

Module & Credits im Überblick

Hochschulabschluss: Bachelor of Arts (B.A.) – 180 Credits

Bachelor-Thesis	12
-----------------	----

Management-Trends und Herausforderungen meistern

New Work	6	Nachhaltigkeitsmanagement	6
Digitale Geschäftsmodelle und Data Science	6	Change Management	8
Einführung und Anwendung der Künstlichen Intelligenz	6	Organisationales Resilienzmanagement	6

Advanced Management Know-how

Risikomanagement	6	Consulting	6
Corporate Responsibility, Strategy and Leadership	6	Unternehmensführung	6
Geschäftsmodelle und Businessplan	6	Wirtschafts- und Organisationssoziologie	6
Projektmanagement	6	Digitale Transformation	6
Sustainable Entrepreneurship	6	Strategische Unternehmensplanung und Financial Modeling	6

Management Essentials

Einführung in das Studium und wissenschaftliches Arbeiten	6	Logistik	6
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	6	Grundlagen der Rechnungslegung	6
Investition und Finanzierung	6	Kostenrechnung und Controlling	6
Forschungsmethoden und Statistik	6	Volkswirtschaftslehre	8
Personalmanagement	6	Marketing	8
Wirtschaftsrecht	6		