

# Module & Credits im Überblick

## Hochschulabschluss: Master of Science (M.Sc.) – 90 Credits

Master-Thesis

16

## Wahlschwerpunkte – Branchen/Tätigkeitsfelder [Wahl 1 aus 14]

Eine ausführliche Übersicht über die Wahlmodule siehe Tabelle auf der Folgeseite.

### UX-LAB

UX-LAB: User Centered Design

6

UX-LAB: User Research und KI

8

### User Experience

Mensch-Maschine-Interaktion

6

Ambient Intelligence und Ethik im Kontext von User Experience

6

Die Rolle der Psychologie in der User Experience

6

### Informatik

Einführung in Digitale Technologien

6

Business Data Analysis

6

### Methoden und Prozesse

Forschungsmethoden

6

Software- und KI-Requirements Engineering

6

Darstellung der Wahlschwerpunkte – Branchen/Tätigkeitsfelder [Wahl 1 aus 14]			
<b>Digitaler Handel: Kundeninteraktion und Innovationsstrategien</b>		<b>Social Media Marketing für eine digitale Kundeninteraktion</b>	
Digital und Customer Experience Marketing	12	Digital und Customer Experience Marketing	12
Konzepte und Tools des E-Business	6	Social Media Marketing	6
<b>Finanzlandschaft im Wandel: Technologie, Verhalten und Innovation</b>		<b>Future Work: Digitale Arbeitsmethoden und Innovationskultur</b>	
Digital & Behavioral Finance	12	Digital Work & Collaboration	12
FinTech Innovation	6	Innovationsmanagement und Design Thinking	6
<b>Gesundheitswesen im Wandel: Strategisches Management und IT-Integration</b>		<b>Intercultural Communication</b>	
Management in Unternehmen der Gesundheitsbranche	10	Intercultural Communication and Management	10
Informationstechnologien im Gesundheitswesen	8	Intercultural Negotiation	8
<b>The Future of Sports Management</b>		<b>Change Management und Coaching: Führungskonzepte</b>	
Digitalisierung im Sportmanagement	6	Business Coaching, Managementkonzepte und Kommunikationsmodelle	6
Nachhaltigkeit im Sport	6	Handlungsfelder im Change Management	12
E-Sport	6		
<b>Industrie 4.0</b>		<b>Wirtschaftspsychologie</b>	
Smart Factory	12	Arbeits- und Organisationspsychologie	8
Operations	6	Konsumenten- und Werbepsychologie	10
<b>Service Excellence und Compliance</b>		<b>Data Analytics</b>	
IT- & Service Management	12	Konzepte und Tools des E-Business	6
Recht für IT-Manager	6	Analyse Tools und Frameworks	6
		Advanced Analytics	6
<b>Tourismus</b>		<b>Digitale Transformation</b>	
Herausforderungen des Tourismus	6	Forschungs- und Entwicklungsmanagement	6
Cruising	6	Führung und Kompetenzentwicklung in der digitalen Transformation	6
Aviation	6	Strategisches Informationsmanagement	6