylvana Drewes

Dekanin des Studiengangs, Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

„Wir bieten Ihnen den richtigen Karriere-Mix: interdisziplinär und praxisnah!“

Lernen Sie Ihre Dekanin kennen: euro-fh.de/drewes

Vielfältige Karrierechancen in unterschiedlichen Bereichen

Der Studiengang richtet sich an engagierte Berufstätige aus Industrie, Handel und Dienstleistung, aus allen unternehmerischen Bereichen sowie an ambitionierte Quereinsteiger/innen, die sich gezielt für eine Karriere oder einen Karrieresprung qualifizieren wollen, in Bereichen wie z. B.:

- **Personalmanagement und Führung**
- **Marketing und Marktforschung**
- **Change Management**
- **Consulting und Training**
- **Bildungsmanagement und Digitalisierung**



Keyfacts

4 Wochen kostenlos testen!

Abschluss	Bachelor of Science (B.Sc.), 180 Credits
Akkreditierung	Akkreditierungsrat , Staatliche Zulassungsnr. 138409c
Spezialisierungen	Spezialisieren Sie sich in zwei Schwerpunkten und wählen Sie aus den Themen Markt- und Werbepsychologie, Change Management, Führungspsychologie, Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis, Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement, Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement, Corporate Learning und Digitalisierung, Personaldienstleistungen und HR-Consulting, Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis sowie International Seminar aus.
Studienstart	Ihr Online-Abendstudium können Sie zum 15.03. oder 15.09. eines Jahres starten.
Studiendauer	42 Monate. Sie können Ihr Studium kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern!
Live-Webinare	Bei Studienstart im März finden die Webinare montags und mittwochs (bei Start im September dienstags und donnerstags), jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr statt.



Zugang	Kein NC , Studium auch ohne Abitur möglich. Weitere Infos hier!
Anrechnung	Sparen Sie Zeit und Geld: durch Anrechnung von Vorleistungen! Zum Beispiel können Abschlüsse von Fachwirt/innen, Kaufleuten, Betriebswirt/innen und Meister/innen sowie Prüfungen an anderen Hochschulen auf Ihr Studium angerechnet werden.
Prüfungen	Prüfungen monatlich möglich – wahlweise online oder in Präsenz.
Zusatzseminare	Neben den wöchentlichen Live-Webinaren enthält der Studiengang ein zweitägiges Online-Blockseminar, zwei Online-Seminare sowie ein kompaktes Webinar. Je nach gewählter Spezialisierung kann ein weiteres Online-Seminar bzw. das zweiwöchige Internationale Seminar hinzukommen. Für alle Veranstaltungen stehen zahlreiche Terminmöglichkeiten zur Auswahl. Ausführliche Infos unter: euro-fh.de/oas/wirtschaftspsychologie
Betreuung	Persönliche/r Studienbetreuer/in von Anfang an, spezialisierte Fachtutor/innen für Ihre Fachfragen, Korrekturen und umfassendes Feedback, engagierte Dozent/innen und Professor/innen
Inklusive	Flashcards , Kompaktseminare, Webinare bzw. Online-Tutorials , ergänzende Lehrfilme, persönliche Betreuung, Studienunterlagen online und offline , E-Books

Einzigartig: Gleichwertige Kombination aus BWL und Wirtschaftspsychologie



Dieser Studiengang zeichnet sich durch seinen hohen Anteil an (wirtschafts-)psychologischen Inhalten aus, die direkt in gefragte BWL-Themen integriert werden. Durch das Aufgreifen aktueller und zukunftsrelevanter Themen wie Digitale Arbeit und New Work und die interdisziplinäre Verknüpfung psychologischer und betriebswirtschaftlicher Kompetenzen **erlangen Sie gefragtes Fachwissen**. Dieses ergänzen

Sie durch umfassendes Praxis-Know-how und internationale Kompetenzen – ein Plus, das Sie von Absolvent/innen anderer Studiengänge positiv abhebt. Darüber hinaus spezialisieren Sie sich in zwei von zehn **attraktiven und topaktuellen Themengebieten**.



Attraktive Spezialisierungen für Ihre Karriereplanung

Bei uns spezialisieren Sie sich in zwei aus zehn gefragten Feldern der Wirtschaftspsychologie und können damit bereits Schwerpunkte für Ihre weitere Karriere setzen. Zur Auswahl stehen:

- **Markt- und Werbepsychologie**
- **Change Management**
- **Führungspsychologie**
- **Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis**
- **Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement**
- **Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement**
- **Corporate Learning und Digitalisierung**
- **Personaldienstleistungen und HR-Consulting**
- **Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis**
- **International Seminar**
(2 Wochen an einer unserer Partnerhochschulen im Ausland)

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Science (B.Sc.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Spezialisierung [Wahl 2 aus 10]

Markt- und Werbepsychologie	8	Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement	8
Change Management	8	Corporate Learning und Digitalisierung	8
Führungspsychologie	8	Personaldienstleistungen und HR-Consulting	8
Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis	8	International Seminar	8
Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement	8	Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis	8

Wirtschaftspsychologie

Grundlagen der Psychologie	12	Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung	8
Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I	8	Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II	6
Statistik für die Psychologie	6	Forschungsmethoden in der Praxis	6
Psychologische Handlungskompetenz	6	Interkulturelle Psychologie	8

Betriebswirtschaftslehre und Skills

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Volkswirtschaftslehre	8
English for Business	6	Kostenrechnung und Controlling	6
New Work	6	Unternehmensführung	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Marketing	8
Projektmanagement	6	Wirtschaftsrecht	6
Grundlagen der Rechnungslegung	6	Personalmanagement	8
Digitale Arbeit	8	Investition und Finanzierung	6

Module, Studieneinheiten und Inhalte

1. Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten

Einführung in das Studium 2 Credits

■ Studium an der Euro-FH ■ Der Studiengang im Überblick ■ Erfolgreiches Lernen im Studium und Selbstorganisation ■ Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Wissenschaftliches Arbeiten 4 Credits

■ Lernmethoden und -techniken im Studium ■ Grundsätze und Qualitätskriterien des wissenschaftlichen Arbeitens ■ Texte lesen, verstehen und verarbeiten ■ Quellen recherchieren, beschaffen und bewerten ■ Aufbau, Elemente, Layout und Struktur wissenschaftlicher Arbeiten ■ Wissenschaftliche Fundierung durch Methoden – quantitative und qualitative Forschung ■ Die Systematik des Belegens von Quellen ■ Themenfindung für Abschlussarbeiten und Betreuung ■ Zeit- und Projektmanagement bei der Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten ■ Abschlusskontrolle und Einreichung wissenschaftlicher Arbeiten

2. Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Grundlagen der ABWL 6 Credits

■ Klassischer Aufbau und Funktionen eines Unternehmens ■ Theoretische Grundlagen ■ Darstellung des Unternehmens als eine Wertschöpfungskette ■ Beschaffung/Logistik ■ Produktionsmanagement/Operations ■ Absatz/Marketing ■ Unternehmensführung/Management ■ Organisation (formale und informale Organisation) ■ Personalwesen und Personalführung ■ Rechnungswesen und Controlling ■ Investition und Finanzierung ■ Unternehmenszyklus: Gründung, Entwicklung, Liquidation ■ Lean Production ■ Industrie 4.0 ■ Internes und externes Wachstum (Fusionen, Übernahmen, Zusammenschlüsse) ■ Unternehmensethik ■ Balanced Scorecard als Steuerungsinstrument ■ Informations- und Wissensmanagement ■ Krisenmanagement

3. Grundlagen der Psychologie

Allgemeine Psychologie 4 Credits

■ Wie funktionieren menschliche Wahrnehmung, Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Denken und Lernen? ■ Welche Rollen haben Emotionen, Motivation und Sprache beim Erleben und Verhalten?

Differentielle Psychologie 4 Credits

■ Psychologische Konzepte der Persönlichkeit ■ Messung und Klassifikation von Persönlichkeitsmerkmalen ■ Intelligenz, Kreativität und soziale Kompetenz ■ Motive, Interessen und Handlungsdispositionen ■ Selbstkonzept und Wohlbefinden ■ Persönlichkeitsentwicklung ■ Kulturelle Einflüsse auf die Persönlichkeit

Sozialpsychologie 4 Credits

■ Soziale Einflüsse auf die Informationsverarbeitung ■ Heuristiken als besondere Form sozialer Informationsverarbeitung ■ Strategien sozialer Einflussnahme ■ Merkmale und Funktionen von Gruppen ■ Bildung und Entwicklung von Gruppen ■ Leistung in und von Gruppen ■ Meinungsbild und Entscheidungsfindung in Gruppen

4. Personalmanagement

Personalmanagement 4 Credits

■ Employer Branding und Personalmarketing ■ Mitarbeitergewinnung und -auswahl ■ Onboarding und Candidate Experience ■ Personalplanung, Mitarbeiterereinsatz und Arbeitsgestaltung ■ Performance- und Talentmanagement ■ Führung und Entwicklung von Mitarbeitern ■ Motivation fördern, Anreiz- und Vergütungssysteme gestalten ■ Kündigung, Fluktuation und Retention ■ Personalreporting und -evaluation ■ Rechtlicher Rahmen und Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat ■ HRM im internationalen Umfeld

Strategisches Personalmanagement 2 Credits

■ Strategisches Human Resource Management als Bestandteil des strategischen Managements ■ Modellvorstellungen des strategischen HRM ■ Nachhaltiges Personalmanagement ■ HRM als strategischer Partner der Unternehmensführung ■ Gestaltung von HR-Strukturen und -prozessen ■ Erfolgsfaktoren des Change Managements im HRM

Kommunikation und Konfliktmanagement 2 Credits

■ Entstehung, Eskalation und Dynamik von Konflikten ■ Grundlagen der Kommunikationspsychologie ■ Kommunikation in Konfliktsituationen ■ Moderation von Konflikten

5. Grundlagen der Rechnungslegung

Buchführung und Bilanzierung 6 Credits

■ Aufgaben und Teilbereiche des Rechnungswesens ■ Systeme und Notwendigkeit der Buchführung ■ Verfahren und Bücher der doppelten Buchführung ■ Buchungen von Geschäftsvorfällen in Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung ■ Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung ■ Bestandteile eines Jahresabschlusses ■ Inhalte von Anhang und Lagebericht ■ Bilanzierung nach HGB: Ansatz- und Bewertungsvorschriften ■ Bilanzierung, Aufbau und Analyse der Bilanz und der Gewinn- und Verlustrechnung ■ Risikobericht und Cashflow-Statement

6. English for Business

English for Business 6 Credits

■ Global workplace skills ■ Written communication forms ■ Verbal communication tasks ■ Negotiating, interviews, appointments ■ Designing and delivering effective presentations in English ■ Brushing up on important English grammar ■ Cultural factors in language use in a global workplace context

7. Statistik für die Psychologie

Statistik für die Psychologie 5 Credits

■ Messen und Testen in der Psychologie ■ Methoden der Datenerhebung ■ Deskriptive Datenanalyse ■ Explorative Datenanalyse ■ Inferenzstatistik ■ Einblick in die Qualitativen Forschungsmethoden

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi 1 Credit

■ Bearbeitung von Fallaufgaben

8. Marketing

Marketingstrategie 4 Credits

■ Marktorientierte Unternehmensführung ■ Grundlegende Schritte im Rahmen der Marketingplanung ■ Analyse der internen und externen Unternehmensumwelt ■ SWOT-Analyse und Marktsegmentierung

Marketing-Mix 4 Credits

■ Produktpolitik ■ Preispolitik ■ Place/Distributionspolitik ■ Promotion/Kommunikationspolitik

9. Wirtschaftsrecht

Grundzüge des Wirtschaftsprivatrechts 4 Credits

■ Die Rechtsgebiete und ihre Funktion ■ Einführung in das deutsche Zivilrecht ■ Einführung und Vertiefung zum Vertragsrecht ■ Recht der allgemeinen Geschäftsbedingungen ■ Kreditsicherheiten ■ Grundzüge des Gesellschaftsrechts

Grundlagen des europäischen Rechts 2 Credits

■ Rechtsgrundlagen und Organe der Europäischen Union ■ Rechtsquellen des Europarechts ■ Wirtschaftsrechtliche Rahmenbedingungen in der EU ■ Die Grundfreiheiten und deren Bedeutung für den europäischen Wirtschaftsverkehr

10. Psychologische Handlungskompetenz

Grundlagen und Modelle der Kommunikationspsychologie 4 Credits

■ Grundlagen der Kommunikationspsychologie ■ Kommunikationspsychologische Modelle ■ Gesprächsarten in Organisationen ■ Kooperation und Zusammenarbeit ■ Harvard-Modell der Verhandlungsführung

Angewandte Kommunikationspsychologie 2 Credits

■ Methoden und Techniken der Interaktion ■ Systemisches Problemlösen in Gruppen ■ Sitzungsleitung/Gruppenleitung ■ Moderierte Gesprächsführung ■ Schwierige Gespräche führen im Berufsalltag

11. Digitale Arbeit

Digitale Gesellschaft und Lebenswelten 3 Credits

■ Digitale Lebenswelten und Künstliche Intelligenz ■ Social Media ■ E-Commerce und Smart Home ■ Digitale Arbeitswelten und Ökosysteme ■ Treiber und Effekte der Digitalisierung in der Arbeitswelt

Führung und Organisation im digitalen Zeitalter 5 Credits

■ Organisation und Management digitaler Arbeit ■ Digital Leadership und Kultur des Lernens ■ Geschäftsmodell-Innovationen und Künstliche Intelligenz als Game Changer ■ Fallstudien digitaler Arbeit

12. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie I

Arbeitspsychologie 4 Credits

■ Arbeitsanalyse und -gestaltung ■ Eignung, Qualifikation und Kompetenz ■ Personalauswahl und Personalentwicklung ■ Arbeitszufriedenheit und Arbeitsmotivation ■ Extra- und kontraproduktives Verhalten ■ Arbeit und Gesundheit

Organisationspsychologie 4 Credits

■ Moderne Arbeitswelten ■ Organisationsstrukturen ■ Organisationstheorien ■ Organisationsdiagnose und -entwicklung ■ Organisationsklima und -kultur ■ Interaktion, Kommunikation und Konflikte ■ Führung ■ Teamarbeit und Teamentwicklung

13. Kostenrechnung und Controlling

Kostenrechnung 4 Credits

■ Grundbegriffe der Kostenrechnung ■ Kostenarten- und Kostenstellenrechnung ■ Kostenträgerzeit- und Kostenträgerstückrechnung ■ Voll- und Teilkostenrechnung ■ Normal- und Plankostenrechnung ■ Zielkostenrechnung

Controlling 2 Credits

■ Grundlagen des operativen und strategischen Controllings ■ Controlling als Ansatz zur finanziellen Unternehmenssteuerung ■ Management-Informationssysteme und internes Reporting ■ Kennzahlen und strategische Analyse ■ Value Based Management zur Performance-Steuerung ■ Integriertes System zur Erfolgs-, Finanz- und Risikosteuerung



„Noch während des Studiums habe ich eine Stelle als Junior Content Managerin in einer Onlineredaktion erhalten. **Ein toller Job, mehr Selbstvertrauen und finanzielle Sicherheit.** Das alles habe ich dem Euro-FH-Studium zu verdanken.“

Linda Dekkers, Absolventin BWL und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.)

14. Forschungsmethoden in der Praxis

Psychologische Forschungsmethoden 4 Credits

- Psychologische Forschung (von der Fragestellung zur Publikation) ■ Beispiele für aktuelle Forschungsarbeiten ■ Empirische Studie: Durchführung einer eigenen kleinen Untersuchung

Psychologische Forschungsmethoden in der Praxis 2 Credits

- Planung und Vorbereitung einer eigenen kleinen Untersuchung ■ Diskussion unterschiedlicher Forschungsansätze ■ Kriterien für eigene Forschungsarbeit im Rahmen der Bachelor-Arbeit

15. Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie II

Aktuelle Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle zu Belastung, Beanspruchung und Stress ■ Betriebliches Gesundheitsmanagement und betriebliche Gesundheitspolitik ■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen des arbeitspsychologischen Gesundheitsmanagements

Aktuelle Themen der Organisationsgestaltung 2 Credits

- Führungstheorien und -modelle ■ Diversity Management ■ Ethische Richtlinien ■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Organisationsgestaltung

Aktuelle Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie 2 Credits

- Theorien und Modelle der Finanz- und Entscheidungspsychologie ■ Methoden und Anwendungskontexte der Finanz- und Entscheidungspsychologie ■ Aktuelle psychologische Studien zu Themen der Finanz- und Entscheidungspsychologie

16. New Work

Grundlagen von New Work 4 Credits

- Grundlagen und Konzepte im New Work ■ Organisationaler/betrieblicher Kontext im New Work ■ Managementherausforderungen und Perspektiven

Implementierung von New Work 2 Credits

- Implementierung von New Work in Unternehmen ■ Perspektiven von BWL und Managementlehre auf New Work

17. Investition und Finanzierung

Investition und Finanzierung 6 Credits

- Investitionsarten und Grundlagen der Investitionsrechnung ■ Statische und dynamische Investitionsrechenverfahren ■ Investitionsprogramm-entscheidungen und vollständige Finanzpläne ■ Berücksichtigung von Inflation und Steuern ■ Arten und Formen der Finanzierung (Innen-, Außen-, Eigen- und Fremdfinanzierung) ■ Finanzierungsanlässe (Gründung, Kauf, Börsengang, Insolvenz etc.) ■ Finanzierungsziele und -phasen ■ Veränderungen auf den Finanzmärkten ■ Finanzplanung und Verschuldungs-analyse

18. Interkulturelle Psychologie

Grundlagen Interkultureller Psychologie 4 Credits

- Gegenstand und Spezialgebiete der kulturvergleichenden Psychologie ■ Methoden der kulturvergleichenden Psychologie ■ Existenz universeller kultureller Muster ■ Management und Kultur in einer globalen Welt ■ Wahrnehmung, Stereotype und Vorurteile

Angewandte Interkulturelle Psychologie 4 Credits

- Interkulturelles Management ■ Optimierung interkultureller Kommunikation ■ Förderung interkultureller Kompetenz ■ Konzeption und Durchführung interkultureller Trainings ■ Interkulturelle Personalauswahl

19. Volkswirtschaftslehre

Mikroökonomie 4 Credits

- Volkswirtschaftliche Grundkonzepte und Begriffe ■ Lösung des Knappheitsproblem durch effiziente Ressourcenallokation ■ Die Marktwirtschaft als Koordinationsmechanismus ■ Konsumenten entscheiden über die Nachfrage auf Gütermärkten ■ Unternehmen entscheiden über das Angebot auf dem Gütermarkt ■ Märkte und Marktstrukturen ■ Marktpreisbildung ■ Wettbewerbspolitik ■ Marktversagen ■ Externe Effekte ■ Höchst- und Mindestpreise

Makroökonomie 4 Credits

- Grundlegende makroökonomische Denkschulen ■ Makrotheoretische Modelle ■ Die Vermessung der Volkswirtschaft ■ Wirtschaftspolitik: Konjunktur, Beschäftigung und Wachstum ■ Wirtschaftspolitische Akteure und Ziele ■ Vermessung der staatlichen Aktivität ■ Fiskalpolitik ■ Wirtschaftspolitik in Europa ■ Geldpolitik in der Währungsunion ■ Internationale Handelspolitik

20. Projektmanagement

Projektmanagement 3 Credits

- PM-basierte Organisationsstrukturen ■ Projektmanagementstandards und -prozesse ■ Grundlagen des kompetenzbasierten Projektmanagements ■ Aufgaben des Projektmanagements (Definition, Planung, Steuerung und Evaluation von Projekten) ■ Methoden und Techniken des Projektmanagements

Kommunikation und Kollaboration in Projekten 3 Credits

- Umgang mit Informationen und Meinungsbildung in Projekten ■ Kommunikation, Macht und Einfluss in Projekten ■ Commitment und Identifikation mit Projekten ■ Besonderheiten des Projektmanagements in virtuellen Projekten ■ Computergestützte Kollaboration in virtuellen Projekten ■ Kommunikation und Führung in internationalen Projekten

21.–22. Spezialisierungen [Wahl 2 aus 10]

„Ihr Vorteil bei uns: Sie wählen zwei aus den zehn folgenden Spezialisierungen aus und können Ihr Studium so gezielt nach Ihren beruflichen oder persönlichen Interessen ausrichten. Alle zehn Vertiefungen sind hochaktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie und zeichnen sich durch ihren enorm hohen Praxisbezug aus.“



Prof. Dr. Sylvana Drewes
Professorin für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

[1] Markt- und Werbepsychologie

Werbung und Kaufen – Psychologie im Marketing 2 Credits

- Produkt-, Preis- und Vertriebspolitik
- Werbung, Werbeformen und Werbewirkung
- Werbung, Konsumentenverhalten und Digitalisierung

Konsumentenverhalten aus psychologischer Sicht 4 Credits

- Kognitive und affektive Grundlagen
- Unbewusste Anteile im Konsumentenverhalten
- Entscheidungsprozesse
- Konsistenz, Reaktanz und Zufriedenheit
- Einstellungen und ihre Beeinflussung
- Soziale Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
- Interindividuelle Unterschiede im Konsumentenverhalten

Produkt- und Preisgestaltung sowie Marktforschung 2 Credits

- Psychologische Prinzipien der Gestaltung von Produkten, Preisen und Werbebotschaften
- Werbewirkungs- und Marktforschung

[2] Change Management

Grundlagen des Change Managements 2 Credits

- Wirtschaftsfaktoren, die organisationalen Wandel erforderlich machen
- Erfolgs- und Misserfolgskriterien für Veränderungen
- Die Rollen von Führung und Steuerung in Veränderungsprozessen
- Phasen der Veränderung und Planung von Change-Prozessen
- Die Rollen von Emotionen und Widerstand bei Veränderungen
- Verfahren und Werkzeuge zur Gestaltung von Veränderungen im Überblick

Interventionsmethoden im Change Management 6 Credits

- Grundlagen, Modelle und Vorgehen bei der Organisationsdiagnose
- Erhebung, Aufbereitung und Rückkopplung von Daten
- Kernelemente, Entwicklungsprozess und Umsetzung einer Strategie
- Organisationsentwicklung und Lernende Organisation
- Beteiligungs- und Kommunikationsprozesse zur Unterstützung von Change-Prozessen
- Die Rolle der Unternehmenskultur bei Veränderungsvorhaben

[3] Führungspsychologie

Psychologie der Führung 6 Credits

- Persönlichkeit der Führungskraft
- Macht
- Kommunikation als Führungskraft
- Führungskompetenzen
- Selbstmanagement
- Führungsstile
- Teamführung
- Anreizsysteme
- Mitarbeiterbeurteilung
- Führungskräfteentwicklung
- Führen in virtuellen Organisationen
- Führen von internationalen Teams
- Handeln als Unternehmer
- Förderung von Innovation

Praxis der Führungspsychologie 2 Credits

- Anwendung des erworbenen Wissens anhand praxisorientierter Fallstudien

[4] Qualitative Forschung in Theorie und Anwendungspraxis

Wissenschaftstheorie und Handlungsfelder der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschung in der Psychologie
- Allgemeine Hermeneutik und Psychoanalyse
- Ausgewählte Handlungsfelder der qualitativen Forschung in der Psychologie

Methodologie der qualitativen Forschung 2 Credits

- Qualitative Forschungsansätze und -designs
- Der Mixed Methods-Ansatz
- Forschungsethik
- Triangulation und Gütekriterien

Erhebungs- und Auswertungsmethoden in der qualitativen Forschung 4 Credits

- Interview – Gruppendiskussion – Beobachtung
- Qualitative Inhaltsanalyse – Grounded Theory – Objektive Hermeneutik
- Qualitative Typenbildung
- Computergestützte qualitative Datenanalyse

[5] Wirtschaftspsychologisches Krisenmanagement

Grundlagen des psychologischen Krisenmanagements 2 Credits

- Theorien und Modelle psychologischer Krisen
- Diagnostik und Intervention im individuellen Krisenkontext
- Anwendungskontexte psychologischen Krisenmanagements

Krisenbewältigung in Organisationen 4 Credits

- Interdisziplinäre Analyse und Diagnostik von Krisen in Organisationen
- Theorien und Modelle des strategischen und operativen Krisenmanagements
- Krisenkommunikation
- Mitarbeiter- und Teamführung im Krisenkontext
- Resilienz in Unternehmen

Erfolgreiches Krisenmanagement in der Praxis 2 Credits

- Analyse ausgewählter Fallbeispiele des Krisenmanagements in vielfältigen Wirtschaftskontexten und Organisationsformen
- Entwicklung, Evaluation und Optimierung von Praxiskonzepten zur Krisenerkennung und -bewältigung

[6] Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement

Wissen und Bildung im Betrieb 5 Credits

- Persönliches Wissensmanagement
- Organisationales Wissensmanagement
- Bildungsmanagement und Bildungscontrolling

Kompetenz- und Talentmanagement 1 Credit

- Rolle des Kompetenzmanagements: Ziele, Handlungsfelder, Wertebezug
- Kompetenzmodelle: Positionen, Anforderungen, Gestaltung, Klassifikation
- Entwicklungsphasen eines Kompetenzmodells
- Erfolgsfaktoren und Prozessschritte bei der Einführung des Kompetenzmanagements

Kompetenz- und Talentmanagement konkret 2 Credits

- Begriffe und Definitionen: Relevanz für die betriebliche Praxis
- Methoden und Werkzeuge professionell anwenden
- Kompetenz- und Talentmanagement im Unternehmen implementieren

[7] Corporate Learning und Digitalisierung

Betriebliches Lernen und Medien 4 Credits

- Medienbasiertes Lernen im digitalen Zeitalter
- Vielfalt der Lernformen im Unternehmen
- Einsatz digitaler Lernformen in Lernszenarien
- Fallstudien medienbasierten betrieblichen Lernens
- Corporate Learning und Development im Kontext der Digitalisierung

Digital Learning in der Praxis 2 Credits

- Instructional Design und Lernsystemgestaltung
- Auswahl und Implementierung eines LMS
- Anspruchsgruppen für die Entwicklung und Nutzung von LMS
- Herausforderungen für Organisation, Didaktik und Technik

Digital Learning 2 Credits

- Entwicklung und Präsentation eines eigenen Projekts im Umfeld von Digital Learning und LMS
- Diskussion und Feedbackrunde mit Mitstudierenden und Dozent/innen

[8] Personaldienstleistungen und HR-Consulting

Personaldienstleistungen 4 Credits

- Personaldienstleistungen – Felder und Ziele
- HR-Prozesse und operative HR-Managementsysteme

HR-Consulting 2 Credits

- HR Business Partner
- HR-Kommunikation und Employer Branding

Fachlektüren – Techniken für Rezeption und Bewertung 2 Credits

- Gelenkte Lektüre Personaldienstleistungen
- Gelenkte Lektüre HR-Consulting

[9] International Seminar

Intercultural Business Communication 2 Credits

- The Quintessence of Intercultural Business Communication

Compulsory Seminar Abroad 6 Credits

- Foreign study presentations are coordinated with Euro-FH courses and are oriented toward the respective educational offerings of our partner university.
- Available courses provide a high degree of interaction.
- Courses are given in English.

[10] Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Praxis

Grundlagen des Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Gesundheitsbegriff, Konzepte und wissenschaftliche Hintergründe
- Rechtliche Rahmenbedingungen und Qualitätsstandards

Aufbau und Umsetzung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements 2 Credits

- Kernprozesse, Strukturen und Stakeholder
- Handlungsfelder und Maßnahmen der Verhältnis- und Verhaltensprävention

Analysen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Fehlzeitenanalyse, Gefährdungsbeurteilung & Co.
- Evaluation, Qualitätssicherung und Controlling

Essenzielle Kompetenzen im Betrieblichen Gesundheitsmanagement 2 Credits

- Gesunde Führung, Kooperation und Kommunikation
- Steuerung und Vermarktung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM)

23. Unternehmensführung

Unternehmensführung 3 Credits

■ Institutionelle und funktionale Perspektive ■ Aufgabenfelder der Unternehmensführung und des Controllings ■ Konzepte und Modelle zur Unternehmensführung ■ Spezielle Themenstellungen

Managementtechniken 3 Credits

■ Kreativitätstechniken in der Zielbildungsphase ■ Frühwarnsysteme zur Problemanalyse ■ Prognose- und Szenariotechniken ■ Wertanalysen zur Alternativenfindung ■ Nutzwertanalyse für die Bewertung und Entscheidung ■ Planungs- und Strategiefindungstechniken

24. Eignungsdiagnostik und Personalentwicklung

Eignungsdiagnostik 5 Credits

■ Einsatzfelder und Ziele der Eignungsdiagnostik ■ Von der Anforderungsanalyse zum Beurteilungskriterium ■ Konstruktorientierte Auswahlverfahren wie Intelligenz oder Persönlichkeitsverfahren ■ Simulationsorientierte Verfahren wie Arbeitsproben oder Assessment-Center ■ Biografieorientierte Verfahren wie biografischer Fragebogen oder Interview ■ Prognose- und Entscheidungssicherheit ■ Effizienz, Fairness und Ethik in der Eignungsdiagnostik

Personalentwicklung 3 Credits

■ Mitarbeiterbeschaffung und Personalmarketing ■ Leistungsbeurteilung ■ Personalentwicklung ■ Bedarfsanalyse und verschiedene Formen der Weiterbildung ■ Transfer und Evaluation von Personalentwicklungsmaßnahmen ■ Internationale Entsendung

25. Bachelor-Thesis

Bachelor-Thesis 12 Credits

■ Selbstständige Bearbeitung einer betriebswirtschaftlichen oder (wirtschafts-)psychologischen Fragestellung und Darstellung ihrer Lösung unter Beachtung der Grundsätze wissenschaftlichen Arbeitens



„Das Studium war sehr wichtig für mich, vor allem aufgrund **der Verknüpfung von Wirtschaftsthemen und der Psychologie. Der Abschluss hat mir auch schon in der Karriere weitergeholfen:** Ich bin von der Vertriebsmitarbeiterin zur Assistentin der Geschäftsführung aufgestiegen und ich konnte dazu noch erfolgreich mein Wunschgehalt verhandeln.“

Jennifer Hoffmann, Absolventin BWL und Wirtschaftspsychologie (B.Sc.) und Master-Absolventin Psychologie (M.Sc.) an der Euro-FH

Punktuelle, ergänzende Online-Veranstaltungen

Neben den freiwilligen Live-Webinaren sind in Ihr Studium punktuell verpflichtende Online-Veranstaltungen integriert, die durch eine besondere Interaktivität und Feedbackrunden geprägt sind. Sie erweitern dabei Ihren fachbezogenen Kenntnis- und Erfahrungsschatz und bauen wichtige Schlüsselqualifikationen, wie sicheres Auftreten, Präsentieren, Argumentieren und sachliches Diskutieren, aus.

Die Seminare finden **online statt** und haben eine Anwesenheitspflicht, da Sie im Rahmen der Online-Veranstaltung direkt eine Studienleistung erbringen. Wir bieten Ihnen **zahlreiche Termine** für diese Seminare an, die Sie **frei wählen** und über den Online-Campus buchen können.



Einführung in Ihr Studium im Rahmen des Moduls „Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten“

im Rahmen Ihrer wöchentlichen Live-Webinare in den ersten beiden Vorlesungswochen

Diese Einführung ist Bestandteil Ihrer wöchentlichen Live-Webinare und findet in den ersten beiden Vorlesungswochen Ihres Studiums statt. Es dient der allgemeinen organisatorischen Einführung in das Online-Abendstudium und führt Sie thematisch in Ihren Studiengang ein. Sie lernen Ihre Mitstudierenden, das Team der Euro-FH und einen Teil Ihrer Dozent/innen kennen und knüpfen nützliche Netzwerke.

Angewandte Kommunikationspsychologie

online

Im Rahmen des Online-Seminars „Angewandte Kommunikationspsychologie“ vertiefen Sie Ihre Kenntnisse über Theorien und Modelle der Kommunikationspsychologie. Sie machen sich mit der Interaktion in Gruppen vertraut und trainieren in praktischen Übungen und Rollenspielen Techniken der Gesprächsführung und der Gruppenleitung. Sie üben auch, schwierige Kommunikationssituationen des Berufsalltags erfolgreich zu bewältigen.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel weitere Aufgabenstellungen zur Vor- und Nachbereitung der Folgeveranstaltungen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Kommunikation und Konfliktmanagement

online

In diesem Online-Blockseminar eignen Sie sich grundlegende Kenntnisse über menschliche Kommunikation und Konflikte an, die Sie direkt in praktischen Übungen ausprobieren und trainieren. Sie lernen zu erkennen, wie und wo in der Kommunikation Konflikte entstehen können, und erwerben praktisches Werkzeug zur Konfliktlösung, welches Sie sowohl in beruflichen als auch in privaten Situationen anwenden können.

Dieses zweitägige Online-Blockseminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt. Bitte beachten Sie, dass Sie hierfür zwei volle Tage einplanen müssen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Psychologische Forschungsmethoden in der Praxis

online

In diesem Online-Seminar diskutieren Sie unterschiedliche Forschungsansätze. Sie lernen, wie Sie für eigene Fragestellungen ein geeignetes Forschungsdesign entwerfen. Das Seminar bereitet Sie direkt auf die Hausarbeit zum Abschluss des Moduls „Forschungsmethoden in der Praxis“ vor und vermittelt auch mit Blick auf Ihre Bachelor-Arbeit wertvolles Wissen und Know-how.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus vier Online-Veranstaltungen, die jeweils um 17.00 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel weitere Aufgabenstellungen zur Vor- und Nachbereitung der Folgeveranstaltungen. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Statistische Datenanalysen unter Einsatz von JASP und Jamovi

Webinar

Im Rahmen dieses Webinars wenden Sie Ihre Kenntnisse der Statistik unter Einsatz der Statistikprogramme JASP und Jamovi an. Anhand von Fallaufgaben und Übungsdatensätzen vertiefen Sie Ihre Kenntnisse darüber, welche Verfahren für welche Fragestellungen und Datenlagen geeignet sind. Sie lernen, die Einsetzbarkeit der verschiedenen Verfahren anhand ihrer Modellvoraussetzungen kritisch abzuwägen, vor diesem Hintergrund Analysen durchzuführen und die gewonnenen Ergebnisse fachlich angemessen zu interpretieren.

Seminare in Abhängigkeit der gewählten Spezialisierungen

Je nach gewählter Spezialisierung fallen ggf. zusätzliche Seminare an. Mit Ausnahme des 14-tägigen Internationalen Seminars finden diese online statt. Auch

für diese Seminare bieten wir Ihnen zahlreiche Termine an, die Sie frei wählen und über den Online-Campus buchen können.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Betriebliches Bildungs- und Kompetenzmanagement“:

Kompetenz- und Talentmanagement konkret

online

In diesem Online-Seminar befassen Sie sich mit dem Kompetenz- und Talentmanagement aus der Sicht der betrieblichen Praxis. Sie lernen und trainieren, wie Sie die relevanten Methoden und Instrumente erfolgreich einsetzen. Mittels praktischer Übungen erarbeiten Sie sich die Fähigkeit, ein wirkungsvolles Kompetenz- und Talentmanagement zu implementieren. Außerdem reflektieren und vertiefen Sie Ihre Kompetenzen als Personalmanager/in und erhalten ausführliches Feedback.

Das Seminar findet außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und besteht aus drei Online-Veranstaltungen, die jeweils um 16.30 Uhr beginnen. Zwischen diesen synchronen Meetings bearbeiten Sie zeitlich flexibel eine Aufgabenstellung auf einer Moodle-Plattform. Wir bieten Ihnen zahlreiche Terminmöglichkeiten an, aus denen Sie frei wählen können.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Personaldienstleistungen und HR-Consulting“:

Projektentwicklung

online

Im diesem Online-Seminar entwickeln und präsentieren Sie eigenständig ein Praxisprojekt zu Personaldienstleistungen oder HR-Consulting.

Das Seminar findet online, außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

Nur im Rahmen der Spezialisierung „Corporate Learning und Digitalisierung“:

Digital Learning

online

Digitales Lernen und Lernmanagementsysteme (LMS) stehen im Vordergrund dieses Online-Seminars, bei dem Sie eigenständig ein Praxisprojekt entwickeln und präsentieren.

Das Seminar findet online, außerhalb Ihrer wöchentlichen Live-Webinare statt und läuft über 14 Tage. Durch die asynchrone Durchführung müssen Sie nicht zu einer bestimmten Zeit anwesend sein und können das Seminar flexibel in Ihren Berufsalltag integrieren.

**Nur im Rahmen der Spezialisierung
„International Seminar“:**

Highlight: 2-wöchiges Internationales Seminar in China, Spanien, Großbritannien, Polen oder Dänemark

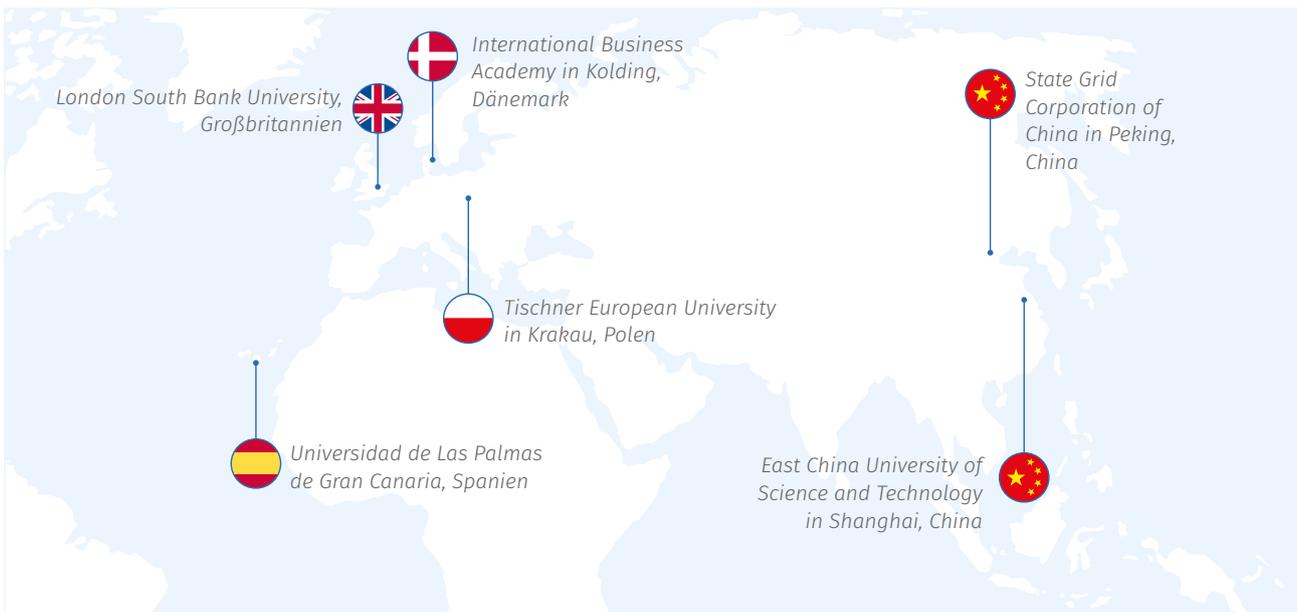
Gegen Ende Ihres Studiums verbringen Sie zwei Wochen an einer unserer Partnerhochschulen Ihrer Wahl.

Das Seminar ist für unsere Studierenden ein absolutes Highlight: Es ist speziell für unseren Studiengang konzipiert. Sie tauchen in eine neue Kultur ein, knüpfen wertvolle Kontakte (auch zu Wirtschaftsunternehmen) und absolvieren neben den Vorlesungen und Seminaren vor Ort ein vielseitiges kulturelles Programm.

International Seminar

14-tägiges Auslandsseminar

Während des Internationalen Seminars vertiefen Sie wirtschaftswissenschaftliche und -psychologische Themengebiete in englischer Sprache an einer unserer Partnerhochschulen. Sie werden sich zum einen auf betriebswirtschaftlicher Ebene mit Besonderheiten der internationalen Wirtschaft beschäftigen. Zum anderen lernen Sie in dieser Zeit, sich in anderen Kulturen und Sprachen zurechtzufinden, um im internationalen Umfeld kompetent agieren zu können.



Übersicht aller aktuellen Auslandsstandorte. Die Standorte je Studiengang variieren, Termine werden ein Jahr im Voraus veröffentlicht.

So funktioniert Ihr Online-Abendstudium



*Wir führen Sie in interaktiven
Live-Webinaren durch Ihr Studium.*

Wir führen Sie in Live-Webinaren zu Ihrem Bachelor-Abschluss. In kleinen Gruppen durchlaufen Sie gemeinsam mit Ihren Mitstudierenden Ihr Studium, das sich in einzelne Fächer, die sogenannten Module, gliedert. Sie werden optimal auf die jeweiligen Modulprüfungen vorbereitet und erlangen so Schritt für Schritt Ihren Hochschulabschluss. Sie profitieren in den Online-Veranstaltungen auch vom direkten Austausch mit Ihren Mitstudierenden und Dozent/innen – so können Sie im Gruppenverbund studieren, Fachfragen direkt klären und Lerngemeinschaften bilden.

Zwei Starttermine im Jahr

Wir bieten Ihnen für das Online-Abendstudium zwei Starttermine im Jahr an. Sie entscheiden selbst, welcher Starttermin für Sie am besten passt.

Sie können am 15.03. oder 15.09. eines Jahres Ihr Online-Abendstudium bei uns aufnehmen.

Die Anmeldung sollte jeweils zum 01.03. bzw. 01.09. erfolgen. Bei uns gibt es übrigens **keine Zulassungsbeschränkung über einen NC** – Sie können Ihr Wunschstudium bei uns direkt starten!

Live-Webinare an zwei Abenden in der Woche

An zwei Abenden in der Woche besuchen Sie Live-Webinare, um unter Anleitung Ihrer Dozent/innen praxisnah die Inhalte zu erarbeiten und sich auszutauschen.

Zeitmodelle für die Live-Webinare:

**montags/mittwochs bzw.
dienstags/donnerstags
jeweils von 18:00 bis 21:15 Uhr**

Welche Kombination für den nächsten Studienstart in Ihrem Wunschstudiengang angeboten wird, entnehmen Sie bitte unserer Website.

Schritt für Schritt zum Bachelor-Abschluss

Studieren in kleinen Gruppen, mit persönlicher Betreuung

Damit Sie sich in den Live-Webinaren optimal austauschen und Ihre Fragen platzieren können, legen wir Wert auf feste, kleine Gruppen von maximal 50 Personen. Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in und Dozent/innen sind während Ihres gesamten Studiums für Sie da und unterstützen Sie direkt und unkompliziert.

Gut strukturierter Vorlesungs- und Studienplan

Ihr Studium gliedert sich in einzelne Module. Sie erhalten von uns für **jedes Semester einen detaillierten Vorlesungsplan**, in dem die anstehenden Module und abschließende Prüfungen übersichtlich dargestellt sind. Die Module erarbeiten Sie in

den Live-Webinaren und Online-Seminaren nacheinander und Sie schließen diese auch nacheinander ab – entweder mit einer **Klausur** oder einer **Haus- bzw. Projektarbeit**.

Verteilte Klausurtermine: kein Prüfungstau am Semesterende

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, jeden Monat jede Klausur abzulegen – i. d. R. wahlweise online oder in Präsenz. Immer in der Mitte des Monats können Modulabschlussprüfungen bundesweit geschrieben werden. Das bedeutet: Wenn Sie ein Modul abgeschlossen haben, können Sie – wenn Sie mögen – die entsprechende Klausur direkt ablegen. Somit können Sie Ihre Prüfungen auf das gesamte Jahr verteilen und geballten Prüfungstress am Ende eines Semesters oder am Ende Ihres Studiums vermeiden.

Vorlesungsfreie Zeiten: ausreichend Puffer für Ihr Studium

Ihr Studium ist auf 42 Monate bzw. 7 Semester ausgelegt. Definierte vorlesungsfreie Zeiten ermöglichen Ihnen, Themen aufzuarbeiten, noch offene Prüfungen abzulegen, Projekte zu absolvieren oder an Ihrer Bachelor-Thesis zu arbeiten.

- 6 vorlesungsfreie Wochen im Sommer
- 4 vorlesungsfreie Wochen über Weihnachten/Neujahr
- 4 vorlesungsfreie Wochen im Frühjahr
- i. d. R. ist das 7. Semester ebenfalls vorlesungsfrei für das Bearbeiten Ihrer Bachelor-Thesis

Studieren leicht gemacht: mit maßgeschneiderten Studienunterlagen

Ein gelungener Studienstart ist maßgeblich für Ihren Studienerfolg! Daher erhalten Sie bei uns den gesamten Lehrstoff auch schriftlich zur Verfügung gestellt.

Der gesamte Lehrstoff anschaulich aufbereitet

Unsere Studienunterlagen sind speziell für berufstätige Studierende entwickelt. Sie sind so anschaulich, verständlich und detailliert aufbereitet, dass Sie damit alle Live-Webinare optimal vor- und nachbereiten und sich darüber hinaus effizient für Prüfungen fit machen können.

Im Vergleich zu anderen Hochschulen ist das ein großer Vorteil: Denn dort erhalten Sie meist bloß stichpunktartige Vorlesungsskripte, die wichtige Inhalte nicht zusammenhängend und erklärend aufbereiten.

Sie haben die Wahl: „gedruckt + digital“ oder „rein digital“

Ihre **ersten Studienunterlagen** erhalten Sie **sowohl digital** über den Online-Campus **als auch zusätzlich gedruckt** in anschaulichen Studienheften direkt nach Hause geliefert. Anschließend können Sie **wahlweise auf „rein digital“** umstellen – und jederzeit flexibel wechseln. Zusatzkosten für die gedruckten Studienmaterialien entstehen Ihnen bei uns übrigens nicht!

Zahlreiche Möglichkeiten zum Nachschlagen und Vertiefen

Ergänzt werden die Studienhefte durch zusätzliche Materialien wie z. B. Fachbücher, Nachschlagewerke und E-Books. Auf dem Online-Campus haben Sie zudem Zugriff auf unterstützende Videos, Webinare und Online-Bibliotheken.

Alles inklusive – keine versteckten Kosten

Zusatzkosten für teure Ausdrucke oder zusätzliche Lehrbücher fallen bei uns nicht an, denn Sie erhalten von uns alles, was Sie benötigen, um Ihr Studium erfolgreich zu absolvieren.

Jetzt anmelden und 10 % sparen!

- » Melden Sie sich jetzt zu Ihrem Wunschtermin für den Studiengang Ihrer Wahl an.
- » Zum Studienstart **testen Sie uns 4 Wochen kostenlos**. Lernen Sie Ihre Mitstudierenden kennen, besuchen Sie die Live-Webinare und prüfen Sie die Studienunterlagen sowie den Online-Campus.
- » Sollte Ihnen das Studium nicht gefallen, so senden Sie das Material innerhalb der Testphase einfach an uns zurück. Es entstehen keine Kosten für Sie. Konnten wir Sie überzeugen, so studieren Sie einfach weiter. Die erste Studiengebühr ist erst nach Ablauf der Testphase fällig.

Für Sie gelten reduzierte Studiengebühren: Sie sparen monatlich 10 % über Ihre gesamte Studiendauer!



Außergewöhnlich flexibel

Ihre Prüfungen schreiben Sie wahlweise online oder in Präsenz

Da wir wissen, dass im berufsbegleitenden Studium Flexibilität wichtig ist, können Sie bei uns Ihre Prüfungstermine und auch -orte frei wählen. Denn wir bieten jede Klausur jeden Monat online **und** in Präsenz bundesweit an.

Sollten Sie zum Beispiel einen geplanten Klausurtermin einmal nicht wahrnehmen können, wählen Sie einfach einen anderen, für Sie passenden Termin. Auch können Sie wählen, ob Sie eine **Klausur online schreiben** möchten **oder vor Ort an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren**.



Bei uns wählen Sie, ob Sie eine Klausur online ablegen oder an einem unserer 10 bundesweiten Prüfungszentren in Präsenz.

Kostenlose Verlängerung: studieren ohne Zeitdruck

Eine weitere **Besonderheit an der Euro-FH**: Sollten Sie am Ende Ihres Studiums noch nicht alle Prüfungen absolviert haben oder für Ihre Bachelor-Thesis noch Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns **kostenlos um 50 % der Regelstudienzeit verlängern**.

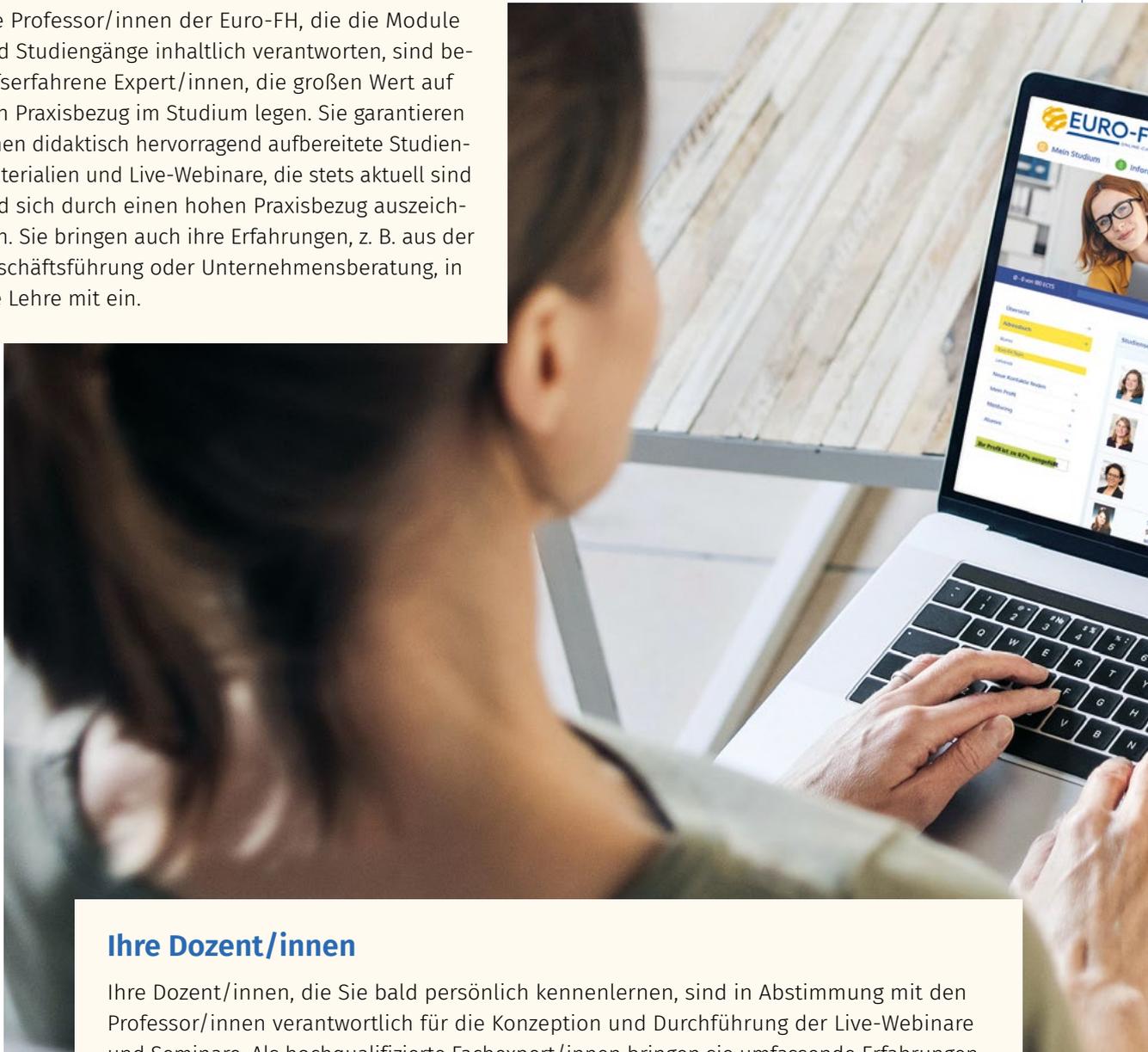


Ihr Studium an der Euro-FH: Wir sind für Sie da!

Wir begleiten Sie von Anfang an auf Ihrem Weg zum Bachelor-Abschluss. Damit Sie in allen Belangen schnelle und kompetente Unterstützung erhalten, haben wir ein umfassendes Betreuungskonzept für Sie entwickelt:

Ihre Professor/innen

Die Professor/innen der Euro-FH, die die Module und Studiengänge inhaltlich verantworten, sind berufserfahrene Expert/innen, die großen Wert auf den Praxisbezug im Studium legen. Sie garantieren Ihnen didaktisch hervorragend aufbereitete Studienmaterialien und Live-Webinare, die stets aktuell sind und sich durch einen hohen Praxisbezug auszeichnen. Sie bringen auch ihre Erfahrungen, z. B. aus der Geschäftsführung oder Unternehmensberatung, in die Lehre mit ein.

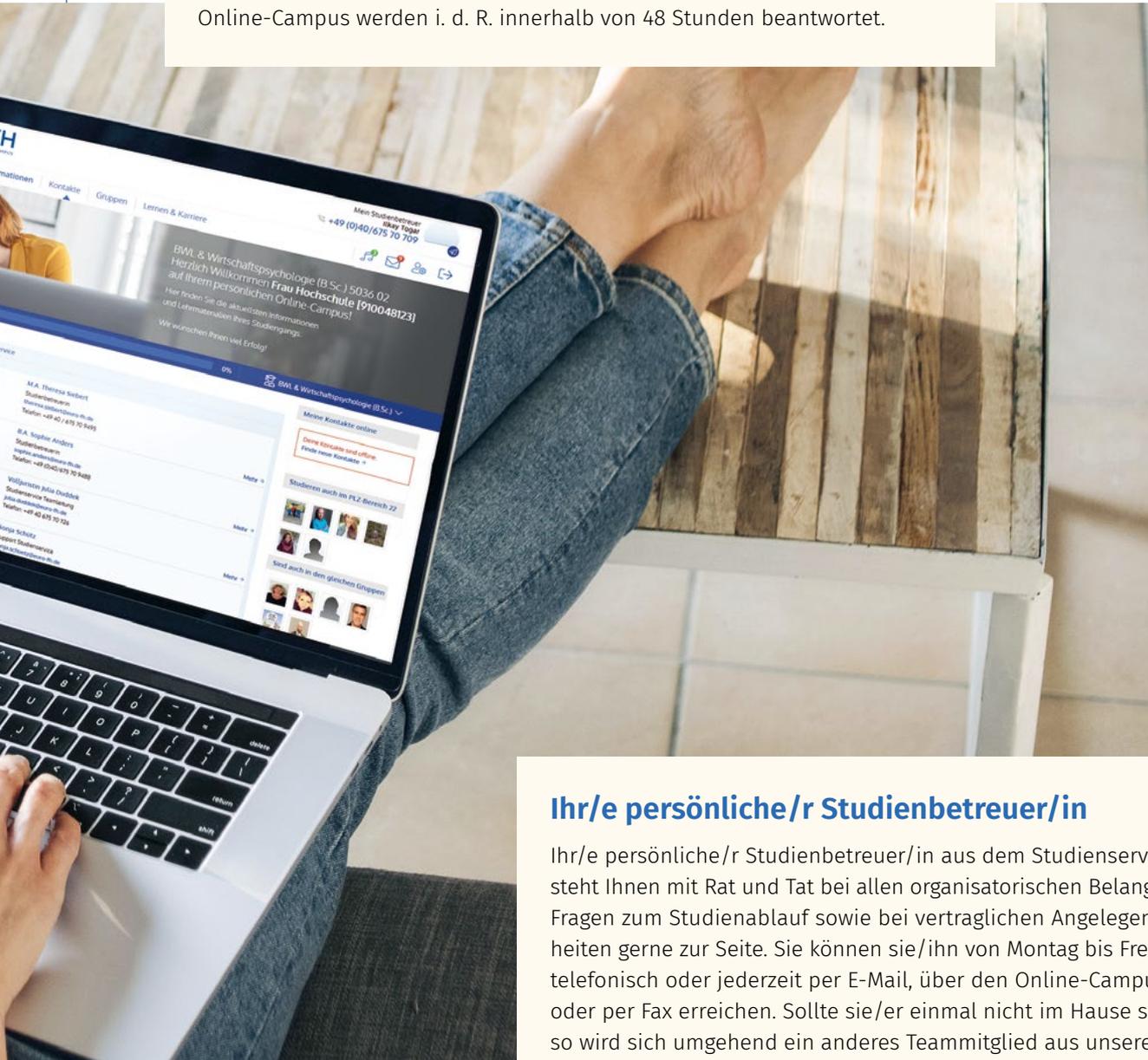


Ihre Dozent/innen

Ihre Dozent/innen, die Sie bald persönlich kennenlernen, sind in Abstimmung mit den Professor/innen verantwortlich für die Konzeption und Durchführung der Live-Webinare und Seminare. Als hochqualifizierte Fachexpert/innen bringen sie umfassende Erfahrungen in die Erwachsenenbildung mit ein und beantworten Ihnen gerne Ihre Fragen direkt in den Live-Webinaren und Seminare. Sie werden Sie auch optimal auf Ihre Prüfungen vorbereiten.

Ihre Fachtutor/innen

Für Ihre Fachfragen stehen Ihnen – neben den Dozent/innen in den Live-Webinaren – auch unsere Fachtutor/innen zur Verfügung, die Sie jederzeit über den Online-Campus kontaktieren können. Auch sie sind praxiserfahrene Akademiker/innen, die ihre beruflichen Erfahrungen sowie ihr wissenschaftliches Know-how direkt in die Lehre einbringen. Ihre Fachfragen über den Online-Campus werden i. d. R. innerhalb von 48 Stunden beantwortet.



Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in

Ihr/e persönliche/r Studienbetreuer/in aus dem Studienservice steht Ihnen mit Rat und Tat bei allen organisatorischen Belangen, Fragen zum Studienablauf sowie bei vertraglichen Angelegenheiten gerne zur Seite. Sie können sie/ihn von Montag bis Freitag telefonisch oder jederzeit per E-Mail, über den Online-Campus oder per Fax erreichen. Sollte sie/er einmal nicht im Hause sein, so wird sich umgehend ein anderes Teammitglied aus unserem Studienservice um Sie kümmern.



Der Online-Campus – hier treffen Sie die gesamte Euro-FH

Nutzen Sie die **vielfältigen Funktionen** unseres Online-Campus – ganz bequem auch **per App auf dem Handy!**

Nehmen Sie schnell und einfach direkten Kontakt auf

Profitieren Sie auf dem Online-Campus von der Möglichkeit, **einfach und direkt in Kontakt mit Ihrem/r persönlichen Studienbetreuer/in, Ihren Tutor/innen und dem Euro-FH-Team zu treten.** Darüber hinaus können Sie mit Ihren Mitstudierenden chatten und sich in Foren austauschen.

Planen und organisieren Sie Ihr Studium optimal

Im Online-Campus haben Sie Ihr komplettes Studium stets im Blick. Sie haben Zugriff auf Ihre **Vorlesungspläne, Studienhefte** und Lehrmaterialien, Ihre persönliche **Notenübersicht** sowie den aktuellen Stand Ihrer Studien- und Prüfungsleistungen. Zudem erhalten Sie aktuelle Hinweise z. B. zu den **Live-Webinaren.**

Zugang zu wertvollen Informationen und attraktiven Vorteilsprogrammen

Laden Sie auf dem Online-Campus Ihre **Studienhefte als PDF oder Audiodatei** herunter und erhalten Sie aktuelle Hinweise, Links und Tipps zu Ihrem Studium. Sie erhalten kostenlosen Zugriff auf **zahlreiche Datenbanken** wie z. B. Becks online, SpringerLink mit mehr als **26.000 E-Books** und Online-Statistiken bei Statista.

Ihr besonderes Plus: Über den Online-Campus erhalten Sie attraktive Sonderkonditionen, wie z. B. die kostenlose Nutzung von Microsoft Office 365.



Mit unserer App holen Sie sich den Online-Campus auf Ihr Smartphone!

Ihre Vorteile – Ihre Sicherheiten

1 Sie können uns 4 Wochen kostenlos testen

Bei uns können Sie Ihr Studium einen ganzen Monat kostenlos testen. Sagt Ihnen das Studium nicht zu, so senden Sie uns einfach das Studienmaterial zurück. Es entstehen dann keine Kosten für Sie. Zudem können Sie Ihr Studium mit einer Frist von 6 Wochen zum ersten Halbjahr kündigen, nach Ablauf des ersten Halbjahrs jederzeit mit einer Frist von drei Monaten.

2 Sie erhalten maßgeschneiderte Studienunterlagen online und offline

Mit den speziell für das berufsbegleitende Studieren entwickelten Studienunterlagen können Sie den Lehrstoff aus den Live-Webinaren schnell und einfach aufarbeiten und sich effizient auf Prüfungen vorbereiten. Die Studienunterlagen sind sehr anschaulich aufbereitet und begleiten Sie Schritt für Schritt durch Ihr Studium.

3 Sie studieren „all inclusive“ – die Studiengebühren decken alles ab

Die Live-Webinare und Studienunterlagen, die Sie digital sowie gedruckt erhalten, decken den gesamten Lehrstoff ab. Auch alle Online-Veranstaltungen, die Nutzung des Online-Campus, alle Betreuungsleistungen sowie Kosten für Einschreibung, Prüfungen, Leistungsnachweise, die Betreuung Ihrer Bachelor-Thesis und – sofern Bestandteil des Studiums – das zweiwöchige Auslandsseminar (ausgenommen sind die Kosten für Anreise, Verpflegung und Unterkunft) sind in den Studiengebühren enthalten.



4 Sie können Ihr Studium kostenlos um bis zu 50 % verlängern

Sollten Sie mehr Zeit benötigen, können Sie Ihr Studium bei uns kostenlos um bis zu 50 % der Regelstudienzeit verlängern. Wir möchten, dass Sie Ihr Studium ohne Zeitdruck abschließen können.

5 Sie bleiben flexibel, denn Sie können jederzeit ins Fernstudium wechseln

Es ist jederzeit möglich, kostenlos und unter Anrechnung aller bereits erbrachten Leistungen ins Fernstudium an der Euro-FH zu wechseln.

Übrigens: Ihr Studium ist mit bis zu 6.000 Euro steuerlich absetzbar! Informieren Sie sich

jetzt: Aktuelle Informationen zu Finanzierung und Fördermöglichkeiten haben wir in unserer Finanzierungsbrochure zusammengefasst. Diese steht auf unserer Website zum kostenlosen



Download zur Verfügung:
euro-fh.de/foerdermoeglichkeiten



Zulassungsvoraussetzungen zum Bachelor-Studium

Zugangsweg 1: Mit Abitur oder Fachhochschulreife

Mit dieser Voraussetzung können Sie sich sofort zum Studium an der Euro-FH anmelden! Empfehlenswert, jedoch nicht erforderlich, ist eine berufs-

praktische Tätigkeit mit Bezug zu dem gewählten Studiengang von mindestens zwölf Wochen.



Zugangsweg 2: Ohne Abitur, mit fachspezifischer Fortbildungsprüfung

Wenn Sie kein Abitur haben, aber eine Fortbildungsprüfung (bspw. Staatlich gepr. Betriebswirt/in, Meister/in, Fachwirt/in) absolviert haben, können Sie direkt zum Bachelor-Studium zugelassen werden.

Sie können eine der folgenden Qualifikationen vorweisen:

- Sie haben eine der folgenden Fortbildungsprüfungen bzw. eine gleichwertige fachspezifische Fortbildungsprüfung absolviert: Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in, Bilanzbuchhalter/in, Fachwirt/in, Fachkaufmann/frau, Staatlich geprüfte/r Techniker/in, Meister/in o. Ä.

oder

- Sie verfügen über Befähigungszeugnisse nach der Schiffsoffizier-Ausbildungsverordnung
- oder
- Sie haben einen Abschluss einer anerkannten Fachschule (nach Hamburgischem Schulgesetz) bzw. einen als gleichwertig anerkannten Abschluss
- oder
- Sie haben einen Abschluss landesrechtlicher Fortbildungsregelungen für Berufe im Gesundheitswesen, im Bereich der sozialpflegerischen oder sozialpädagogischen Berufe, die mit o. g. vergleichbar sind.

➡ Sie nehmen zusätzlich an einem telefonischen Beratungsgespräch mit der Fachkommission der Euro-FH teil.

Zugangsweg 3: Ohne Abitur, mit abgeschlossener Berufsausbildung und mehrjähriger Berufserfahrung

Ohne Abitur können Sie auch zum Studium zugelassen werden, sofern Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung haben und im Anschluss daran bereits mindestens drei Jahre berufstätig waren. Auf die Berufstätigkeit werden übrigens bis zu zwei Jahre Kindererziehung und Pfllegetätigkeit angerechnet. In diesem Fall können Sie Ihr Studium ebenfalls direkt aufnehmen und legen innerhalb von 10 Monaten die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab:

Sie starten Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“

Wenn Sie über eine Berufsausbildung und mindestens drei Jahre Berufspraxis verfügen, starten Sie Ihr Studium als sogenannte/r „Gasthörer/in“: Sie beginnen Ihr Studium genau wie reguläre Studierende und erhalten alle Unterlagen und Leistungen wie Euro-FH-Studierende, auch Prüfungen können Sie absolvieren.

Sie absolvieren die Eingangsprüfung innerhalb von 10 Monaten

Innerhalb von zehn Monaten legen Sie dann die Eingangsprüfung an der Euro-FH ab. Diese besteht aus einer Prüfung in Deutsch und einer Prüfung in Denk- und Urteilsfähigkeit. Dabei wählen Sie selbst, ob Sie eine Projektarbeit oder eine Klausur in den

jeweiligen Fächern ablegen möchten. Wir bereiten Sie optimal auf die Prüfungen vor, sodass Sie diese bequem innerhalb der vorgesehenen Zeit schaffen können.

Nach bestandener Eingangsprüfung setzen Sie Ihr Studium nahtlos fort

Mit Bestehen der Eingangsprüfung ändert sich Ihr Status von dem eines/r Gasthörer/in in den eines/r ordentlich Studierenden. Sie erhalten dann einen Nachweis Ihrer bereits erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen und setzen Ihr Studium nahtlos fort.



Patricia Ochs **qualifizierte sich ohne Abitur** für einen Bachelor-Studiengang an der Euro-FH.

Hinweis zu benötigten Englischkenntnissen

Da Sie in Ihrem Studium sporadisch auch mit englischsprachigen Artikeln arbeiten bzw. ggf. englischsprachige Literatur für Ihre Thesis nutzen, benötigen Sie auch Englischkenntnisse (Schulkenntnisse Niveau Abschluss Klasse 10). Mithilfe unseres Selbsttests unter euro-fh.de/infos-anmeldung/selbsttests/ können Sie Ihre Englischfertigkeiten eigenständig einschätzen.



Beratung zur Zulassung

Wir beraten Sie gerne persönlich: Unter **0800 / 33 44 377** (gebührenfrei) sind wir montags bis freitags zwischen 8 und 20 Uhr gerne für Sie da!



Studieren Sie wann, wo und wie Sie wollen – an der Euro-FH.

Flexibel und individuell, genau so wie es in Ihr Leben passt.

Wir bringen Sie ans Ziel!

Fernstudium • Online-Abendstudium • Duales Fernstudium
Hochschulzertifikate • Nano Degrees • AZAV-Weiterbildungen

Melden Sie sich jetzt ganz einfach online an!

Sie haben Fragen? Wir beraten Sie gern!

Persönliche Studienberatung: montags bis freitags von 8 bis 20 Uhr

0800 / 33 44 377 (gebührenfrei)

www.Euro-FH.de



EURO-FH
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES